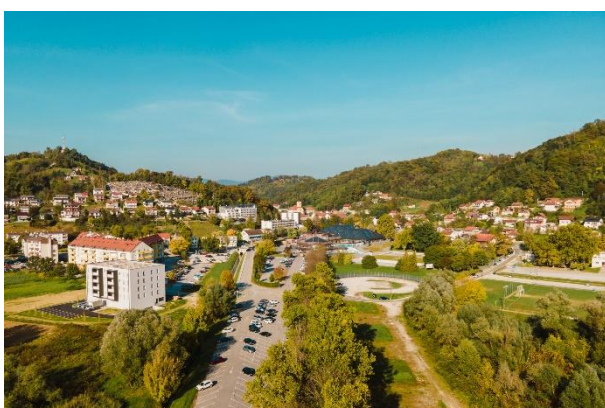




DOŽIVI
ZAGORJE



PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM SRCE ZAGORJA ZA RAZDOBLJE 2025.-2029.

Sadržaj

1. Uvod	6
1.1. Metodologija izrade	6
1.2. Mapa dionika	7
1.3. Profil odredišta / baza osnovnih informacija o destinaciji	8
2. Analiza stanja	15
2.1. Profil Turističke zajednice Srce Zagorja	15
2.2. Turistički proizvodi i usluge	18
3. Resursna osnova	43
3.1. Kultura i baština	44
3.2. Priroda i okoliš	70
3.3. Javna turistička infrastruktura	73
3.4. Komunalna infrastruktura	74
3.5. Prometna infrastruktura	79
3.6. Analiza stanja digitalizacije	80
3.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom	81
3.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji (javne usluge i servisi)	82
3.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala	83
3.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti	84
3.11. Analiza konkurencije	85
3.12. Izvješće o provedenoj analizi	86
4. Obvezni pokazatelji održivosti na razini destinacije	89
4.1. Zakonska obveza izrade pokazatelja i objave njihovih rezultata	89
4.2. Metodološka objašnjenja obveznih pokazatelja	89
4.3. Rezultati analize obveznih pokazatelja održivosti	93
4.4. Rezultati analize zadovoljstva lokalnog stanovništva turizmom	99
4.5. Rezultati analize zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja	107
5. Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje	120
5.1. SWOT analiza	120
5.2. Identificiranje općih načela i ciljeva turizma	126
5.3. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta	130
5.4. Ciljevi razvoja turizma područja Srce Zagorja	132
5.5. Marketinška koncepcija	134
5.6. Mjere i aktivnosti	135
6. Prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije	137
6.1. Smjernice i preporuke za jedinice lokalne samouprave	137
6.2. Smjernice i preporuke za turističku zajednicu	138
6.3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanju turizmom u destinaciji.	140
7. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije	142
8. Popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije	169
9. Mjerenje napretka i izvješće o provedbi	174
9.1. Podrška i implementacija Plana upravljanja destinacijom	174
10. Zaključak	177
Prilog 1. Zaštićena kulturna i prirodna baština	178
Prilog 2. Okvirni pokazatelji za praćenje provedbe plana	181

Popis grafikona

Grafikon 1. Stanovništvo po općinama i gradovima područja Srce Zagorja (Popis stanovništva 2021. godine).....	17
Grafikon 2. Struktura ispitanika prema lokaciji stanovanja (stanovništvo).....	100
Grafikon 3. Dob ispitanika.....	100
Grafikon 4. Struktura ispitanika prema spolu	101
Grafikon 5. Razina obrazovanja ispitanika	101
Grafikon 6. Struktura ispitanika prema primanjima.....	102
Grafikon 7. Duljina stanovanja u mjestu	102
Grafikon 8. Struktura ispitanika prema vrsti izvora prihoda od turizma	103
Grafikon 9. Zadovoljstvo razvojem turizma u destinaciji - udio ispitanika s pozitivnim stavom	104
Grafikon 10. Udio ispitanika koji su zadovoljni životom u destinaciji.....	104
Grafikon 11. Percepcija utjecaja turizma na kvalitetu svakodnevnog života u destinaciji	105
Grafikon 12. Percepcija utjecaja turističkog razvoja na autentičnost destinacije	106
Grafikon 13. Percepcija utjecaja turističkog razvoja na očuvanje tradicije, običaja i kulture ..	107
Grafikon 14. Struktura ispitanika prema zemlji stalnog boravka (gosti i jednodnevni posjetitelji)	108
Grafikon 15. Struktura ispitanika prema županiji stalnog boravka	108
Grafikon 16. Struktura ispitanika - jednodnevni posjetitelji i višednevni gosti	109
Grafikon 17. Struktura višednevnih gostiju po lokaciji smještaja.....	109
Grafikon 18. Struktura ispitanika prema vrsti smještajnog objekta u kojem odsjedaju.....	110
Grafikon 19. Dob ispitanika.....	110
Grafikon 20. Struktura ispitanika prema spolu	111
Grafikon 21. Razina obrazovanja ispitanika	111
Grafikon 22. Struktura ispitanika prema primanjima.....	112
Grafikon 23. Ukupan planirani broj noćenja u destinaciji po posjetu	112
Grafikon 24. Aspekti zadovoljstva boravkom u destinaciji.....	113
Grafikon 25. Spremnost na preporuku	114
Grafikon 26. Postotak ponovljenih/stalnih turista u smještajnim objektima destinacije.....	114
Grafikon 27. Odabir prijevoznog sredstva do destinacije	115
Grafikon 28. Informacije o suputnicima do destinacije	116
Grafikon 29. Glavni razlog dolaska u destinaciju	116
Grafikon 30. Sredstva informiranja i utjecaj na odluku o posjetu destinacije.....	117
Grafikon 31. Planirane/provedene aktivnosti u destinaciji	118
Grafikon 32. Posjeti turističkim atrakcijama	119
Grafikon 33. Glavni razlozi dolaska turista u Kontinentalnu Hrvatsku	127
Grafikon 34. Najčešći kanali informiranja o destinaciji	128

Popis tablica

Tablica 1. Mapa dionika u izradi Plana upravljanja destinacijom Srce Zagorja	7
Tablica 2. Profil odredišta / baza osnovnih informacija o destinaciji Srce Zagorja za 2024. i 2025. godinu.....	8
Tablica 3. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista u 2023. godini po općinama i gradovima područja Srce Zagorja	18
Tablica 4. Popis manifestacija u destinaciji Srce Zagorja	32

Tablica 5. Popis resursne osnove	43
Tablica 6. Turističke zajednice na području Zagorja – broj noćenja i prosječna popunjenost po krevetima 01.01.-31.12.2023.	86
Tablica 7. Zadovoljstvo razvojem turizma u destinaciji - udio ispitanika s pozitivnim stavom..	94
Tablica 8. Pregled trajno zaštićenih kulturnih dobara prema vrsti na području Srce Zagorja...	98
Tablica 9. Pregled privremeno zaštićenih kulturnih dobara prema vrsti na području Srce Zagorja	98
Tablica 10. Popis prirodnih dobara prema kategoriji zaštite na području Srce Zagorja.....	98
Tablica 11. SWOT analiza - Ljudski potencijali/upravljanje i organizacija	120
Tablica 12. SWOT analiza - Infrastruktura	121
Tablica 13. SWOT analiza - Smještaj i ugostiteljstvo	122
Tablica 14. SWOT analiza - Turističke atrakcije	123
Tablica 15. SWOT analiza - Manifestacije	124
Tablica 16. SWOT analiza - Digitalne tehnologije i promotivne aktivnosti.....	125
Tablica 17. Najčešće zemlje porijekla turista na području Srce Zagorja - 2023. godina	129

Popis slika

Slika 1. Mapa TZ Srce Zagorja	16
Slika 2. Hotel i restoran Dvorac Gjalski	19
Slika 3. Bedekovčanska jezera.....	20
Slika 4. Termalne vode u Krapinskim Toplicama	20
Slika 5. Vizualizacija biološkog bazena u Gradu Pregradi	21
Slika 6. Nalazište fosila Plavinka	21
Slika 7. Vražja peč	22
Slika 8. Fučkarov brijeg	22
Slika 9. Strugača	23
Slika 10. Kunagora.....	23
Slika 11. Planinarska kuća Kunagora	24
Slika 12. Planinarska kuća Picelj	24
Slika 13. Jezero i perivoj dvorca Sveti Križ Začretje	24
Slika 14. Toplički središnji perivoj	25
Slika 15. Drvored krušaka u Švaljkovcu	25
Slika 16. Etno zbirka Osnovne škole Krapinske Toplice.....	26
Slika 17. Jakobova i Marijina kupelj	27
Slika 18. Muzej Žitnica	27
Slika 19. Gradska galerija Zabok.....	28
Slika 20. ZIVT-ov dimnjak	29
Slika 21. Muzej grada Pregrade	29
Slika 22. Galerija Rudi Stipković	30
Slika 23. Muzejska zbirka Marije i Stjepana Jačmenice.....	31
Slika 24. Banovina - Sveti Križ Začretje.....	31
Slika 25. Zagorje Blues Etno Festival	33
Slika 26. Dani Ksavera Sandora Gjalskog.....	33
Slika 27. KIKI Međunarodni festival dječjeg filma	34
Slika 28. Manifestacija "Susret riječi"	34
Slika 29. Zabočka Kukurijada.....	35

Slika 30. Zagorje Trekk	35
Slika 31. Mala Erpenja Trekk	36
Slika 32. Manifestacija "Skok u jesen"	37
Slika 33. Festival "Igrajte nam mužikaši"	37
Slika 34. Manifestacija "Branje groždja"	38
Slika 35. Manifestacija "Kostelska uskrсна pištola!"	38
Slika 36. Sajam i izložba zagorskih vina	39
Slika 37. HGF - Hrvatski glazbeni festival	39
Slika 38. Manifestacija "Badlfest"	40
Slika 39. Manifestacija "Prvi glas Zagorja"	40
Slika 40. Manifestacija "Zimska toplička bajka"	41
Slika 41. Manifestacija "Advent i doček Nove godine u Zaboku"	41
Slika 42. Tradicijska okućnica „Zagorska hiža“	44
Slika 43. Kapela sv. Antuna	45
Slika 44. Župna crkva sv. Jelene Križarice	46
Slika 45. Dvorac Gredice	46
Slika 46. Dvorac Bračak	47
Slika 47. Kulturno-povijesna cjelina grada Pregrada	48
Slika 48. Ostaci srednjovjekovne utvrde Kostelgrad	48
Slika 49. Običaj uskrsnog pucanja iz pištola u Kostelu	49
Slika 50. Kuća Janka Leskovara	50
Slika 51. Zgrada stare gradske ljekarne - Pregrada	50
Slika 52. Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije i župni dvor	51
Slika 53. Kompleks crkve sv. Mirka (Emerika), stari župni dvor i kapela Trpećeg Isusa	52
Slika 54. Župna crkva Pohodaenja Blažene Djevice Marije	52
Slika 55. Kapela sv. Donata	53
Slika 56. Kapela sv. Mihaela	53
Slika 57. Kapela sv. Lenarta (Leonarda)	54
Slika 58. Kapela sv. Ane	55
Slika 59. Kapela sv. Stjepana Kralja	55
Slika 60. Kapela Kristovog raspeća	56
Slika 61. Dvorac Bežanec	56
Slika 62. Dvorac Gorica	57
Slika 63. Dvorac Dubrava	57
Slika 64. Crkva Presvetog Trojstva i župni dvor	58
Slika 65. Kapela sv. Marije Magdalene	59
Slika 66. Kapela sv. Antuna	59
Slika 67. Kurija Klokovec	60
Slika 68. Kulturno-povijesna cjelina Svetog Križa Začretja	61
Slika 69. Crkva sv. Križa	61
Slika 70. Crkva sv. Vida	62
Slika 71. Crkva sv. Ane	62
Slika 72. Kapela Blažene Djevice Marije	63
Slika 73. Dvorac Mirkovec	64
Slika 74. Dvorac Sveti Križ Začretje	64
Slika 75. Crkva sv. Leopolda Mandića	65
Slika 76. Crkva sv. Barbare	65

Slika 77. Dvorac Gornja Bedekovčina.....	66
Slika 78. Dvorac Donja Bedekovčina	67
Slika 79. Dvorac Poznanovec	67
Slika 80. Tvornica "Zagorka"	68
Slika 81. Tradicijsko lončarstvo na području sjeverozapadne Hrvatske	68
Slika 82. Arheološko nalazište Kunagora - Japica	69
Slika 83. Mauzolej Jakova (Jakoba) Badla.....	69
Slika 85. Bežanec - Park i drvored uz dvorac.....	70
Slika 86. Klokovec - Park oko dvorca	71
Slika 87. Mirkovec - Park uz dvorac	72
Slika 88. Bedekovčina Gornja - Park oko dvorca	72

1. Uvod

Pravna osnova za izradu i donošenje Plana upravljanja destinacijom (u daljnjem tekstu: Plan) proizlazi iz Zakona o turizmu („Narodne novine“ broj 156/23). Plan predstavlja planski dokument za razvoj održive destinacije te se izrađuje za razdoblje od četiri godine.

Svrha je Planom odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije. Integrirano upravljanje destinacijom na temelju plana upravljanja je upravljanje svim elementima destinacije kroz procese vođenja, utjecaja i koordinacije koji pridonose razvoju turizma u smjeru održivosti pri čemu se uzimaju u obzir ekonomski, društveni, prostorni i ekološki utjecaji, priroda i okoliš, potrebe turista, lokalnog stanovništva i poduzetnika.

Plan sadrži analizu stanja, popis resursne osnove, obvezne pokazatelje održivosti na razini destinacije, razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje, prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije, popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije te popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

Plan se izrađuje u sljedećim fazama:

- pokretanje izrade Plana,
- izrada prijedloga Plana,
- javno savjetovanje o prijedlogu Plana,
- donošenje odluke turističke zajednice o upućivanju prijedloga Plana na usvajanje predstavničkom tijelu,
- usvajanje Plana na predstavničkom tijelu jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave,
- objava Plana u službenom glasilu jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave i na mrežnim stranicama turističke zajednice,
- dostava popisa projekata tijelu državne uprave nadležnom za turizam.

1.1. Metodologija izrade

Za izradu Plana koristi se standardni metodološki okvir za planske dokumente u turizmu, uključujući istraživačke, analitičke i interpretativne postupke kao i prikupljanje podataka iz sekundarnih izvora, ali i terenskih posjeta uključenim JLS-ovima, u skladu s Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024).

Proces obuhvaća istraživanja sekundarnih izvora podataka koja su temeljena na relevantnoj stručnoj literaturi, statističkim izvorima, prostorno-planskim dokumentima i internetskim portalima. Poseban naglasak stavlja se na:

- analizu turističke resursno-atraksijske osnove;
- ocjenu postojećih turističkih performansi područja;
- pregled trendova na domaćem i inozemnom turističkom tržištu.

Terenski posjeti - provedena su dva terenska posjeta uključenim JLS-ovima tijekom travnja i listopada kako bi se:

- upoznale ključne karakteristike prostora i procijenila turistička infrastruktura
- prezentirao metodološki pristup predstavnicima JLS-ova
- identificirale razvojne prilike i ograničenja kroz SWOT radionicu s ključnim dionicima
- identificirali strateški razvojni projekti.

Provedba primarnog istraživanja – tokom rujna i listopada provedena su dva anketna ispitivanja stavova lokalnog stanovništva i stavova posjetitelja o aspektima turizma u destinaciji.

Metodološki okvir osigurava fokus za provedbu, uključujući jasno definirane pokazatelje i korake uspješnosti koji omogućuju implementaciju. Ovaj pristup osigurava cjelovito sagledavanje ključnih aspekata razvoja turizma TZ Srce Zagorja, uz aktivno sudjelovanje svih relevantnih dionika te postavlja temelje za dugoročno održiv i konkurentan turistički razvoj.

1.2. Mapa dionika

Sukladno Smjernicama i uputama za izradu plana upravljanja destinacijom Ministarstva turizma i sporta, jedan od alata koji se može koristiti s ciljem identifikacije potreba i problema, poticanja suradnje i transparentnosti je izrada mape dionika. Mapa dionika je alat koji vizualno prikazuje različite dionike uključene u određeni projekt, inicijativu ili proces, kao i njihove međusobne odnose i utjecaj. Ova mapa pomaže da se bolje razumije tko su ključni sudionici, kako su povezani, kakav je njihov interes i utjecaj. Glavni dionici koji sudjeluju u izradi Plana upravljanja destinacijom Srce Zagorja popisani su na sljedeći način:

Tablica 1. Mapa dionika u izradi Plana upravljanja destinacijom Srce Zagorja

Glavni dionici	Tko?	Kako su uključeni?
Jedinice lokalne samouprave	Gradovi i općine na području TZ Srce Zagorja - gradovi Zabok i Pregrada te općine Krapinske Toplice, Sveti Križ Začretje i Bedekovčina	Postavljaju osnovne strateške ciljeve za razvoj turizma u skladu s Politikama destinacije i osiguravaju pravni okvir za provedbu mjera i aktivnosti.
Turistička zajednica	Turistička zajednica Srce Zagorja	Zadužene za izradu plana i koordinaciju dionika.
Privatni sektor	Hotelijeri, ugostitelji, turističke agencije, posrednici i pružatelji vođenih obilazaka, prijevoznici i sl.	Privatni sektor pruža ključne usluge posjetiteljima i sudjeluje u kreiranju turističkih proizvoda. Njihova ulaganja i poslovne strategije moraju biti usklađene s ciljevima održivog razvoja.
Nevladine organizacije (NVO)	Organizacije koje se bave zaštitom okoliša, kulturne baštine, socijalnom uključenošću i sl.	NVO-ovi često djeluju kao glasnici zaštite interesa lokalnih zajednica i stanovništva te pružaju stručnu podršku u planiranju održivog razvoja.

Obrazovne ustanove	Ustanove koje se bave općim ili strukovnim obrazovanjem dionika u turizmu.	Obrazovne ustanove doprinose uravnoteženom, strateški usmjerenom i održivom razvoju ljudskih resursa u turističkom segmentu.
Lokalno stanovništvo	Stanovnici destinacije	Lokalne zajednice doprinose očuvanju kulturne i prirodne baštine te imaju veliku ulogu u stvaranju autentičnih doživljaja. Njihovo sudjelovanje je ključno za osiguranje društvenog prihvaćanja turističkog razvoja.
Stručnjaci	Instituti, akademske institucije, specijalizirane tvrtke i sl.	Pružaju ekspertizu u analizi podataka, izradi studija i istraživanju tržišta. Njihova znanja pomažu u oblikovanju strategija i provedbi plana.

1.3. Profil odredišta / baza osnovnih informacija o destinaciji

Sukladno Smjernicama i uputama za izradu plana upravljanja destinacijom Ministarstva turizma i sporta, formirana je tablica koja sadrži osnovne podatke o destinaciji. Budući da se određeni dio podataka mijenja na godišnjoj razini, navode se podatci za prethodnu i tekuću godinu odnosno za 2024. i 2025. godinu. Tablicu je sukladno potrebno ažurirati svake godine.

Tablica 2. Profil odredišta / baza osnovnih informacija o destinaciji Srce Zagorja za 2024. i 2025. godinu

	2024.	2025.
Lokacija	Krapinsko-zagorska županija	Krapinsko-zagorska županija
Prometna povezanost (zračni prijevoz, cestovne veze, željezničke veze, brodske veze i dr.)	Zračna luka Franjo Tuđman Zagreb, državna autocesta Zagreb – Macelj (A2) kao dio Pyhrnske autoceste (Nürnberg – Graz – Maribor – Zagreb), željeznička pruga Zaprešić – Zabok – Varaždin – Čakovec, brza cesta Popovec – Marija Bistrica – Bedekovčina, državna cesta D 507 kao poveznica s autocestom Zagreb – Maribor	Zračna luka Franjo Tuđman Zagreb, državna autocesta Zagreb – Macelj (A2) kao dio Pyhrnske autoceste (Nürnberg – Graz – Maribor – Zagreb), željeznička pruga Zaprešić – Zabok – Varaždin – Čakovec, brza cesta Popovec – Marija Bistrica – Bedekovčina, državna cesta D 507 kao poveznica s autocestom Zagreb – Maribor
Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta	Cestovna udaljenost 48 km od Zagreba, 50 minuta vožnje automobilom. Cestovna udaljenost 55,2 km od Zračne luke Franjo Tuđman Zagreb, 42 minute vožnje automobilom.	Cestovna udaljenost 48 km od Zagreba, 50 minuta vožnje automobilom. Cestovna udaljenost 55,2 km od Zračne luke Franjo Tuđman Zagreb, 42 minute vožnje automobilom.

	<p>Cestovni promet: Ljubljana – 158km, 1 sat i 50 minuta automobilom München – 552 km, 6 sati automobilom Varšava – 1.000 km, 10 sati automobilom Prag – 610 km, 6 sati i 40 minuta automobilom Beč – 340 km, 3 sata i 40 minuta automobilom</p> <p>Zrakoplov: 42 minute automobilom do Zračne luke Franjo Tuđman Zagreb i 30 minuta do dva sata leta do glavnih emitivnih tržišta.</p>	<p>Cestovni promet: Ljubljana – 158km, 1 sat i 50 minuta automobilom München – 552 km, 6 sati automobilom Varšava – 1.000 km, 10 sati automobilom Prag – 610 km, 6 sati i 40 minuta automobilom Beč – 340 km, 3 sata i 40 minuta automobilom</p> <p>Zrakoplov: 42 minute automobilom do Zračne luke Franjo Tuđman Zagreb i 30 minuta do dva sata leta do glavnih emitivnih tržišta.</p>
<p>Geografska obilježja (reljef, planine, rijeke i dr.)</p>	<p>Reljef Krapinsko-zagorske županije sastoji se od tri glavne vrste: naplavnih ravni, brežuljkastih krajeva - pobrđa, te gorskih masiva. Naplavna ravan uz rijeku Krapinu, koja je najveća i najistaknutija, prostire se na širokom području. Njene najniže točke smještene su na visini od oko 120 metara. Ova prostrana naplavna ravan ima ključnu ulogu u razvoju poslovnih zona, urbanizaciji te izgradnji važnih infrastrukturnih koridora, koji doprinose povezanosti i daljnjem razvoju cijele županije.</p> <p>Područje je bogato prirodnim resursima, među kojima se posebno ističu termalni izvori i izvori pitke vode. Ovi resursi većinom se koriste u komercijalne svrhe, poput opskrbe lokalnih vodovoda. Krapinske Toplice, kao dio Turističke zajednice Srce Zagorja, poznate su po svojim termalnim izvorima koji se koriste u turističko-</p>	<p>Reljef Krapinsko-zagorske županije sastoji se od tri glavne vrste: naplavnih ravni, brežuljkastih krajeva - pobrđa, te gorskih masiva. Naplavna ravan uz rijeku Krapinu, koja je najveća i najistaknutija, prostire se na širokom području. Njene najniže točke smještene su na visini od oko 120 metara. Ova prostrana naplavna ravan ima ključnu ulogu u razvoju poslovnih zona, urbanizaciji te izgradnji važnih infrastrukturnih koridora, koji doprinose povezanosti i daljnjem razvoju cijele županije.</p> <p>Područje je bogato prirodnim resursima, među kojima se posebno ističu termalni izvori i izvori pitke vode. Ovi resursi većinom se koriste u komercijalne svrhe, poput opskrbe lokalnih vodovoda. Krapinske Toplice, kao dio Turističke zajednice Srce Zagorja, poznate su po svojim termalnim izvorima koji se koriste u turističko-</p>

	<p>zdravstvene svrhe. Rijeke ovoga područja, uključujući rijeku Krapinu, kao i poplavna područja, važne su za opskrbu pitkom vodom, ali i očuvanje staništa divljači. Osim što služe kao zaštita od poplava, one doprinose proizvodnji drvne mase i ribe, te stvaraju povoljne uvjete za mnoge biljne i životinjske vrste.</p>	<p>zdravstvene svrhe. Rijeke ovoga područja, uključujući rijeku Krapinu, kao i poplavna područja, važne su za opskrbu pitkom vodom, ali i očuvanje staništa divljači. Osim što služe kao zaštita od poplava, one doprinose proizvodnji drvne mase i ribe, te stvaraju povoljne uvjete za mnoge biljne i životinjske vrste.</p>
<p>Klimatska obilježja (prosječni broj sunčanih dana, količina padalina, prosječne sezonske temperature)</p>	<p>Klima Srca Zagorja pripada kontinentalnom tipu prema Köppenovoj klasifikaciji klime, a označena je oznakom Cfbwx, što označava toplo-umjereno kišnu klimu. Ljeti, u najtoplijim mjesecima, najveće temperature prelaze 30°C, dok zime donose mjesečne temperature koje se najčešće kreću između -3°C i 18°C. Oborine su ravnomjerno raspoređene kroz cijelu godinu, s manjim količinama padalina tijekom hladnijeg razdoblja godine.</p>	<p>Klima Srca Zagorja pripada kontinentalnom tipu prema Köppenovoj klasifikaciji klime, a označena je oznakom Cfbwx, što označava toplo-umjereno kišnu klimu. Ljeti, u najtoplijim mjesecima, najveće temperature prelaze 30°C, dok zime donose mjesečne temperature koje se najčešće kreću između -3°C i 18°C. Oborine su ravnomjerno raspoređene kroz cijelu godinu, s manjim količinama padalina tijekom hladnijeg razdoblja godine.</p>
<p>Broj stalnih stanovnika</p>	<p>32.113 stanovnika</p>	<p>Podatak za broj stalnih stanovnika na 31.12.2025. u trenutku pisanja Plana nije raspoloživ.</p>
<p>Broj turista (po zemlji porijekla, demografska obilježja i dr).</p>	<p>Ukupno 24.793 turista u destinaciji tokom godine, od toga 51,80% turista iz inozemstva.</p> <p>Distribucija po zemlji porijekla i spolu (radi preglednosti izdvojene su zemlje koje ostvaruju minimalno 1% dolazaka u destinaciji):</p> <p>Hrvatska – 48,20% (od toga 52,77% M i 47,23% Ž)</p> <p>Poljska – 8,28% (od toga 52,63% M i 47,37% Ž)</p>	<p>Ukupno 26.174 turista u destinaciji tokom godine, od toga 50,49% turista iz inozemstva.</p> <p>Distribucija po zemlji porijekla i spolu (radi preglednosti izdvojene su zemlje koje ostvaruju minimalno 1% dolazaka u destinaciji):</p> <p>Hrvatska – 49,51% (od toga 51,28% M i 48,72% Ž)</p> <p>Njemačka – 8,24% (od toga 55,22% M i 44,78% Ž)</p>

	<p>Slovenija – 7,88% (od toga 50,38% M i 49,62% Ž)</p> <p>Njemačka – 7,81% (od toga 54,98% M i 45,02% Ž)</p> <p>Češka – 6,70% (od toga 51,72% M i 48,28% Ž)</p> <p>Austrija – 3,19% (od toga 53,29% M i 46,71% Ž)</p> <p>Bosna i Hercegovina – 2,42% (od toga 60,17% M i 39,83% Ž)</p> <p>Nizozemska – 1,77% (od toga 53,08% M i 46,92% Ž)</p> <p>Ukrajina – 1,39% (od toga 48,84% M i 51,16% Ž)</p> <p>Italija – 1,38% (od toga 64,81% M i 35,19% Ž)</p> <p>Srbija – 1,16% (od toga 63,89% M i 36,11% Ž)</p>	<p>Slovenija – 8,12% (od toga 49,98% M i 50,02% Ž)</p> <p>Poljska – 7,49% (od toga 52,76% M i 47,24% Ž)</p> <p>Češka – 6,22% (od toga 52,03% M i 47,97% Ž)</p> <p>Austrija – 2,88% (od toga 53,29% M i 46,71% Ž)</p> <p>Bosna i Hercegovina – 2,29% (od toga 65,61% M i 34,39% Ž)</p> <p>Nizozemska – 2,02% (od toga 53,40% M i 46,60% Ž)</p> <p>Ukrajina – 1,59% (od toga 48,68% M i 51,32% Ž)</p> <p>Srbija – 1,28% (od toga 63,28% M i 36,72% Ž)</p> <p>Italija – 1,11% (od toga 64,81% M i 35,19% Ž)</p>
Prosječna duljina boravka	2,34 dana	2,25 dana
Turistički kapaciteti (po vrstama, po kvaliteti)	<p>Hoteli Hotel 4* - dva objekta Hotel bez kategorizacije – jedan objekt</p> <p>Nekomercijalni smještaj Objekt bez kategorizacije – 156 objekata</p> <p>Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) Objekti s tri sunca – pet objekata Objekti s četiri sunca – tri objekta</p> <p>Objekti u domaćinstvu Objekti 1* - jedan objekt Objekti 2* - 10 objekata Objekti 3* - 35 objekata Objekti 4* - 37 objekata Objekti 5* - dva objekta Objekti bez kategorizacije – šest objekata</p> <p>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)</p>	<p>Hoteli Hotel 4* - dva objekta Hotel bez kategorizacije – jedan objekt</p> <p>Nekomercijalni smještaj Objekt bez kategorizacije – 155 objekata</p> <p>Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) Objekti s tri sunca – pet objekata Objekti s četiri sunca – četiri objekta</p> <p>Objekti u domaćinstvu Objekti 1* - jedan objekt Objekti 2* - devet objekata Objekti 3* - 37 objekata Objekti 4* - 37 objekata Objekti 5* - tri objekta Objekti bez kategorizacije – šest objekata</p> <p>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)</p>

	Kamp 3* - dva objekta Kamp 4* - dva objekta Kamp bez kategorizacije – jedan objekt	Kamp 3* - četiri objekta Kamp 4* - pet objekata Kamp bez kategorizacije – dva objekta
Ugostiteljski sadržaji	<p>Destinacija Srce Zagorja nudi bogatu eno-gastronomsku ponudu koja uključuje restorane poput Kleti Kozjak, Hotela Villa Magdalena, Restorana Dvorac Gjalski, Stara Škola, Grašo, Akademis te Zaboky, kao i slastičarnice Tri užitka i Old Choco House. Ponuda uključuje i pizzerije i bistroe kao što su Pizzeria Mondo, Pizzeria Gloria, Pizzeria Servus, Pizzeria Crna Pizza & Sandwich Bar, Šestica Grill, Bistro point, Bistro Pajdaš te Bistro Lilly.</p> <p>Vinarije poput Vina Zdolc, Vinogradarstva Grozaj i Vina Petrovečki predstavljaju dio bogate vinske tradicije regije, dok agroturizmi, kao što su Agroturizam Zaboky selo i Agroturizam Kos omogućuju posjetiteljima da iskuse svakodnevni život lokalnih ljudi, uživaju u tradicionalnoj kuhinji i upoznaju lokalne običaje, čime nude autentičan doživljaj ruralnog Zagorja. Dodatno, ponuda uključuje restoran u vlasništvu OPG-a Kod Đurđe, s ponudom autohtonih domaćih specijaliteta.</p>	<p>Destinacija Srce Zagorja nudi bogatu eno-gastronomsku ponudu koja uključuje restorane poput Kleti Kozjak, Hotela Villa Magdalena, Restorana Dvorac Gjalski, Stara Škola, Grašo, Akademis te Zaboky, kao i slastičarnice Tri užitka i Old Choco House. Ponuda uključuje i pizzerije i bistroe kao što su Pizzeria Mondo, Pizzeria Gloria, Pizzeria Servus, Pizzeria Crna Pizza & Sandwich Bar, Šestica Grill, Bistro point, Bistro Pajdaš te Bistro Lilly.</p> <p>Vinarije poput Vina Zdolc, Vinogradarstva Grozaj i Vina Petrovečki predstavljaju dio bogate vinske tradicije regije, dok agroturizmi, kao što su Agroturizam Zaboky selo i Agroturizam Kos omogućuju posjetiteljima da iskuse svakodnevni život lokalnih ljudi, uživaju u tradicionalnoj kuhinji i upoznaju lokalne običaje, čime nude autentičan doživljaj ruralnog Zagorja. Dodatno, ponuda uključuje restoran u vlasništvu OPG-a Kod Đurđe, s ponudom autohtonih domaćih specijaliteta.</p>
Najpopularnije turističke atrakcije	Termalne vode u Krapinskim Toplicama, Vodeni park Aque Vivae, Heli Space Interactive Park, Planinarska kuća Picelj, Vidikovac Vodosprema, Mauzolej Jakoba Badla, Kunagora, Kostelgrad, Muzej Grada Pregrade, Crkva Uznesenja BDM Pregrada, Crkva od Pohoda BDM	Termalne vode u Krapinskim Toplicama, Vodeni park Aque Vivae, Heli Space Interactive Park, Planinarska kuća Picelj, Vidikovac Vodosprema, Mauzolej Jakoba Badla, Kunagora, Kostelgrad, Muzej Grada Pregrade, Crkva Uznesenja BDM Pregrada, Crkva od Pohoda BDM

	<p>Vinagora, Dvorac Sveti Križ Začretje uključujući jezero i perivoj dvorca, Muzej Žitnica, Muzejska zbirka Marije i Stjepana Jačmenice, Galerija Rudi Stipković, Bedekovčanska jezera, geološki lokalitet Plavinka, Vražja peč, Fučkarov brijeg, Kapela sv. Marije Magdalene, Strugača, Picelj (Poučni park Picelj), Toplički središnji perivoj, etno zbirka Osnovne škole Krapinske Toplice, Dvorac Bračak, Dvorac Gjalski, Gradska galerija Zabok, dvorac Bežanec, dvorac Gorica, dvorac Dubrava, kuća Janka Leskovara, Kuća Thierry s nekadašnjom ljekarnom „K Angjelu čuvaru“, te događaji i manifestacije navedeni u poglavlju Događaji i manifestacije.</p>	<p>Vinagora, Dvorac Sveti Križ Začretje uključujući jezero i perivoj dvorca, Muzej Žitnica, Muzejska zbirka Marije i Stjepana Jačmenice, Galerija Rudi Stipković, Bedekovčanska jezera, geološki lokalitet Plavinka, Vražja peč, Fučkarov brijeg, Kapela sv. Marije Magdalene, Strugača, Picelj (Poučni park Picelj), Toplički središnji perivoj, etno zbirka Osnovne škole Krapinske Toplice, Dvorac Bračak, Dvorac Gjalski, Gradska galerija Zabok, dvorac Bežanec, dvorac Gorica, dvorac Dubrava, kuća Janka Leskovara, Kuća Thierry s nekadašnjom ljekarnom „K Angjelu čuvaru“, te događaji i manifestacije navedeni u poglavlju Događaji i manifestacije.</p>
Glavni turistički proizvodi	<p>Kulturni turizam, sportsko-rekreacijski / <i>outdoor</i> turizam, <i>wellness</i> turizam, eno-gastro turizam.</p>	<p>Kulturni turizam, sportsko-rekreacijski / <i>outdoor</i> turizam, <i>wellness</i> turizam, eno-gastro turizam.</p>
Turistička infrastruktura (kongresni kapaciteti, pješačke/planinarske/biciklističke staze, plaže i dr.)	<p>Kongresni kapaciteti: Hotel Villa Magdalena (70 osoba), Energetski centar Bračak (88 osoba), Hotel Dvorac Gjalski (280 osoba), Hotel Dvorac Bežanec (250 osoba), Stara Škola (250 osoba), ukupni kongresni kapaciteti destinacije približno 940 osoba.</p> <p>Biciklističke rute: BRZO (Zabok-Oroslavje), 226 – Okolicom Začretja, Bedeković (Bedekovčina – Kebel – Komor Začretski – Mirkovec – Kotarice – Bedekovčina), Badlova ruta (Krapinske Toplice – Klokovec – Hršak Breg – Klokovec), Tragom</p>	<p>Kongresni kapaciteti: Hotel Villa Magdalena (70 osoba), Energetski centar Bračak (88 osoba), Hotel Dvorac Gjalski (280 osoba), Hotel Dvorac Bežanec (250 osoba), Stara Škola (250 osoba), ukupni kongresni kapaciteti destinacije približno 940 osoba.</p> <p>Biciklističke rute: BRZO (Zabok-Oroslavje), 226 – Okolicom Začretja, Bedeković (Bedekovčina – Kebel – Komor Začretski – Mirkovec – Kotarice – Bedekovčina), Badlova ruta (Krapinske Toplice – Klokovec – Hršak Breg – Klokovec), Tragom</p>

	<p>termalnih izvora (Tuhelj – Krapinske Toplice – Pregrada – Tuhelj) , ZA-ZA-KR biciklistička staza Zabok – Sveti Križ Začretje – Krapina.</p> <p>Pješačke staze: Toplički pješački prsten, Perivoj dvorca Gornja Bedekovčina, Aleja kestena, Lenartove stube, Ksaverove staze.</p> <p>Planinarski putovi: Kunagora – Staza Križnog puta, Kunagora – Herbertova staza, Kunagora – Staza do Kostelgrada, Kunagora – Staza do Vražje peči i Vinagore, Picelj – Zagorski bregoviti put.</p> <p>Vidikovci: Kunagora, Kostelgrad, Vinagora, Sveti Vid, Sveti Antun, Fučkarov brijeg, Picelj, Vidikovac Vodosprema, Strugača.</p> <p>Dvorci: Dvorac Gjalski, Dvorac Bračak, Dvorac Sveti Križ Začretje, Dvorac Mirkovec, Dvorac Gornja Bedekovčina, Dvorac Bežanec, Utvrda Kostelgrad.</p> <p>Jezera: Gorica, Bedekovčanska jezera, jezero dvorca Sveti Križ Začretje.</p>	<p>termalnih izvora (Tuhelj – Krapinske Toplice – Pregrada – Tuhelj) , ZA-ZA-KR biciklistička staza Zabok – Sveti Križ Začretje – Krapina.</p> <p>Pješačke staze: Toplički pješački prsten, Perivoj dvorca Gornja Bedekovčina, Aleja kestena, Lenartove stube, Ksaverove staze.</p> <p>Planinarski putovi: Kunagora – Staza Križnog puta, Kunagora – Herbertova staza, Kunagora – Staza do Kostelgrada, Kunagora – Staza do Vražje peči i Vinagore, Picelj – Zagorski bregoviti put.</p> <p>Vidikovci: Kunagora, Kostelgrad, Vinagora, Sveti Vid, Sveti Antun, Fučkarov brijeg, Picelj, Vidikovac Vodosprema, Strugača.</p> <p>Dvorci: Dvorac Gjalski, Dvorac Bračak, Dvorac Sveti Križ Začretje, Dvorac Mirkovec, Dvorac Gornja Bedekovčina, Dvorac Bežanec, Utvrda Kostelgrad.</p> <p>Jezera: Gorica, Bedekovčanska jezera, jezero dvorca Sveti Križ Začretje.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Analiza stanja

2.1. Profil Turističke zajednice Srce Zagorja

Sporazum o stvaranju Turističke zajednice Srce Zagorja potpisan je u studenom 2016. godine, a službeni početak njezina rada veže se uz srpanj 2017. godine. Inicijativa za osnivanje zajedničke turističke zajednice pokrenuta je od strane pet uprava jedinica lokalne samouprave na području Krapinsko-zagorske županije: gradovi Zabok i Pregrada te općine Krapinske Toplice, Sveti Križ Začretje i Bedekovčina. Cilj njihova udruživanja bio je stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda koji bi bio temeljen na zajedničkom tradiciji, kulturnom naslijeđu i geografskoj povezanosti općina i gradova koji na geografskoj karti Hrvatskog zagorja tvore oblik nepravilnog srca.

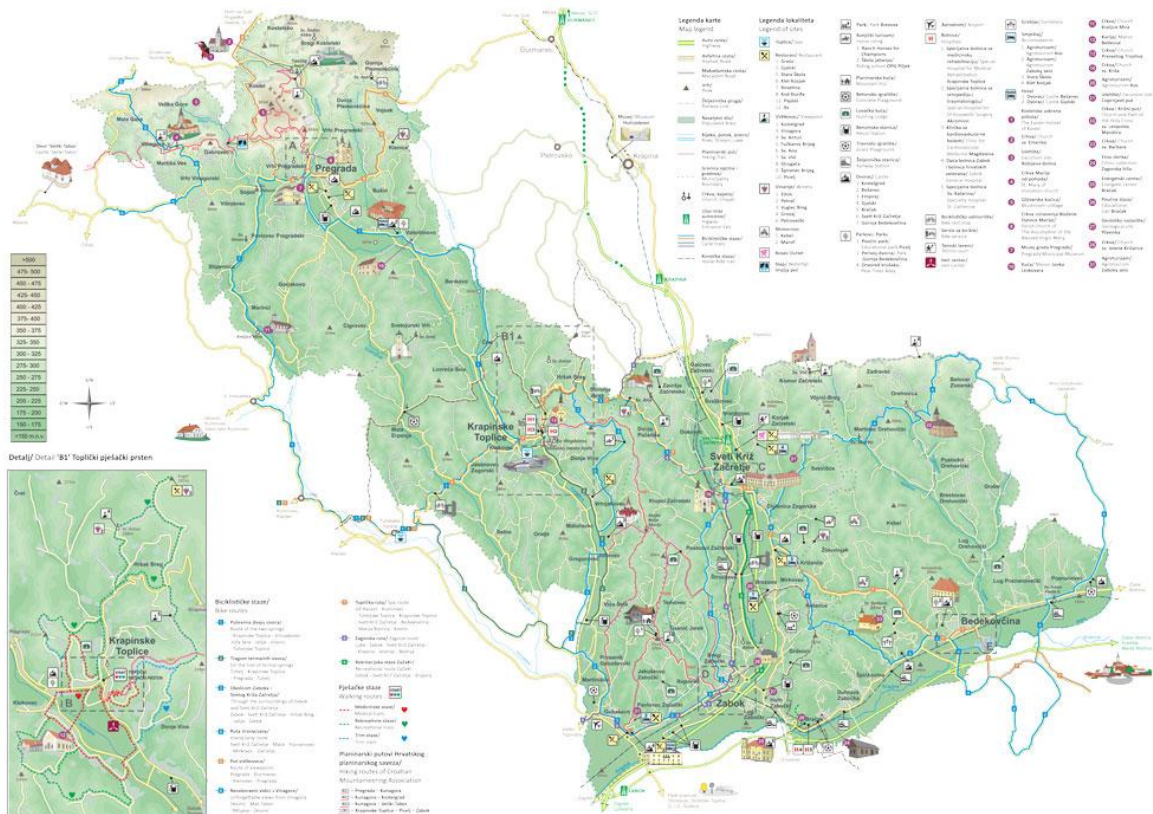
Destinacija Srce Zagorja 2019. godine postala je članica EDEN – Europske destinacije izvrsnosti, što predstavlja veliko priznanje za razvoj turizma ovoga područja. Krapinske Toplice, kao sjedište Turističke zajednice područja Srce Zagorja, iste su godine bile finalist EDEN-a u kategoriji *wellness*, a 2018. godine ponijele su titulu najuspješnije destinacije zdravlja. Uz to, TZ Srce Zagorja osvojila je titulu Europske zajednice sporta 2021. godine, dodijeljenu od strane udruženja ACES Europe.

2.1.1. Geografski položaj

Područje TZ Srce Zagorja nalazi se u sjeverozapadnom dijelu Republike Hrvatske te pripada prostoru središnje Hrvatske, a nalazi se u Krapinsko-zagorskoj županiji.

Krapinsko-zagorska županija prostire se na 1.229 km², od čega Srce Zagorja obuhvaća površinu od 243,89 km², zauzimajući 20% površine županije. Unutar ovog područja, Općina Krapinske Toplice proteže se na 48,46 km², dok Grad Zabok zauzima površinu od 34,41 km². Grad Pregrada prostire se na 67,26 km², Općina Sveti Križ Začretje smjestila se na 42 km², dok je površina Općine Bedekovčina 51,76 km².

Slika 1. Mapa TZ Srce Zagorja



Reljef Krapinsko-zagorske županije sastoji se od tri glavne vrste: naplavnih ravni, brežuljkastih krajeva - pobrđa, te gorskih masiva. Naplavna ravan uz rijeku Krapinu, koja je najveća i najistaknutija, prostire se na širokom području. Njene najniže točke smještene su na visini od oko 120 metara. Ova prostrana naplavna ravan ima ključnu ulogu u razvoju poslovnih zona, urbanizaciji te izgradnji važnih infrastrukturnih koridora, koji doprinose povezanosti i daljnjem razvoju cijele županije.¹

Područje županije bogato je prirodnim resursima, među kojima se posebno ističu termalni izvori i izvori pitke vode. Ovi resursi većinom se koriste u komercijalne svrhe, poput opskrbe lokalnih vodovoda. Krapinske Toplice, kao dio Turističke zajednice Srce Zagorja, poznate su po svojim termalnim izvorima koji se koriste u turističko-zdravstvene svrhe. Rijeke ovoga područja, uključujući rijeku Krapinu, kao i poplavna područja, važne su za opskrbu pitkom vodom, ali i očuvanje staništa divljači. Osim što služe kao zaštita od poplava, one doprinose proizvodnji drvene mase i ribe, te stvaraju povoljne uvjete za mnoge biljne i životinjske vrste.

Klima Srca Zagorja pripada kontinentalnom tipu prema Köppenovoj klasifikaciji klime, a označena je oznakom Cfbw, što označava toplo-umjereno kišnu klimu. Ljeti, u najtoplijim mjesecima, najveće temperature prelaze 30°C, dok zime donose mjesečne temperature koje se najčešće kreću između -3°C i 18°C. Oborine su ravnomjerno raspoređene kroz cijelu godinu, s manjim količinama padalina tijekom hladnijeg razdoblja godine.

¹<https://kzz.hr/wp-content/uploads/2017/04/Program-prilagodbe-klimatskim-promjenama-i-zastite-ozonskog-sloja-KZZ.pdf>

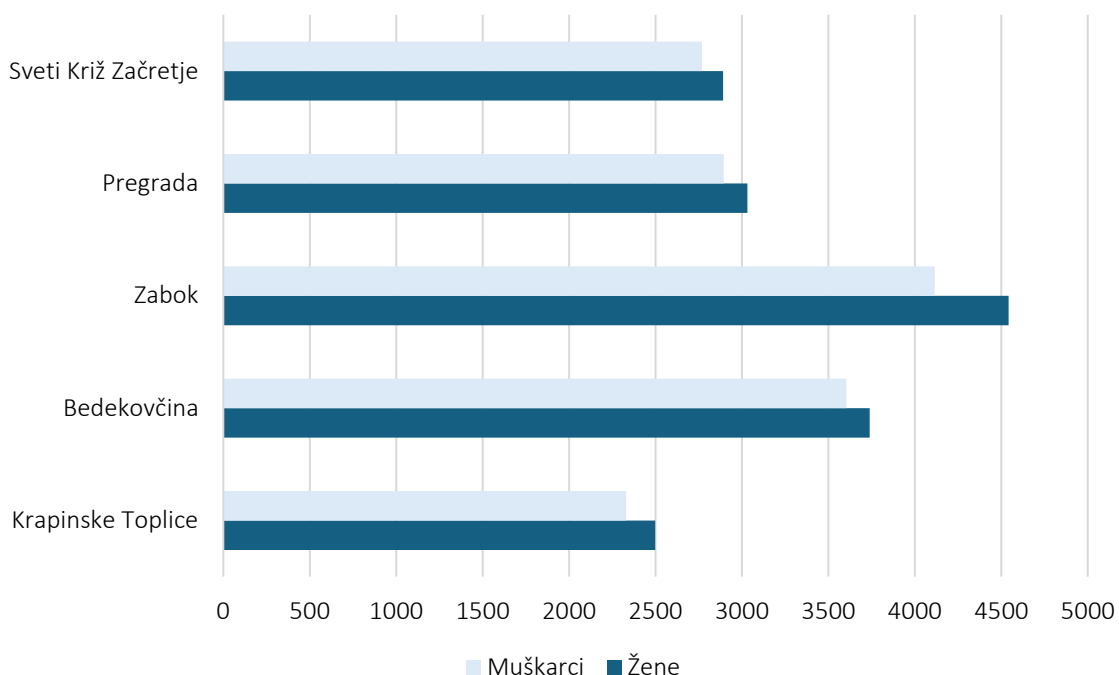
2.1.2. Demografska slika

Demografski trendovi ključni su za razumijevanje strukture stanovništva, socijalnih i ekonomskih potreba te budućih izazova na određenom području. Praćenje promjena u broju i sastavu stanovništva pomaže u planiranju održivog razvoja, optimizaciji resursa i prilagodbi javnih politika. Kroz analizu ovih podataka moguće je bolje usmjeriti razvojne strategije i osigurati kvalitetniji život za sve stanovnike.

Sukladno navedenom, prema popisu stanovništva iz 2021. godine, ukupni broj stanovnika Republike Hrvatske iznosi 3.871.833 stanovnika, dok Krapinsko-zagorska županija broji 120.702 stanovnika. Od tog broja, 32.409 stanovnika živi na području Srca Zagorja, što čini približno 26,9% stanovništva županije, čime ovo područje ima važnu demografsku ulogu unutar šire zajednice.

Na ovom području, Krapinske Toplice broje 4.827 stanovnika, od kojih je 2.329 muškaraca i 2.498 žena. U Bedekovčini je 2021. godine zabilježeno 7.340 stanovnika, odnosno 3.603 muškaraca i 3.738 žena. Grad Zabok, prema istom popisu, ima 8.656 stanovnika, od kojih je 4.114 muškaraca i 4.542 žena, dok u Pregradi broj stanovnika iznosi 5.927, s 2.895 muškaraca i 3.032 žena. Na kraju, Općina Sveti Križ Začretje bilježi 5.659 stanovnika, od čega 2.768 muškaraca i 2.891 žena.²

Grafikon 1. Stanovništvo po općinama i gradovima područja Srca Zagorja (Popis stanovništva 2021. godine)



Razvoj područja Srca Zagorja usmjeren je na jačanje promocije turizma i prepoznatljivosti kroz promociju zdravstvenog, lječilišnog i kupališnog turizma te valorizacije lokalnih gastro proizvoda. Važan razvojni potencijal predstavlja povezivanje turističkih sadržaja poput kuća za odmor, vinarija i biciklističkih staza u zaokruženi turistički proizvod. Ključni ciljevi uključuju

² Državni zavod za statistiku, gradovi u statistici

daljnji razvoj vinskog i agroturizma, cikloturizma, revitalizaciju industrijske arhitekture te jačanje kulturne industrije. Ulaganje u smještajne kapacitete, edukaciju turističkih djelatnika i suradnju s drugim regijama omogućit će održiv rast turizma, uz korištenje EU fondova i obnovljivih izvora energije.

2.2. Turistički proizvodi i usluge

2.2.1. Smještaj

Prema podacima iz 2023. godine, Turistička zajednica područja Srce Zagorja nalazila se među tri najistaknutije turističke zajednice u Krapinsko-zagorskoj županiji, s ukupno 48.401 noćenjem, odnosno 51,92% prosječne popunjenosti kreveta.

Podaci iz 2024. godine pokazuju značajan porast broja noćenja, koji je dosegao 56.946, sa stopom rasta koja iznosi 17,75%. Ovaj rezultat smjestio je Srce Zagorja na drugo mjesto po broju noćenja u županiji, odmah nakon Turističke zajednice Biser Zagorja.³

Tablica 3. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista u 2023. godini po općinama i gradovima područja Srce Zagorja

	Dolasci			Noćenja		
	Ukupno	Domaćih turista	Stranih turista	Ukupno	Domaćih turista	Stranih turista
Zabok	3.784	1.546	2.238	6.308	2.528	3.780
Pregrada	323	136	187	1.717	402	1.315
Bedekovčina	228	147	81	656	296	360
Krapinske Toplice	14.649	8.436	6.213	35.339	21.777	13.562
Sveti Križ Začretje	2.396	621	1.775	4.381	1.108	3.273
Ukupno	21.380	10.886	10.494	48.401	26.111	22.290

Izvor: eVisitor

Podaci o turističkom prometu na području Srca Zagorja ukazuju na regionalne razlike u broju dolazaka i noćenja. Krapinske Toplice, s 14.649 dolazaka i 35.339 noćenja, prednjače turističkim prometom, uglavnom zahvaljujući zdravstvenom turizmu i posjetiteljima koji koriste termalne izvore. Zabok, s 3.784 dolaska i 6.308 noćenja, također bilježi značajan turistički promet, s većim udjelom stranih posjetitelja. Sveti Križ Začretje zabilježio je 2.396 dolazaka i 4.381 noćenje, pri čemu su strani turisti činili veći udio, Pregrada je imala 323 dolaska i 1.717 noćenja, također s većim udjelom stranih posjetitelja, dok je Bedekovčina zabilježila ukupno 228 dolazaka i 656 noćenja, također s većim udjelom stranih turista u odnosu na domaće.

Prema procjenama sadržanim u Programu rada Turističke zajednice Srce Zagorja, 2025. godina trebala bi donijeti značajan porast turističkih dolazaka i noćenja. Očekuje se rast od 10% s

³ <https://kzz.hr/wp-content/uploads/2025/01/Turisticki-rezultati-u-2024.-godini-opsirnije.pdf>

domaćeg tržišta i 25% s inozemnih tržišta u odnosu na 2024. godinu, što bi dovelo do ukupnog povećanja od oko 20% u odnosu na prethodnu godinu.⁴

2.2.2. Ugostiteljstvo

Destinacija Srce Zagorja nudi bogatu eno-gastronomsku ponudu koja uključuje restorane poput Kleti Kozjak, Hotela Villa Magdalena, Restorana Dvorac Gjalski, Stara Škola, Grašo, Akademis te Zaboky, kao i slastičarnice Tri užitka i Old Choco House. Ponuda uključuje i pizzerije i bistroe kao što su Pizzeria Mondo, Pizzeria Gloria, Pizzeria Servus, Pizzeria Crna Pizza & Sandwich Bar, Šestica Grill, Bistro point, Bistro Pajdaš te Bistro Lilly.

Slika 2. Hotel i restoran Dvorac Gjalski



Vinarije poput Vina Zdolc, Vinogradarstva Grozaj i Vina Petrovečki predstavljaju dio bogate vinske tradicije regije, dok agroturizmi, kao što su Agroturizam Zaboky selo i Agroturizam Kos omogućuju posjetiteljima da iskuse svakodnevni život lokalnih ljudi, uživaju u tradicionalnoj kuhinji i upoznaju lokalne običaje, čime nude autentičan doživljaj ruralnog Zagorja. Dodatno, ponuda uključuje restoran u vlasništvu OPG-a Kod Đurđe, s ponudom autohtonih domaćih specijaliteta.

2.2.3. Turističke atrakcije

Prirodni resursi

Područje Srca Zagorja obiluje prirodnim resursima koji značajno doprinose turističkoj ponudi regije. Geografska i klimatska obilježja omogućuju razvoj različitih oblika turizma, uključujući ekoturizam, enoturizam i rekreacijske aktivnosti.

Prirodni resursi su temelj razvoja ekološkog turizma, koji je sve popularniji među posjetiteljima, a njihovo očuvanje bitan je preduvjet za dugoročni održivi razvoj turizma. Održivo korištenje prirodnih resursa, uz pravilno upravljanje i zaštitu, omogućit će destinaciji da postane lider u ekoturizmu i očuvanju okoliša.

⁴ [Program rada TZ Srce Zagorja 2025.web .pdf](#)

Slika 3. Bedekovčanska jezera



Jedan od ključnih prirodnih resursa u Srcu Zagorja čine **Bedekovčanska jezera**, nastala iskopom gline između 1937. i 1950. godine. Jezera, koja se protežu u blizini Bedekovčine, uključuju Prvo jezero, Drugo jezero, Jezero Granje, Jezero kod Ribičke kuće i Plavo jezero, te su omiljena destinacija za ribolovce, šetače i ljubitelje prirode. U sklopu Bedekovčanskih jezera nalazi se i jezero Barica – ekološko–edukativna poučna bara kao i mrijestilište. Osim ribolova, popularna su i kao lokacija za održavanje manifestacija poput Sajma i izložbe zagorskih vina i glazbenih festivala.

Slika 4. Termalne vode u Krapinskim Toplicama



Termalne vode u Krapinskim Toplicama, poznate još od rimskog doba kao *Aquae Vivae*, jedan su od najvažnijih prirodnih resursa ove regije. S temperaturom od 41°C, ove vode koristi se u medicinskim rehabilitacijama, a specifične terapijske osobitosti čine ih pogodnima za liječenje reumatizma, bolesti kralježnice i drugih stanja.

Slika 5. Vizualizacija biološkog bazena u Gradu Pregradi



Destinacija će u 2026. godini dobiti još jedan vrijedan element turističke ponude – **biološki bazen s pratećim objektima i infrastrukturom u Gradu Pregradi**. Kompleks biološkog bazena sadrži biološki bazen, ugostiteljski objekt, saune, dječje igralište i parkiralište. Kompleks nudi turističke usluge rekreacijskog i zabavnog karaktera građanima grada Pregrade, stanovnicima neposredne okolice i Krapinsko - zagorske županije. Bazen, kao glavna ponuda kompleksa, 'kopira' izgled jezera, a riječ je o tzv. biološkom bazenu koji se sastoji od dijela za kupanje i pregrađenog područja s regeneracijskim biljem i raslinjem za prirodno pročišćavanje bazenske vode, tako da bez dodavanja ikakvih kemikalija uvijek nudi kristalno čistu vodu.

Ugostiteljski objekt, bistro, nudi eno-gastro ponudu s promocijom lokalnih proizvođača. Procijenjeni kapacitet bistrea iznosi 46 mjesta u zatvorenom dijelu restorana i 32 mjesta na terasi. Prateći prostori kupališta obuhvaćaju garderobe, tuševе, sanitarije za posjetitelje kupališta, sanitarije za osobe s invaliditetom i osobe smanjene pokretljivosti, prostoriju za pružanje prve pomoći te dva spremišta opreme kupališta (ležaljke, suncobrani i sl.). Svlačionice i sanitarije kupališta koriste se samo tijekom kupališne sezone u ljetnim mjesecima. Zgrada sauna obuhvaća: parnu saunu, finsku saunu, prostor za opuštanje, sanitarije, garderobu te ulazni prostor sa spremištem.

Slika 6. Nalazište fosila Plavinka



Geološki lokalitet u Humu Zabočkom, poznat kao **Plavinka**, nudi vrijedne fosilne ostatke stare oko šest milijuna godina. Ovo nalazište jedno je od najbogatijih fosilnih nalazišta u Hrvatskoj, s brojnim vrstama školjkaša, puževa i rakova.

Slika 7. Vražja peč



Vražja peč, smještena na južnim ili jugozapadnim padinama Kunagore, poznata je po svom neobičnom obliku i povezana s brojnim legendama, čineći ovaj lokalitet važnim dijelom kulturne i prirodne baštine regije. U neposrednoj blizini, **Fučkarov brijeg**, s panoramskim pogledima na zagorske brežuljke, pruža mirne šetnje kroz netaknutu prirodu.

Slika 8. Fučkarov brijeg



Na strmom brdu naziva „Magdalena“, starijeg naziva „Zašat“ koje poput moćnog zaštitnika čuva mjesto, sagrađena je kapela sv. Marije Magdalene, zaštitnice mjesta. Podignuta je uz pomoć ostavštine Gustava i Ivane Ožegović, vlasnika dvorca Klokovec, koji su sahranjeni u dograđenom, lijevom dijelu kapelice. Kapela ima kasnobarokni izgled, a oltar je neogotički sa baroknim kipom sv. Helene.

Kapela je danas oaza mira i prirodni vidikovac za mnogobrojne posjetitelje mjesta. Na njenu južnu stranu pruža se prekrasan pogled prema dolinama sve do Medvednice, a sa zapadne strane, u neposrednoj blizini kapelice nalazi se Mauzolej Jakoba Badla, odakle se otvara vidik na

Krapinske Toplice. Makadamskom cestom u smjeru istoka pružaju se slikoviti vidici kroz vinograde i mnogobrojne zagorske kleti.

S druge strane, **Strugača** nudi planinarske staze koje vode prema vrhovima, povezujući prirodne ljepote sa slikovitim krajolicima i bogatom poviješću tog područja.

Slika 9. Strugača



Među značajnim prirodnim lokacijama u Zagorju izdvajaju se **Kunagora** na području Pregrade i **Picelj** na području Zaboka.

Slika 10. Kunagora



S vrha Kunagore pruža se pogled na Medvednicu, Cesargradsku goru i cijelo Hrvatsko zagorje. Planinarska kuća Kunagora stoji na šumskom proplanku, koji se prema jugu otvara i pruža lijep vidik na Pregradu iz ptičje perspektive.

Slika 11. Planinarska kuća Kunagora



S druge strane, planinarska kuća Picelj, smještena na brijegu Picelj, nudi poglede prema Sljemenu i Samoborskom gorju.

Slika 12. Planinarska kuća Picelj



Pored kuće se nalazi i **Poučni park Picelj**, koji omogućuje posjetiteljima učenje o autohtonoj vegetaciji i biološkoj raznolikosti ovog područja.

Slika 13. Jezero i perivoj dvorca Sveti Križ Začretje



Jezera i perivoji, poput jezera uz **dvorac Sveti Križ Začretje**, također čine važan segment prirodne baštine Srca Zagorja. Ovaj perivoj, s atraktivnim vodenim površinama, dodatno doprinosi atraktivnosti regije i potiče razvoj kulturnog turizma. U blizini dvorca nalazi se i jezero kojim danas upravlja Sportsko ribolovno društvo Krap, a čime se osigurava održivost prirodnih resursa i očuvanje lokalne flore i faune.

Slika 14. Toplički središnji perivoj



U ovom kontekstu ističe se i **Toplički središnji perivoj**, koji je omiljeno mjesto okupljanja, kako Topličana, tako i pacijenata i gostiju Toplica. Perivoj je početna točka šetnice Topličkog pješačkog prstena - u njemu jutrom pacijenti odrađuju prve vježbe pod budnim okom fizijatara. U njemu se nalaze dječji park i višenamjensko igralište, a mnoge klupice pozivaju na odmor i uživanje u cvrkutu ptica podno stoljetnih krošnji kestena. Svake godine se u perivoju počinje ljetni festival pod zvijezdama „BadlFest“, nazvan po utemeljitelju zdravstvenog turizma u Krapinskim Toplicama – Jakobu Badlu.

Značajan hortikulturni spomenik, označen kao spomenik parkovne arhitekture, jest **drvored krušaka u Švaljkovcu**.

Slika 15. Drvored krušaka u Švaljkovcu



Ovaj drvored, zasađen specifičnim sortama krušaka, poput Keiferovih ili citronki, s jedinstvenim izgledom i mirisom, doprinosi očuvanju tradicije parkovne arhitekture.⁵ Nekada se drvored protezao današnjom državnom cestom D1, no s izgradnjom autoceste danas u njemu možete

⁵ <https://srcezagorja.com/hr/prirodne-ljepote>

uživati ako putujete lokalnom cestom iz Krapine prema Svetom Križu Začretju. Kruške su nazvane Keiferove ili citronke. Naziv citronka dobila je zbog izgleda koji podsjeća na limun. Radi se o ranoj zimskoj sorti kruške koja se održala u uzgoju upravo zbog svog zanimljivog i lijepog izgleda, njezine limun žute boje, te posebnog mirisa i okusa. Obzirom na značenje drvoreda u kontekstu tradicije parkovne arhitekture, danas se javlja potreba za njegovom zaštitom i revitalizacijom.

Prirodne ljepote i resursi Srca Zagorja, uključujući šume, rijeke, jezera, bazene i kulturne spomenike, čine ovu regiju izvrsnim odredištem za ekološki turizam, planinarenje, istraživanje i rekreaciju.

Kulturno-povijesna baština

Kulturna baština Srca Zagorja pažljivo je očuvana u brojnim muzejima, galerijama i kulturnim institucijama koje čine srž kulturnog života ovog područja. Pritom, kombinacija povijesnih lokaliteta i sakralnih objekata omogućuje stvaranje jedinstvenih turističkih iskustava i promociju kulturnog turizma.

Na području **općine Krapinske Toplice**, osim prirodnih ljepota, nalaze se arheološka nalazišta koja datiraju iz perioda između 1.000 i 800 godine prije Krista, kao i povijesni spomenici, među kojima se izdvajaju sakralni objekti i objekti profane graditeljske baštine. Općina se ističe bogatom kulturnom i prirodnom baštinom, uključujući lječilišni perivoj u Krapinskim Toplicama i aleju divljeg kestena. Važno je spomenuti i park-šume na brdu Zašat, koje se protežu sve do Kapelice sv. Antuna, sv. Marije Magdalene i sv. Nikole, uz župnu crkvu Presvetog Trojstva, čije orgulje predstavljaju kulturnu vrijednost.

Slika 16. Etno zbirka Osnovne škole Krapinske Toplice



U ovom kontekstu vrijedi izdvojiti i **Etno zbirku Osnovne škole Krapinske Toplice**, koju čini preko 400 eksponata etno zbirke koju skupljaju učenici, učitelji i ostalo osoblje Osnovne škole već desetljećima. Nastala je kroz projekt kulture življenja „Zagorje ti moje blago“. Cilj projekta bila je zaštita i obnova istinskih vrijednosti Hrvatskog zagorja, primjeren i odgovoran odnos prema kulturnoj baštini, povratak potisnutim i zaboravljenim tradicijskim vrijednostima. Zbirka se može razgledati uz prethodnu najavu u Osnovnoj školi.

Slika 17. Jakobova i Marijina kupelj



Jakob Badl za svojih je trgovačkih pohoda, koja su se u ono vrijeme odvijala poštanskim ili poduzetničkim kočijama, „zaradio“ išijas. Često bi zastao i uživao u blagodatima termalne vode u Krapinskim Toplicama te mu se zdravstveno stanje znatno poboljšalo. Stoga je odlučio otkupiti postojeća vrela i na taj način omogućiti brži oporavak i drugim ljudima. 1859. godine Badl ruši stara kupališta, polaže kamen temeljac za „Kurhaus“ – zgrada današnje bolnice, a 1862. godine otvara bazen – Marijinu kupelj; bazen je bio dubok jedan metar, a od površine do stropa visina je iznosila devet metara. Gradnju kupališnog doma i kupelji dovršio je već 1866. godine te Toplice pretvorio u mondeni europski kupališno-lječilišni centar. Kupelji je nazvao po sebi i svojoj ženi - Jakobova i Marijina kupelj, a one se danas nalaze u sastavu Specijalne bolnice za medicinsku rehabilitaciju Krapinske Toplice. Jakobova kupelj, koja je dostupna javnosti, puni se vodom direktno sa izvora kroz razmaknute hrastove platnice. Temperatura vode na izvoru je 41°C.

Pored povijesnih spomenika, kulturna baština Srce Zagorja obuhvaća i živu tradiciju, koja se odražava u manifestacijama i događanjima, poput HGF (Hrvatskog glazbenog festivala) i Sajma zagorskih vina, koji pridonose očuvanju lokalnih običaja, gastronomije i narodnih tradicija. Ove manifestacije povezuju posjetitelje s lokalnim zajednicama, omogućujući im da iskuse autentičan život i kulturne vrijednosti koje se prenose generacijama. Srce Zagorja se također ponosi bogatstvom sakralnih objekata i etnografskih zbirki, među kojima se izdvaja **zbirka u Žitnici**, Sveti Križ Začretje.

Slika 18. Muzej Žitnica



U prizemlju „Žitnice“ nalaze se izložbe etno grupe „Zvirek“: Od konoplje do narodne nošnje, Hiža moje bake i Božić, dok se na katu nalazi galerija koju sačinjavaju djela koja je Ivan Lovrenčić poklonio svojem mjestu. Galerija Ivana Lovrenčića posjeduje i klavir, što je omogućilo koncertni nastup brojnim eminentnim izvođačima. Izložbe se mogu pogledati uz prethodnu najavu u Općini Sveti Križ Začretje.

Kulturno-povijesna baština **Bedekovčine** duboko je ukorijenjena u naslijeđu plemićke obitelji Bedeković-Komorski, jedne od najstarijih plemićkih loza u Hrvatskoj. Među značajnim povijesnim spomenicima ovog područja ističu se dvorac Bedeković-Vranyczany u Gornjoj Bedekovčini, kurija Bedeković u Donjoj Bedekovčini, kurija Orehovica, te dvorac Sermage u Poznanovcu. Dodatno, u ovom kontekstu neizostavno je arheološko nalazište utvrde Kiebel, koje predstavlja važan element u razumijevanju povijesti naseljenosti ovog dijelu Zagorja. Davne 1248. godine prvi put u pisanim spisima pojavljuje se ime plemićkog grada Castrum Cubul, koje valja poistovjetiti s današnjim toponimom Kebel, s obzirom da se ostaci utvrde nalaze na vrhu brežuljka iznad današnjeg naselje Kebel.

Na području **Zaboka** evidentiran je veći broj kulturno-povijesnih objekata (građevina i sklopova) od kojih su četiri trenutno formalno zaštićena na razini nepokretnih kulturnih dobara: Dvorac Bračak, Dvorac Gjalski, Kapela sv. Antuna i Župna crkva sv. Jelene Križarice. Uz navedeno, Zabok nudi i specifične elemente turističke ponude.

Slika 19. Gradska galerija Zabok



Primjerice, **Gradska galerija Zabok** djeluje u sklopu Pučkog otvorenog učilišta Zabok. Do danas je ugostila mnogobrojne umjetnike, kako likovnog tako i glazbenog umjetničkog izričaja. Galerija nudi i brojne druge sadržaje, poput raznih predavanja, obilježavanja manifestacija, književnih večeri i slično.

Slika 20. ZIVT-ov dimnjak



Izgradnjom željezničke pruge kroz Zagorje u Zaboku između I. i II. svjetskog rata, uz kolodvor sagrađena je tvornica tekstila, što će biti začetak industrijalizacije Zaboka. Ishodište cijele gospodarstvene aktivnosti držala je najstarija tvrtka ZIVT koju je 1936. g. osnovao Milan Prpić. ZIVT nije bio samo glavni nosilac gospodarske aktivnosti Zaboka, već je bio i svojevrsni poduzetnički inkubator za razvoj programa proizvodnje netkanog tekstila, iz čega se razvila tvrtka Regeneracija, zatim ZIVTEX, iz kojega je poslije nastala proizvodnja tepiha i tvornica rasvjetnih tijela Dekor. Na području urbanističko-industrijskog naslijeđa tvornice ZIVT nastao je „City Park“, suvremeno gradsko središte s trgovačkim centrom. Na Trgu i dalje uspješno posluje Regeneracija te je izgrađen i otvoren društveno-kulturni centar Regenerator.

Kulturna baština **grada Pregrade** obuhvaća značajne povijesne lokalitete, među kojima se ističu dvorac Bežanec, Gorica i Dubrava, zidine Kostelgrada, proštenište Vinagora, kuća Janka Leskovara, Kuća Thierry s nekadašnjom ljekarnom „K Angjelu čuvaru“, Muzej Grada Pregrade, kao i Crkva ili Župna crkva Uznesenja Blažene djevice Marije, poznate pod nazivom Zagorska katedrala.⁶

Slika 21. Muzej grada Pregrade



⁶ Strategija razvoja turizma područja Srce Zagorja za razdoblje 2022.-2027.

Muzej grada Pregrade predstavlja povijest grada Pregrade kroz tri tematske stalne izložbe: Numizmatičku zbirku, Zbirku rudarstva i geologije i Ljekarničku zbirku Thierry. Muzej se nalazi u zgradi "Stare škole", izgrađenoj 1908. godine i dijeli zgradu sa Gradskom knjižnicom Pregrada i Pučkim otvorenim učilištem Pregrada. Vodstva po stalnom postavu Muzeja provode se na hrvatskom, engleskom i slovenskom jeziku. Osim stalnog postava, u galerijskom prostoru redovito se organiziraju različite povremene izložbe i druga događanja.

Općina Sveti Križ Začretje ističe se zaštićenim kulturnim dobrima, među kojima su dvorac Sveti Križ Začretje, dvorac Mirkovec, župna crkva sv. Križa, kapela sv. Ane, kapela sv. Vida, kapela Blažene Djevice Marije u Klupcima, kao i nepokretno dobro etnografska zbirka smještena u zgradi Žitnice i pripadajuće gospodarske zgrade dvorca poznate pod nazivom Banovina. Kulturnu baštinu Općine upotpunjuju putni križevi (raspela) kojih na ovome području ima 72, a koji predstavljaju simbol tradicije i vrijednosti društva.⁷ Uz već spomenutu zbirku u Žitnici, na području općine nalaze se i **Galerija Rudi Stipković** te **Privatna muzejska zbirka Marije i Stjepana Jačmenice**.

Slika 22. Galerija Rudi Stipković



Rudi Stipković rođen je u Začretju, a cijeli radni vijek bio je zaposlen u Sportskim novostima kao likovno-grafički urednik te komentator karikaturist. Već s 14 godina izuzetno talentirani Stipković objavljuje svoj prvi uradak, a osim portreta sportaša, crta političare, estradu i druge. 325 originalnih radova svjetski poznatog karikaturista Rudija Stipkovića može se razgledati u prostorijama DVD-a Sveti Križ Začretje uz prethodnu najavu u Općini Sveti Križ Začretje.

⁷ Strateški plan razvoja turizma – Strategija razvoja turizma Općine Sveti Križ Začretje do 2027. godine

Slika 23. Muzejska zbirka Marije i Stjepana Jačmenice



Muzejska zbirka Marije i Stjepana Jačmenice iz Svetoga Križa Začretja nastajala je tijekom više desetljeća prošlog stoljeća zanesenošću dvoje zaljubljenika u povijest i zavičaj. Posthumno, njihovi nasljednici zbirku otvaraju javnosti nastavljajući time njihov san. Muzejska zbirka sastoji se od primjeraka hladnog i vatrenog oružja koje datira od kamenog doba do Drugog svjetskog rata, starog namještaja, knjiga, numizmatike, dokumenata i uporabnih predmeta. Svi predmeti sadržani u Zbirci pronađeni su, korišteni ili na drugi način povijesno-geografski povezani s područjem Hrvatskog zagorja. I sami posvećeni književnom radu i kulturnoj baštini, nasljednici osnivača Zbirke pokreću udrugu „Djedovina“ te osmišljavaju i organiziraju brojne književne i glazbene aktivnosti, osobito nastojeći njegovati kajkavsko narječje. Moto svih aktivnosti jest potreba očuvanja i njegovanja svekolike, poglavito kulturne baštine, kao zaloga zavičajne i nacionalne opstojnosti i budućnosti.

Slika 24. Banovina - Sveti Križ Začretje



Kasnobarokni dvorac Sveti Križ Začretje dominira strmim obronkom uz autocestu Zagreb-Macelj, smješten je nasuprot crkve na trgu, u perivoju koji obuhvaća aleju s četveroredom kestena, bunar i parkiralište te šumsko šetalište i dva jezera u podnožju brijega. Nasuprot dvorca nalazi se Banovina, kompleks gospodarskih zgrada, nekadašnjih konjušnica. Banovina je kroz povijest prolazila kroz ruke raznih vlasnika i uvijek ju se promatralo kao neku gospodarsku građevinu, plac ili skladišni prostor koji je više-manje zapušten. Danas se razvija projekt pod nazivom Banovina koji će povezati prostor između tri važne svetokriške lokacije: crkve, dvorca i škole. Ispred štala bit će osmišljen amfiteatar, a u zgradi zamišljena je knjižnica i muzejsko-izložbeni prostor.

Kulturna baština ove destinacije nije samo materijalna, već i nematerijalna, s tradicijskim običajima koji čine temelj kulturnih festivala i događanja. Integracija tih resursa u turističku ponudu daje destinaciji prepoznatljivost i stvara jedinstvene doživljaje, čime se podupire razvoj kulturnog turizma.

2.2.4. Događaji i manifestacije

Destinacija Srce Zagorja svake godine organizira više od 30 manifestacija koje imaju ključnu ulogu u očuvanju kulturne baštine, promoviranju tradicije i sportskih aktivnosti. Ova događanja obuhvaćaju širok spektar sadržaja, uključujući glazbene i gastronomske festivale, sportska natjecanja te kulturne i rekreacijske aktivnosti.

Manifestacije ne samo da jačaju lokalnu zajednicu, već i pozitivno utječu na turističku ponudu, privlačeći posjetitelje različitih dobnih skupina i interesa. Time se doprinosi kvaliteti života stanovništva, dok se istovremeno stimulira razvoj turizma, ugostiteljstva i malih poduzetnika. Kroz ove aktivnosti, destinacija Srce Zagorja ostvaruje održiv rast, unapređujući društveni, kulturni i ekonomski okvir ovoga područja.

Tablica 4. Popis manifestacija u destinaciji Srce Zagorja

 Krapinske Toplice	 Pregrada	 Zabok	 Sveti Križ Začretje	 Bedekovčina
<ul style="list-style-type: none"> - Zimska toplička bajka - Mala Erpenja Trekk - BadlFest 	<ul style="list-style-type: none"> - Kostelska uskrсна pištola - Branje grojzdja - Noć muzeja - Pregrački fašnik - Proljeće u Pregradi - Spring & Wine - Ljeto u Pregradi - Advent u Pregradi 	<ul style="list-style-type: none"> - Kukurijada - Svibanj u Zaboku - Advent i doček Nove godine u Zaboku - HGF – Hrvatski glazbeni festival - Zagorje Blues - Etno Festival - Dani K. Š. Gjalskog - KIKI - Međunarodni festival dječjeg filma - Beer and Walk Zabok - AK Industrial Race 	<ul style="list-style-type: none"> - Prvi glas Zagorja - Dan purice i vina - Zagorje Blues - Etno Festival - Roses 4K - Fun&Run 	<ul style="list-style-type: none"> - Skok u jesen (Bedekovčanska udruga mladih) - Markovo na Strugači - Sajam i izložba zagorskih vina - Štruklijada - Igrajte nam mužikaši - Susret riječi - Dječji susret riječi - Ljeto na Bajerima - Triathlon Zagorje - Blagoslov motora i motorista kod župne crkve sv. Barbare - Advent u Bedekovčini

--	--	--	--	--

U kontekstu kulturnih manifestacija, izdvajaju se Zagorje Blues Etno Festival, Dani Ksavera Šandora Gjalskog, KIKI Međunarodni festival dječjeg filma te Susret riječi.

Slika 25. Zagorje Blues Etno Festival



Zagorje Blues Etno Festival skup je glazbenih događanja koja objedinjuju zabavu i neposredan ulaz u svijet glazbe, u ovom slučaju svijet bluesa i etna, te kroz koncerte, radionice, izložbe i neformalna druženja približava izvođača publici i obrnuto. ZBEF posjetiteljima nudi prisniji pristup glazbi, dok ujedno omogućuje upoznavanje lokalnih zagorskih običaja, autohtone gastronomije i raznolikost turističke ponude.

Slika 26. Dani Ksavera Sandora Gjalskog



Obilježavajući u Zaboku 125. godišnjicu rođenja Ksavera Šandora Gjalskog 1979. godine ustanovljena je Književna nagrada Ksaver Šandor Gjalski. Prvi put je dodijeljena 1981. godine, 1983. godine dodijeljene su dvije druge nagrade, a 1985. godine nagrada je postala godišnja književna nagrada za najbolje objavljeno prozno književno djelo u Republici Hrvatskoj. Od početne ideje o dodjeli književne nagrade razvila se kulturna manifestacija s brojnim i raznovrsnim sadržajima. Kulturna manifestacija Dani K. Š. Gjalskog održava se svake godine krajem listopada, u tjednu kada je rođen Gjalski. U okviru manifestacije organiziraju se

mnogobrojni kulturni programi — izložbe, koncerti, kazališne predstave, promocije knjiga i, kao najznačajniji program, svečanost dodjele Nagrade. Uz spomenutu nagradu, vrijedi izdvojiti Malu nagradu Gjalski koja se dodjeljuje učenicima osnovnih škola, Nagradu za učenike srednjih škola te POZICA-u (nagradu za učenike iz Zaboka, Poreča i Crikvenice).

Slika 27. KIKI Međunarodni festival dječjeg filma



U programu festivala KIKI prikazuju se profesionalni igrani, dokumentarni, animirani i eksperimentalni kratkometražni filmovi namijenjeni djeci i mladima iz cijele Krapinsko-zagorske županije, a program je prema uzrastu publike podijeljen na filmove za predškolsku dob i školsku dob. Sa svrhom razvoja aktivne filmske publike, s djecom se nakon projekcija organiziraju vođeni razgovori o pogledanim filmovima. Misija KIKI festivala jest razvoj kulture gledanja filmova u ranoj dječjoj dobi i podizanje vizualne pismenosti djece, s posebnim naglaskom na edukativne filmove koji djecu potiču na razmišljanje te koji razvijaju osjećaj jednakosti u društvu. Kiki – međunarodni festival dječjeg filma je projekt udruga GOKUL i DND Zabok.

Slika 28. Manifestacija "Susret riječi"



Susret riječi, jedna od najstarijih književnih manifestacija na ovome području, dugi niz godina iskazuje ljubav prema riječima i posvećenost umjetnosti. Prije pedesetak godina skupina entuzijasta i zaljubljenika u riječi pokrenuli su Susret pjesnika i recitatora u Poznanovcu. Susret

riječi za organizatore, sudionike i mještane je vrsta ljubavi kojoj se iznova vraćaju, što je vidljivo u tradiciji koja se obnavlja uvijek svježim idejama, okupljala značajne književnike, glazbenike, slikare i glumce te tako sjedinjavala različite umjetničke grane, stvarajući oazu drugačijega svijeta od onoga u kojemu svakodnevno prebivamo. Odvija se u rujnu, a kako bi cijela manifestacija bila dostupnija širem krugu ljudi i ponudila inovativne kulturne događaje na području Županije, posljednjih nekoliko godina širimo mrežu partnerstva i održavamo manifestaciju na više lokacija diljem Krapinsko-zagorske županije, pri čemu posebno ističemo sjajnu suradnju s Gradom Klanjcem i srednjim školama u Zaboku i Bedekovčini. U sklopu manifestacije izdaje se i zbornik Susret riječi. Od prošle godine Općinska knjižnica i čitaonica Bedekovčina organizira i Dječji susret riječi.

U kontekstu sportskih manifestacija, izdvajaju se Kukurijada, Zagorje Trekk, Mala Erpenja Trekk, Skok u jesen, Roses 4K fun&Run i AK Industrial Race Zabok.

Slika 29. Zabočka Kukurijada



Zabočka Kukurijada rekreativna je biciklijada koju organizira Rekreativni biciklistički klub Ku-ku-ri-ku povodom Svjetskog dana sporta i Svjetskog dana nepušenja. Biciklijada se sastoji od dvije rute: velike - zahtjevnije, duljine 30 km i male - prilagođene djeci, duljine 4 km. Cilj biciklijade je potaknuti svijest o važnosti kretanja i zdravog načina života od najranije dobi. Na događaju sudjeluje velik broj djece, mladih, kao i cijelih obitelji, koji dan provode boraveći i krećući se u prirodi, uz međusobno druženje i odličnu zabavu.

Slika 30. Zagorje Trekk



Zagorje Trekk je etablirana sportsko-rekreativna manifestacija koja u Zabok i okolice privlači između **700 i 900 sudionika** iz Hrvatske i inozemstva. Utrka obuhvaća više kategorija prilagođenih različitim razinama spremnosti, a staze prolaze kroz karakteristične zagorske krajolike, uključujući šumske putove, vinograde i brežuljkaste vizure. Manifestacija značajno doprinosi razvoju aktivnog i *outdoor* turizma na području destinacije te povezuje sportsku aktivnost s promocijom prirodne i kulturne baštine. Zahvaljujući kvalitetnoj organizaciji i stabilnom rastu sudjelovanja, Zagorje Trekk predstavlja važan događaj u turističkom kalendaru Zaboka i ključan element pozicioniranja grada kao odredišta za sportsko-rekreativne sadržaje.

Utrke Treking lige iz godine u godinu nude nove izazove i doživljaje, a organizatori se trude osigurati pustolovine za pamćenje. Treking trend je posljednjih godina zaživio u pokret, a sa svih strana počeli su nicati krotitelji mitskih planina. Treking je vrsta sportske utrke u kojoj natjecatelji na nogama, uz pomoć kompasa, zemljovida i obavezne propisane opreme, moraju u ograničenom vremenskom razdoblju što brže proći sve zadane kontrolne točke. Većini sudionika nije nakana samo projuriti divljinom nego istinski uživati u kretanju kroz prirodu uz druženje. Tijekom Zagorje Trekk-a više od 900 natjecatelja godišnje natječe se u orijentacijskom trčanju po bregima središnjeg Zagorja, kojem je cilj popularizirati ovaj sport i promovirati turizam zdravog života.

Slika 31. Mala Erpenja Trekk



Početkom lipnja svi putevi vode u Malu Erpenju, gdje se održava Mala Erpenja Trekk. Pitoreskno selo u središtu Hrvatskog zagorja ime je dobilo po brojnim posjedima jagoda u doba mađarske vladavine (mađ. eper = jagoda). Mala Erpenja Trekk je sportsko-rekreativna utrka u kojoj natjecatelji mogu birati između tri dvije kategorije. „Jagodica bobica“, duljine 6-8 km, namijenjena je mlađim sudionicima i rekreativcima, „Šumska jagoda“, duljine oko 12 km, namijenjena je rekreativcima, planinarima, šetačima i zaljubljenicima u prirodu, dok je „Velika jagoda“, dužine oko 25 km, namijenjena sportašima i onima koji žele isprobati svoje fizičke mogućnosti i sposobnosti snalaženja u prirodi.

Slika 32. Manifestacija "Skok u jesen"



Skok u jesen je nastao iz discipline skok u dalj te se s godinama proširio i na bacanje kugle, košarkaški i nogometni turnir i trčanje na stazi 5 km. U sklopu Skoka u jesen održavaju se i poučna predavanja, kreativne radionice i tribine za mlade, igre za djecu u prijepodnevnim satima, koncert limene glazbe te večer poezije. Manifestaciju organizira Bedekovčanska udruga mladih u suradnji s Općinom Bedekovčina i Zagorskom ligom protiv raka.

U kontekstu tradicijskih manifestacija, izdvajaju se manifestacije Igrajte nam mužikaši, Branje grojzdja, Kostelska uskrсна pištola i Sajam i izložba zagorskih vina.

Slika 33. Festival "Igrajte nam mužikaši"



Festival Igrajte nam mužikaši kao jedna od najstarijih i najpoznatijih zagorskih manifestacija, poprimila je regionalni karakter i značaj jer već više od pola stoljeća okuplja zagorske narodne i zabavne sastave te soliste koji svoje pjesme izvode u narodnom običaju i na kajkavskom narječju. Festival je glazbenu riznicu Krapinsko– zagorske županije do sada obogatio za više od tisuću pjesama tradicionalne zagorske glazbe, koja je proglašena dobrom od kulturnog značaja (reg. broj L-40). Na festivalu je 1969. izvedena svojevrsna zagorska himna Veselo, veselo Zagorci kao i 1971. zagorski evergreen Zagorski sam veseljak i Volim volim Jožeka. Pjesma Veselo, veselo zagorci kao produkt festivala postigla je toliku popularnost da joj se po broju gramofonskih ploča nije približio nijedan glazbeni sastav ovog kraja. Festival se održava na Bedekovčanskim jezerima početkom lipnja.

Slika 34. Manifestacija "Branje grozdja"



Manifestacija „Branje grozdja“ u Pregradi nastala je iz jednostavne činjenice: jedan sezonski posao, mnogima posebno zanimljiv - branje ili trganje grožđa - uzdignut je na razinu svečanosti kojom se slavi obilje i s njim povezana radost življenja u ovom krajičku naše domovine. Ono čime je obilježen pregradski kraj, to su vinogradi raspoređeni po okolnim brežuljcima i bregovima. Uz vinograd i njegov uzgoj, berbu i prešanje te čuvanje vina vinogradar je vezan čitavu godinu. "Branje grozdja" višednevna je manifestacija koja se održava krajem rujna, a osnovna joj je namjera njegovati tradicionalne običaje Hrvatskog zagorja vezane uz berbu i preradu grožđa te prikazati i promovirati tradicijsku kulturu našeg kraja. Manifestacija ima 50-godišnju tradiciju, a u sklopu nje održavaju se iznimno posjećena kulturna, sportska, eno-gastro, dječja i zabavna događanja.

Slika 35. Manifestacija "Kostelska uskrсна pištola!"



Posjednici krapinsko-kostelgradskog vlastelinstva od 16. st. plemićka obitelj Keglević imala je vlastite naoružane postrojbe. Svoje postrojbe Keglevići su, uz borbu protiv Turaka, koristili i pri sudjelovanju u proslavama crkvenih blagdana i običaja tog kraja. Tako su članovi postrojbe imali i dužnosti čuvanja Isusovog groba i pucanja iz oružja u slavu Isusovog uskrsnuća. Blagdan Uskrsa koji nam jezikom vjere govori o Kristovom uskrsnuću i neprekinutom trajanju života, pada u vrijeme oživljavanja sve prirode. To je vrijeme kad prestaje prividno mrtvilo i započinje novi život, a znake novoga života Kosteljanci i danas radosno pozdravljaju streljanjem iz pištola.

Običaj je star 500 godina i danas ima status zaštićenog nematerijalnog dobra Republike Hrvatske, a iz Kostela se proširio diljem Hrvatske, a i šire.

Slika 36. Sajam i izložba zagorskih vina



Sajam i izložba zagorskih vina održava se krajem mjeseca svibnja na Bedekovčanskim jezerima. Osnovni cilj manifestacije je okupljanje i organiziranje vinara radi unapređenja i razvoja vinarstva i vinogradarstva, pružanje stručnih savjeta u preradi i plasmanu grožđa i vina, kao i podizanje kvalitete vina. Manifestacija se održava više od pola stoljeća, a popraćena je bogatim kulturno-zabavnim programom.

Naposljetku, u kontekstu **zabavnih manifestacija**, ističu se **HGF - Hrvatski glazbeni festival**, **Badlfest**, **Prvi glas Zagorja**, **Zimska toplička bajka**, **Advent i doček Nove godine u Zaboku**, **Svibanj u Zaboku**, **Beer and Walk Zabok** i **Dan purice i vina**.

Slika 37. HGF - Hrvatski glazbeni festival



HGF – Hrvatski glazbeni festival (Zabok) je osnovan 1996. godine kao demo rock festival za mlade bendove, te se kroz više od tri desetljeća razvio u jednu od najdugovječnijih i najprepoznatljivijih platformi za demo i alternativnu scenu u Hrvatskoj. Do danas je zaprimio

prijave 5.000 bendova i kontinuirano pruža priliku neafirmiranim autorima za predstavljanje javnosti.

Slika 38. Manifestacija "Badlfest"



Krapinske Toplice sredinom srpnja, u vrijeme BadlFesta, a oko blagdana sv. Marije Magdalene (22. srpnja) - zaštitnice mjesta, postaju kulturno-zabavni centar Zagorja. Festival je dobio ime po utemeljitelju zdravstvenog turizma u Krapinskim Toplicama - Jakobu Badlu. Tih se dana spaja duh prošlih vremena, tradicije i moderne kulture, gdje se na atraktivnim lokacijama održavaju glazbene večeri pod zvijezdama, niz kulturnih i sportskih događanja za sve generacije te uživanje u prirodi i termalnim izvorima.

Slika 39. Manifestacija "Prvi glas Zagorja"



U zadnjem tjednu mjeseca kolovoza u slikovitom mjestu - Svetom Križu Začretju održava se kulturno-zabavna manifestacija kojoj je središnji događaj Festival pjevača amatera i dječji festival „Prvi glas Zagorja“, a čiji počeci sežu u 1968. g. Festival je jedno od najpoznatijih glazbenih događanja u Zagorju i sjeverozapadnoj Hrvatskoj. Sudionici dolaze iz cijele države te nastavljaju svoju karijeru na drugim natjecanjima poput The Voice-a, Krapinskog festivala i sl., gdje ostvaruju zapažene rezultate. Radek Brodarec, Barbara Otman, Tomislav Mužek, Tatjana Matejaš - Tajči i Josipa Lončar samo su neka od imena hrvatske glazbene scene koja su svoj uspon započela u Svetom Križu Začretju. Prvi glas Zagorja organiziran je u dvije festivalske večeri, a predstavlja završnicu tjedna s nizom kulturnih i sportskih događanja, izložbi i koncerata.

Slika 40. Manifestacija "Zimska toplička bajka"



Zimska toplička bajka odvija se u prvoj polovici prosinca u središnjem perivoju Krapinskih Toplica. Uz bogati program, nudi pregršt slatkih i slanih delicija, toplih i hladnih napitaka, dok božićni vlakić Bubi veselo vozi mališane i njihove roditelje topličkim ulicama uz prisustvo Djeda Božićnjaka, snjegovića i malih vilenjaka. Manifestacija je humanitarnog karaktera pa se donacijama sakupljenim od dobrih ljudi, kako to priliči božićnom duhu, pomaže djeci u njihovom odrastanju.

Slika 41. Manifestacija "Advent i doček Nove godine u Zaboku"



U razdoblju od početka prosinca pa sve do kraja godine, Grad Zabok postaje jedno od središta blagdanske ponude u Zagorju. Manifestacija Advent u Zaboku uključuje bogat program koncerata, predstava, radionica za djecu, izložbi i obiteljskih događanja. Središnja gradska lokacija – Trg K. Š. Gjalskog – pretvara se u mjesto susreta gdje posjetitelji mogu uživati u blagdanskoj atmosferi uz adventski sajam, ugostiteljsku ponudu, kućice s ponudom sezonskih specijaliteta te raznovrsne glazbene i zabavne sadržaje. Program uključuje nastupe poznatih izvođača, što dodatno pozicionira događanje kao značajan kulturni i turistički sadržaj grada te tako pridonosi razvoju destinacije.

Advent u Zaboku, dio prosinačkih svečanosti u Zaboku, pretvara središnji zabočki trg u centar adventskih događanja u Srcu Zagorja. Trg je to dobrih vibracija, odličnog raspoloženja, nezaboravnih plesnih hitova i uživanja u glazbi i raznim koncertima. Specijalna ponuda originalnih zimskih napitaka, tradicionalne adventske kuhinje te najdražih slastica priprema se u adventskim kućicama koje svojom zajedničkom ponudom zadovoljavaju i najzahtjevnija nepca svih uzrasta.

2.2.5. Turističke usluge

Srce Zagorja nudi bogatu turističku ponudu koja uključuje kulturne lokalitete, gastronomiju, *wellness* usluge te brojne aktivnosti u prirodi. Posjetitelji mogu uživati u kulturnim spomenicima, autohtonim jelima, termalnim izvorima i *wellness* centrima.

Važan element turističke ponude ovoga područja je „**Zagorje Card**“, besplatna kartica koja omogućava jednostavniji i povoljniji pristup različitim uslugama i atrakcijama u Krapinsko-zagorskoj županiji. Ova kartica predstavlja praktičan alat za istraživanje lokalnih kulturnih, gastronomskih i *wellness* ponuda. Namijenjena je svim posjetiteljima koji borave u smještajnim objektima unutar županije, a u okviru pet dana turistima omogućava pristup različitim uslugama i atrakcijama s popustom od 10%, uključujući kulturne sadržaje, gastronomske užitke, *wellness* i spa centre, vinarije te zdravstvene usluge, istovremeno potičući održivi turizam.

U planiranju putovanja, turistima koji posjećuju Sjevernu Hrvatsku glavni izvor informacija predstavljaju turističke agencije, nakon kojih slijede Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata, prijašnji boravak te, naposljetku, preporuke rodbine i prijatelja.

3. Resursna osnova

Resursna osnova područja Srce Zagorja temelji se na bogatstvu prirodnih i kulturnih vrijednosti, koje čine ključne čimbenike u oblikovanju turističke ponude destinacije. Kroz različite oblike turizma, uključujući kulturni turizam, ekoturizam, *wellness* turizam i eno-gastronomiju, destinacija nudi širok spektar iskustava koji zadovoljavaju različite interese i potrebe posjetitelja. Prirodni resursi destinacije, poput termalnih voda, jezera, šuma i zaštićenih prirodnih područja, omogućuju razvoj održivih turističkih proizvoda koji pridonose rastu i konkurentnosti destinacije. U isto vrijeme, kulturno-povijesna baština, povijesne zgrade, dvorci i sakralni objekti doprinose jedinstvenom iskustvu za sve posjetitelje. U narednoj tabeli prikazan je popis resursne osnove područja Srce Zagorja temeljen na rezultatima SWOT radionice s ključnim dionicima.

Tablica 5. Popis resursne osnove

R.br.	PROBLEM/POTREBA	RJEŠENJE
1. Turisti na odmoru	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatak smještajnih kapaciteta • Nedostatak organiziranog javnog prijevoza; nepostojanje taxi službi • Kratko zadržavanje turista – dominantan jednodnevni odmor • Nedostatak raznovrsnosti ponude i sadržaja za različite dobne skupine • Zatvoreni muzeji i galerije zbog manjka kadra • Nedovoljna turistička potrošnja • Slaba iskorištenost lokalnih proizvoda • Masovni turizam • Neuređena komunalna infrastruktura 	<ul style="list-style-type: none"> • Povećanje smještajnih kapaciteta izgradnjom hotelskih objekata • Razvoj rent-a-car usluga za turiste bez vlastitog prijevoza • Subvencioniranje taxi službi • Suradnja s privatnim prijevoznicima • Ciljane turističke ponude • Financiranje zapošljavanja • Obogaćivanje ponude za sve dobne skupine • Kreiranje sadržaja za produljenje boravka turista
2. (eno)Gastro-turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatak edukacija i potpora za ugostitelje • Ograničeno radno vrijeme OPG-ova, vinarija i drugih • Administrativne prepreke za domaće proizvođače (npr. certifikati, zakonski propisi) • Slaba povezanost proizvođača i nedostatak zajedničkih inicijativa • Nedovoljna zastupljenost i vidljivost lokalnih proizvoda u ugostiteljskoj ponudi 	<ul style="list-style-type: none"> • Ciljane edukacije i programi za ključne dionike u turizmu • Iniciranje izmjena zakonske regulative radi olakšanja poslovanja lokalnih proizvođača • Razvoj projekata poput „Okusi Zagorja“ radi promocije lokalnih vina i gastronomije • Financijske potpore JLP(R)S • Subvencije i olakšice za privlačenje investitora u turizam
3. Sportski / rekreacijski turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Nepotpuna identifikacija ključnih događanja relevantnih za razvoj turizma • Nedostatak smještajnih kapaciteta • Izostanak posebnih turističkih paketa i ponuda vezanih uz događanja • Neadekvatna ili neodržavana infrastruktura 	<ul style="list-style-type: none"> • Provedba analize i mapiranja ključnih događaja • Razvoj posebnih ponuda • Ulaganje u infrastrukturu i njeno održavanje; suradnja sa službama na području JLS

<p>4. Drugo: zdravstveni, lovni, umirovljenici</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zatvorenost lokalnih lovačkih društava • Niska platežna moć umirovljenika • Nerazvijena ponuda i niska potražnja za specifične oblike turizma (npr. lovni) 	<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj zdravstvenih ustanova poput klinika s ciljem povećanja udjela u međunarodnom zdravstvenom turizmu • Uspostava djelotvornije komunikacije među dionicima u turizmu • Organizacija edukacija, info dana i promotivnih aktivnosti za poticanje domaćih i stranih ulaganja u turizam
<p>5. Jednodnevni izletnici</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nedovoljna potrošnja turista • Nemogućnost organiziranih dolazaka • Nedostatak javnog prijevoza i prometna nepovezanost • Nepovezanost turističke ponude • Neadekvatna usklađenost internet sadržaja sa stvarnim radnim vremenom i informacijama (npr. radno vrijeme muzeja, galerija i sl.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikacija turističkog područja i promocija kao takvog • Pregovori s prijevoznicima • Korištenje <i>bannera</i> i drugih vanjskih oglašivačkih materijala radi povećanja vidljivosti destinacije na ključnim prometnicama • Povećanje turističke ponude; razvoj dodatnih sadržaja i aktivnosti koji omogućuju produljenje boravka turista

3.1. Kultura i baština

Kulturna baština čini temelj turističke ponude područja Srce Zagorja, s bogatim naslijeđem koje uključuje mnoge kulturno-povijesne lokalitete, muzeje, galerije, dvorce i crkve. Temeljem popisa Registra kulturnih dobara, evidentirano je **41 zaštićeno kulturno dobro u vrstama nepokretna pojedinačna kulturna dobra, kulturno-povijesne cjeline, te nematerijalna kulturna dobra**, locirana na području svih uključenih JLS.

Na području **grada Zaboka** se u kontekstu **zaštićene tradicijske gradnje** ističe **Tradicijska okućnica „Zagorska hiža“**, koja je zaštićena kao nepokretno pojedinačno kulturno dobro.

Slika 42. Tradicijska okućnica „Zagorska hiža“



Formirana je u središtu naselja Dubrava Zabočka, prema kriterijima muzeja na otvorenom, s ciljem spašavanja i revitalizacije narodnoga stvaralaštva. Okućnica obuhvaća šest autohtonih tradicijskih objekata (glavnu hižu, komoru, štagalj s prešnicom, koščake, klijet i koružnjak), koji su na ovu lokaciju seljeni iz obližnjih sela od 1993. g. te sanirani i opremljeni originalnim tradicijskim inventarom karakterističnim za život i privređivanje predindustrijskog razdoblja toga kraja, a sastoji se od pokućstva, posuđa, raznih kućanskih pomagala do narodnih nošnji te vezenih stolnjaka i ručnika. Štagalj se koristi u skladu s izvornom namjenom kao spremište alata, poljodjelskih pomagala i preše za grožđe. Uz izvorne objekte na prostoru okućnice nalaze se još tri recentna objekta izrađena u tradicijskom duhu (zdenac, krušna peć i pčelinjak).

U kontekstu **sakralne ostavštine** ovog područja ističu se **Kapela sv. Antuna** i **Župna crkva sv. Jelene Križarice**, zaštićeni kao nepokretna pojedinačna kulturna dobra. Jednobrodna, ranobarokna crkva sv. Antuna Padovanskog smještena je na brežuljku u sjevernom području Zaboka. Tlocrta pravokutnog oblika s užim i nižim svetištem nastala je vjerojatno obnovom, starije srednjovjekovne građevine, u 17. st. Slijepim pravokutnim pročeljem dominira snažan i masivan zvonik kvadratnog tlocrta vertikalno podijeljen trakama u četiri pojasa. Drveni inventar crkve čine neogotički oltar s kraja 19 ili početka 20. st. Lijevi bočni oltar sv. Florijana je iz oko 1760. g. Desni oltar Blažene Djevice Marije je iz oko 1770. g. Nakon potresa 1880. g. crkva je bila ponovo obnovljena pri čemu je dobila drveno pjevalište na kojemu su bile barokne orgulje.

Slika 43. Kapela sv. Antuna



Župna crkva sv. Jelene Križarice jednobrodna je građevina s užim i nižim svetištem zaključenim stiješnjenom apsidom te jednokatnom sakristijom prislonjenom uz sjeverni zid svetišta. Glavno pročelje, zaključeno kulisnim zabatom, bogato je raščlanjeno, s istaknutim klasicističkim portalom. Unutrašnjost crkve oslikana je dekorativnim šablonskim ornamentom, karakterističnim za prijelaz iz 19. u 20. stoljeće. Župna crkva svete Jelene Križarice jedan je od

najboljih primjera baroknog klasicizma u Zagorju, a glavni portal je rijedak i izuzetno kvalitetan primjer klasicističkih portala u Hrvatskoj.

Slika 44. Župna crkva sv. Jelene Križarice



Na području grada Zaboka također su smješteni **dvorci s bogatom kulturnom baštinom**, gdje se izdvajaju **dvorac Bračak** i **dvorac Gredice** kao nepokretna pojedinačna zaštićena kulturna dobra. Dvorac Gredice smješten je na padini brežuljka, ispred ulaza u grad Zabok. Bio je vlasništvo obitelji Gubaš i Babić, u njemu živio i umro Ksaver Šandor Gjalski. Jednokatna građevina pravokutnog tlocrta s četverostrešnim krovom bila je središnji objektu imanja koje je već krajem 18. st. imalo nekoliko gospodarskih zgrada, ribnjak i geometrijski organiziran vrt. Prilazna aleja divljih kestenova očuvana je do danas. U obnovi, kojom se objekt prilagodio ugostiteljskoj namjeni, očuvan je izvorni dio prizemlja i podrumskih prostorija. Osim kulturno-povijesne ima i ambijentalnu vrijednost s obzirom na vizuru koja se otvara dolaskom iz smjera Zagreba prema Zaboku.

Slika 45. Dvorac Gredice



Dvorac Bračak jedan je od najvrjednijih primjera povijesne arhitekture na području Zaboka, a ujedno i istaknuti primjer uspješne obnove kulturne baštine u energetski učinkovit i funkcionalan javni prostor. Nakon sveobuhvatne rekonstrukcije završene 2016. godine, dvorac je postao sjedište **Regionalne energetske agencije Sjeverozapadne Hrvatske – REGEA**, čime je pretvoren u centar izvrsnosti za energetske tranziciju i zelene politike.

Projekt obnove dvorca Bračak bio je **prva „greenfield“ investicija u Hrvatskoj u području energetske obnove za javne potrebe**, te se danas ističe kao demonstracijski objekt primjene naprednih tehnologija energetske učinkovitosti, obnovljivih izvora energije i održivog upravljanja povijesnom infrastrukturom.

Dvorac Bračak danas je prepoznat kao regionalno središte inovacija, edukacija i stručnih aktivnosti u području energije, a istodobno ostaje vrijedan dio kulturnog identiteta Zaboka i primjer uspješnog povezivanja baštine i suvremenih razvojnih politika.

Slika 46. Dvorac Bračak



Na području **grada Pregrade** također se nalazi bogato nasljeđe sakralne baštine, zaštićenih dvoraca, kulturno-povijesnih cjelina, te nematerijalnih zaštićenih kulturnih dobara. Jedan od istaknutijih resursa jest **kulturno-povijesna cjelina grada Pregrada**.

Slika 47. Kulturno-povijesna cjelina grada Pregrada



Grad Pregrada formira se još u srednjem vijeku uz povijesnu prometnicu koja povezuje Krapinu sa sjevernim područjima. Između potoka Kosteljine i masiva Kunagore, naselje je bilo vezano uz srednjovjekovni utvrđeni grad Kostelgrad, smješten sjeverno sjeverno od Pregrade, na jednome od obronaka Kunagore iznad sutjeske Sutinsko. Uvijek značajni prometni uvjeti razlog su razvoja i širenja grada sve do danas. Jezgru naselja i zonu najstrože zaštite čini prostrani Trg Gospe Kunagorske s dominantnom župnom crkvom, župnim dvorom i arheološkom zonom srednjovjekovne crkve i groblja.

Također, **ostatci srednjovjekovne utvrde Kostelgrad** zaštićeni su kao nepokretno pojedinačno kulturno dobro.

Slika 48. Ostatci srednjovjekovne utvrde Kostelgrad



Srednjovjekovna utvrda Kostelgrad nalazi se na obroncima Kunagore, iznad naselja Kostela kod Pregrade. Elipsoidnog tlocrta sagrađena je na zaravni brijega, a čine je dvokrilni palas okružen dvorištima te opasan obrambenim bedemom s tri male polukule i jednom baterijskom kulom. Danas je prisutna kao ruševina, s dobro sačuvanom baterijskom kulom. U povijesnim se izvorima prvi put spominje 1330. Vlasnici utvrde bili su Herman II. Celjski i Juraj Brandenburški koj je 1523. prodaje Petru II. Kegleviću. Prema pretpostavkama stručnjaka život u Kostelgradu se gasio polako. Smatra se da je sve do 18. stoljeća služio kao ljetna rezidencija obitelji Keglević.

Vežano uz navedeni lokalitet, **običaj uskrsnog pucanja iz pištola u Kostelu** je zaštićen kao nematerijalno kulturno dobro.

Slika 49. Običaj uskrsnog pucanja iz pištola u Kostelu



Običaj uskrsnog pucanja iz pištrole u Kostelu podno starog grada Kostelgrada tradicija je temeljena na usmenoj predaji lokalnog stanovništva. Posjednici krapinsko - kostelgradskog vlastelinstva od 16. st., plemićka obitelj Keglević od Bužina uz obitelj Sekelja, i većinu velikaških obitelji, imala je vlastite naoružane postrojbe Svoju postrojbu Keglevići su, između ostalog, koristili i pri sudjelovanju u proslavama crkvenih blagdana i običaja toga kraja. Tako su i na slavljenju uskrsnjih blagdana članovi postrojbe imali dužnosti pucanja iz oružja u slavu Isusovog uskrsnuća i čuvanja Isusovog groba. Tradicija proizašla iz tih povijesnih okolnosti ostala je duboko ukorijenjena kod stanovnika Kostela i, u skoro nepromijenjenom obliku, opstala do današnjih dana. Običaj uskrsnog pucanja, od priprema do zadnjeg dana pucanja na Bijelu nedjelju, dio je originalne tradicije i predanja stanovnika Kostela. Svi tradicijski elementi, poznati iz prošlosti, zadržali su se i danas. Jedino je obilaženje od kuće do kuće za Veliku subotu zamijenjeno otvorenjem „Kostelske Uskrsne pištrole“. Na području Krapinsko-zagorske županije tijekom vremena, osnovana su mnoga druga kuburaška društva koja streljaju za uskrsne blagdane, no nemaju povijesnog uporišta za običaj, već su preuzeli običaj iz Kostela.

Neizostavan resurs kulturne baštine grada Pregrade jest **kuća Janka Leskovara**, zaštićena kao nepokretno pojedinačno kulturno dobro.

Slika 50. Kuća Janka Leskovara



Kuća istaknutog hrvatskog književnika Janka Leskovara izgrađena je krajem 19. stoljeća, zaštićeno je kulturno dobro upisano u Registar kulturnih dobara RH. Teško je oštećena razornim potresima 2020. godine, što je zahtijevalo opsežnu prije svega konstrukcijsku obnovu, a potom i cjelovitu te energetska obnovu, pri čemu se nastojalo očuvati izvorne graditeljske i oblikovne karakteristike građevine te izvornog pokretnog inventara. Cjelovitom obnovom osigurano je više od 330 metara četvornih funkcionalnog prostora, a energetska obnovom štedi se primarna energija za 94%. Projekt je obuhvatio i uređenje okućnice pretvorene u Park književnika s paviljonom i autohtonim biljnim vrstama, karakterističnim za područje Zagorja te uređenje parkirališnog prostora s punionicom za električne bicikle.

U ovom kontekstu ističe se i **zgrada stare gradske ljekarne** u Pregradi, također zaštićena kao nepokretno pojedinačno kulturno dobro, u kojoj je bila smještena prva kemijsko – farmaceutska tvrtka u jugoistočnoj Europi.

Slika 51. Zgrada stare gradske ljekarne - Pregrada



Ljekarna je smještena u samom središtu Pregrade, a osnovao ju je 1892. g. Adolf Alfons Thierry de Chateauevieux kao prvu kemijsko – farmaceutsku tvrtku u jugoistočnoj Europi, čije je ime navedeno na zabatu bočnog pročelja. Daje joj ime "K Angjelu čuvaru", po uzoru na ljekarnu "Zum Schutzengel" u Beču. Jednokatna zgrada s potkrovljem sagrađena je u secesijskom stilu. Pročelje s glavnim ulazom dekorativno je naglašeno arhitektonskom plastikom. Središnji je ulaz polukružnog završetka, a iznad njega, na prvom katu, nalazi se manji balkon. Prizemlje je naglašeno horizontalnim trakama, dok su prozori na prvom katu pravokutnog oblika i ukrašeni dekorativnom plastikom. Drveni namještaj u unutrašnjosti ljekarne ostao je izvoran, a izradio ga je pregradski majstor Gnus. Ljekarna je danas u najmu, a zaštićena je u izvornom obliku.

U kontekstu **sakralne baštine**, na području grada Pregrade ističe se niz zaštićenih nepokretnih pojedinačnih kulturnih dobara - **Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije i župni dvor, kompleks crkve sv. Mirka (Emerika), stari župni dvor i kapela Trpećeg Isusa, Župna crkva Pohođenja Blažene Djevice Marije, Kapela sv. Donata, Kapela sv. Mihaela, Kapela Kristovog Raspeća, Kapela sv. Ane, Kapela sv. Lenarta (Leonarda) i Kapela sv. Stjepana Kralja.**

Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije i župni dvor jest najveća crkva u Hrvatskom zagorju, nalazi se na trgu u središtu Pregrade. Tlocrtnu osnovu čine ulazni dio flankiran s dva zvonika, ovalna lađa s plitkim bočnim kapelama, pravokutno svetište zaključeno stiješnjenom apsidom te oratorij i sakristija sjeverno i južno od svetišta. Vanjskim izgledom dominira konkavno glavno pročelje s dva bočna zvonika i središnjim dijelom, zaključenim trokutnim zabatom. Kasnobarokna, jednokatna kurija župnog dvora, pravokutnog tlocrta i naglašениh dimenzija, dovršena 1786. g., smještena je na kosom povišenom terenu iznad župne crkve. Među ostalim župnim kurijama Hrvatskog zagorja ističe se svojom reprezentativnošću, dimenzijama i složenošću prostorne koncepcije.

Slika 52. Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije i župni dvor



Današnja jednobrodna, kasnobarokno–klasicistička građevina s poligonalnim svetištem, župna crkva sv. Mirka (Emerika) u Kostelu, izgrađena je 1830. g. na mjestu starije crkve. U objektu je sačuvan inventar pretežno iz doba klasicizma. U povijesnim izvorima župna crkva sv. Emerika spominje se već 1334. g. Na kosini, sjeverozapadno od crkve smješten je župni dvor s početka 19. st. Kasnobarokna kapela Trpećeg (Ranjenog) Isusa s kraja 18. st. smještena je ispod župne crkve. Pravokutnog je svetišta s kružno koncipiranom lađom na koju se nadovezuje usko zapadno pročelje sa zvonikom. Sačuvan je kasnobarokno-klasicistički inventar.

Slika 53. Kompleks crkve sv. Mirka (Emerika), stari župni dvor i kapela Trpećeg Isusa



Župna crkva Pohođenja Djevice Marije, smještena je na vrhu brijega u naselju Vinagora. Križnog tlocrta, pravokutne lađe s bočnim kapelama i poligonalnim svetištem, okružena je cinktorom. Sagrađena je u 18. st. na mjestu starije kapelice, dok je cinktor iz 19. st. Inventar crkve nastao je mahom u drugoj polovici 18. i početkom 19. st. Župni dvor iz 1858. g., smješten je istočno od crkve. Na pročelju je dvokatan, a sa zapadne strane ima samo jedan kat. Na gornjoj etaži nalazi se najveća, reprezentativna prostorija, palača.

Slika 54. Župna crkva Pohođenja Blažene Djevice Marije



Jednobrodnu kapelu sa četverokutnim svetištem iza kojeg je sakristija zaključena ravnim zidom, Kapela sv. Donata u Pavlovcu, dao je 1730. g. podići Matija Marić, predsjednik županijskog suda u Varaždinu. Svetište i lađa bačvasto su svođeni. U istočnom dijelu lađe nalazi se jednostavno drveno pjevalište oslonjeno na dva drvena stupa. Glavno pročelje rustikalno izvedene kapele zaključeno je trokutastim zabatom iznad kojega se uzdiže zvonik na preslicu. U kapeli skromne vanjštine i dimenzija, posebnost je vidljiva u neobičnom provincijalnom izrazu pokretnog inventara koji se sastoji od glavnog oltara iz sredine 18. st., bočnih oltara sv. Notburge i sv. Ivana Nepomuka, slike BDM u okviru s dva mala anđela te propovjedaonice.

Slika 55. Kapela sv. Donata



Pravilno orijentirana Kapela Svetog Mihaela nalazi se u naselju Sopot, jugozapadno od grada Pregrade. Pravokutne lađe s užim i nižim svetištem te masivnim zvonikom koji dominira vanjskim izgledom cijele crkve. Iako ima izgled građevine 17. stoljeća, pojedini dijelovi upućuju na to da bi mogla biti starijeg porijekla. U prilog tomu ide masivan i zatvoren zvonik s donjim dijelom od fino klesanog kamena građen u tradiciji obrambenih zvonika 16. stoljeća. Osobita je vrijednost crkve jedan od najcjelovitije očuvanih inventara 17. stoljeća.

Slika 56. Kapela sv. Mihaela



Kapela sv. Lenarta (Leonarda) u Vrhima Pregradskim je smještena na brijegu i orijentirana u smjeru sjever-jug. Građena je u 18. st., na mjestu starije kapele, ali je temeljito pregrađivana u 18. i 19. st.. Krajem 19. stoljeća obnova kapele provedena je pod nadzorom arhitekta Hermanna

Bolléa. Tlocrt se sastoji od prostora pjevališta, kvadratnog broda i nešto užeg kvadratnog svetišta sa segmentnom apsidom i prigradenom sakristijom na zapadu. Iznad pročelja uzdiže se zvonik. Kasnobarokna koncepcija prostora, s centraliziranim travejem broda i svetišta uklapa se u stil građenja 1770-ih godina. U obnovi 19. st. zadržane su osnovne značajke prostora, ali su detalji klasicistički izvedeni. Dobro komponirane fasade, kao i izvedba detalja, govore o školovanoj radionici.

Slika 57. Kapela sv. Lenarta (Leonarda)



Kapela sv. Ane u Gornjoj Plemenščini smještena je na platou brijega, a sagrađena je sredinom 15. st. Od prvobitnog srednjovjekovnog izgleda sačuvala je gotičko svetište i lađu. Kasniji barokni sloj naknadno je uklonjen. Tijekom radova na obnovi kapele otkrivene su bogate srednjovjekovne freske koje se pripisuju grofovima Celjskim i Zagorskim iz prve polovice 15. stoljeća. Tlocrt crkve čine zvonik kvadratnog presjeka, pravokutna lađa, svetište s trostrano oblikovanim zaključkom kojeg podržavaju četiri kontrafora i pravokutna sakristija južno uz svetište. U središnjoj osi ispred glavnog, trokutno zaključenog pročelja smješten je zvonik u čijem se prizemlju nalazi ulaz u crkvu. Unutrašnji prostor lađe ima recentni tabulat, dok je svetište očuvalo gotički zvjezdasti svod čija se rebra oslanjaju na konzole.

Slika 58. Kapela sv. Ane



Pravilno orijentirana, jednobrodna kapela sv. Stjepana Kralja u Bregima Kostelskim sagrađena je u 17. st., ali je kasnije u više navrata pregrađivana. Tlocrtnu osnovu čine ulazni dio, niži i uži od pravokutne lađe na koju se nastavlja poligonalno svetište i pravokutna sakristija sjeverno od njega. Jednostavnom vanjštinom kapele dominiraju glatke plohe pročelja. Glavno je zaključeno trokutnim zabatom s daščanom oplatom, a nad njim se uzdiže mali drveni zvonik sa šiljatom limenom kapom. Donjim dijelom pročelja dominira polukružni portal s profilacijama izvedenim u gotičkoj tradiciji. Preostali dijelovi glavnog oltara iz 1641.g. predstavljaju vjerojatno najstariji sačuvani oltarni inventar u Zagorju.

Slika 59. Kapela sv. Stjepana Kralja



Grobljanska kapela Kristovog Raspeća nalazi se na mjesnom groblju u Pregradi. Gradnja kapele dovršena je oko 1880. g. Tlocrtno ima oblik kvadrata, a sastoji se od ulaznog natkrivenog trijema i unutrašnje prostorije za ispraćaj pokojnika. Kapela je arhitektonski oblikovana u duhu povijesnih stilova neogotičkog izraza, što je naročito vidljivo na natkrivenom ulaznom trijemu, koji se prema zapadu otvara s tri šiljasta neogotička luka. Iznad središnjeg, najvišeg luka uzdiže se zvonik na preslicu, rijedak u ovim krajevima. Na prednjoj strani preslice nalazi se polukružno zaključena niša u kojoj je raspelo.

Slika 60. Kapela Kristovog raspeća



Naposljetku, na području grada Pregrade locirana su tri dvorca zaštićena kao pojedinačna nepokretna kulturna dobra – **dvorac Bežanec**, **dvorac Dubrava** i **dvorac Gorica**.

Slika 61. Dvorac Bežanec



Smješten je na padini brežuljka istočno od ceste Zagreb – Pregrada. Sagradila ga je obitelj Keglević, vjerojatno u prvoj polovini 18. st., a nakon Keglevića vlasnici su bili barun Collenbach, potom barun Shlaum–Linden te obitelj Ottenfels–Gschwind. Barokno-klasicistička jednokatna, četverokrilna građevina s pravokutnim dvorištem u sredini. Prostorni koncept zasniva se na nizanju prostorija uz vanjske perimetralne zidove koje prate hodnici orijentirani prema dvorištu. Nekada su hodnici bili arkadno rastvoreni, međutim, nekvalitetnim intervencijama arkadni su

otvori pretvoreni u prozore različitih oblika što je bitno narušilo sklad dvorišnih fasada odnosno ljepotu i ambijent dvorišta.

Slika 62. Dvorac Gorica



Sagradili su ga Keglevići na prijelazu iz 16. u 17. st., u vrijeme napuštanja srednjovjekovnih burgova, na blagoj uzvisini nedaleko Pregrade. Jednokatna građevina, tlocrtnog oblika krnjeg slova „U“, s jednom ugaonom cilindričnom kulom, a s dvorišne strane rastvoren arkadama. Unutarnji prostor presvođen je bačvastim i križnim svodovima, opremljen namještajem iz doba historicizma i secesije. Katu se pristupa dvokrakim stubištem, prigradenim s dvorišne strane kao samostalna prostorna jedinica. Za razliku od većine zagorskih dvoraca koji su barokizacijom bitno izmijenjeni, ovaj je sačuvao oblike prijelaznog ranobaroknog stila koji najčešće razrađuje formu renesansnog kaštela s ugaonim kulama. Posljednji član obitelji, Oskar Keglević 1883. godine prodaje dvorac Goricu Antunu Kaučiću.

Slika 63. Dvorac Dubrava



Trokrilni dvorac s unutarnjim dvorištem dala je sagraditi obitelj Keglević, najvjerojatnije 1622. g. Tijekom stoljeća dvorac je doživio nekoliko preinaka, a od 19. st. nosi današnje historicističke karakteristike vidljive na pročeljima u obliku artikuliranih vijenaca, prozora s ravnim

nadstrešnicama i plastičnih secesijskih motiva. Jednokatni dvor na dvorišnoj strani raščlanjen je arkadama u centralnoj osi na obje etaže, dok su krila raščlanjena arkadama samo u prizemnom dijelu. Dvor Dubrava zajedno s gospodarskim zgradama i ostacima perivoja vrijedan je primjer reprezentativne izgradnje koja koristi i razrađuje formu renesansnog kaštela. Navedeni dvorci su u privatnom vlasništvu, te nisu otvoreni za posjetitelje.

Na području **općine Krapinske Toplice** dominiraju kulturni resursi u **kontekstu sakralne baštine**, gdje su izdvojena nepokretna pojedinačna kulturna dobra **Crkva Presvetog Trojstva i župni dvor, Crkva sv. Jurja, Kapela sv. Marije Magdalene i Kapela sv. Antuna.**

Slika 64. Crkva Presvetog Trojstva i župni dvor



Crkva je smještena u starom središtu naselja na uzvisini. Sagradio ju je Josip Lebenvein u razdoblju od 1829. – 1832., dok je toranj podignut 1855. g. Tlocrtno-prostornu dispoziciju čine ulazni prostor nad kojim se uzdiže zvonik, dvotravejni brod i svetište zaključeno plitkom polukružnom apsidom. Vanjsko oplošje zidova artikulirano je potprozornim vijencem i vijencem koji opisuje same prozorske lukove, dok je glavno pročelje definirano zvonikom, jednostavnom biforom i dvjema nišama sa kipovima sv. Petra i Pavla. Od 1857. godine postupno se oprema inventarom, te predstavlja izvrstan primjer cjelovitog neostilskog opremanja crkvenih interijera u razdoblju druge polovice 19. st.

Crkva Svetog Jurja na Svetojurskom Vrh u okruženom zaseocima Lovreća Sela, građena je na mjestu starije drvene kapele, o kojoj postoje zapisi iz 17. st. Osnovu crkve čini kvadratni brod i nešto uže svetište sa stiješnjeno zaključenom apsidom, te zvonik ugrađen u glavno, zabatno pročelje. Dok masivan i zatvoren zvonik oponaša stariju izgradnju, baroknu sceničnost prostornih elemenata ostvaruje nizanje kupolastih svodova i svođenog slavoluka u

unutrašnjosti. Vrijeme gradnje u 70-im godinama 18. st. također potvrđuje povijesno- stilsku odrednicu crkve kao ostvarenja kasnog baroka.

Slika 65. Kapela sv. Marije Magdalene



Kapela Svete Marije Magdalene nalazi se na brdu Strmec, istočno od središta naselja Krapinske Toplice. Podignuta je 1874. na mjestu stare drvene kapele koja se spominje u kanonskoj vizitaciji 1639. g. Nepravilnog je tlocrta u obliku pravokutnika koji prelazi u izduženo trostrano svetište. S kapelom je spojena sakristija. U središnjoj osi glavnog pročelja je ulaz s dva bočna prozora. Elementi oblikovanja svjedoče u prilog pučkom amaterskom ostvarenju koje nema arhitektonsku, već samo crkveno-povijesnu vrijednost. Zidovi i krov nalikuju na pučku stambenu arhitekturu, samo zvonik upućuje na sakralnu funkciju građevine. Kapela je ipak volumenom primjerena ambijentu s kojim je srasla.

Slika 66. Kapela sv. Antuna



Kapela sv. Antuna nalazi se na brdu u selu Hršak Breg, udaljenog dva kilometara od Krapinskih Toplica. Pravilno orijentirana, blago izduženog broda i peterostranog svetišta izgrađena je 1899. g. Historicističkih stilskih obilježja s elementima neogotike i neoromanike te unutaršnjim oslikom i neostilskim inventarom čini skladnu cjelinu. Crkva istog titulara prvi put se spominje u kanonskoj vizitaciji iz 1676. g. kao „drvena kapela“.

Na području Krapinskih Toplica locirana je i **klasicistička građevina** zaštićena kao nepokretno pojedinačno kulturno dobro **Kurija Klokovec**.

Slika 67. Kurija Klokovec



Kurija Klokovec okružena perivojem smještena je na brijegu, nedaleko od Krapinskih Toplica. Klasicistička je građevina pravokutnog tlocrta glavnim južnim pročeljem okrenutim prema perivoju i dolini. Ono je naglašeno centralnim rizalitom koji završava trokutnom atikom i grbom te ima balkon kojeg nose četiri konzole u obliku akantusove S volute. Jednostavno sjeverno pročelje sa sedam prozorskih osi ukrašavaju plitke arkadne niše i međukatni vijenac. Unutrašnji prostor u prizemlju i podrumu nadsvođen je češkim svodom, a kat ima ravan strop. Ne zna se točno vrijeme gradnje, ali prema arhitektonskom izričaju i perivoju (starost stabla) pretpostavlja se da je nastala u prvoj polovici 19. stoljeća.

Na području **općine Sveti Križ Začretje** također dominiraju resursi **sakralne baštine** i **dva zaštićena dvorca**, uz zaštićenu **kulturno-povijesnu cjelinu Svetog Križa Začretja**.

Sv. Križ Začretje ima karakter naselja nastaloga na akropolnoj poziciji platoa brda, formiranoga kao srednjovjekovno tržno naselje oko ulice - trga s orijentacijom prema župnoj crkvi. Krajem 18. stoljeća definiran je barokni pravokutni trg s prostorno - vizualnim dominantama dvorca i crkve na kraćim stranama i samostojećim baroknim katnicama na užim stranama. Središte naselja je zadržalo rahlu strukturu samostojećih objekata sa zbijenom gradnjom 19. stoljeća uz pročelje crkve.

Slika 68. Kulturno-povijesna cjelina Svetog Križa Začretja



U kontekstu sakralne baštine, evidentirana su četiri nepokretna pojedinačna kulturna dobra - Crkva sv. Križa, Crkva sv. Vida, Crkva sv. Ane i Kapela Blažene Djevice Marije.

Slika 69. Crkva sv. Križa



Župna crkva smještena je na zapadnoj strani trga u Svetom Križu Začretju. Jednobrodna građevina, gotičke strukture, kasnije barokizirana, današnji oblik dobila je krajem 18. i poč. 19. st. Ima dvije barokne kapele s južne i sjeverne strane. Uz južni perimetralni zid izveden je zvonik, a uz svetište sakristija. Glavno pročelje okrenuto prema trgu klasicistički je oblikovano. Na polukružnim rubnim poljima glavnog pročelja polukružne su niše s oslikom sv. Petra i Pavla, a iznad njih su oslikani medaljoni. U crkvi su grobnice Bedekovića, Zabočkih, Keglevića, Puhakovečkih i Mirkovečkih. Sačuvan je inventar iz razdoblja od 15. do 19. st. među kojim se ističe kasnogotički kalež iz 17. st.

Slika 70. Crkva sv. Vida



Jednobrodna, pravilno orijentirana crkva podignuta je na mjestu starije drvene kapele koja se spominje već u 14. st., a oko 1630. g. ovdje već stoji novopodignuta zidana kapela. Mnogobrojne pregradnje rezultirale su današnjim tlocrtom u obliku sličnom latinskom križu. Iz zone pjevališta preko jedotravejnog broda ulazi se u uže svetište okruženo radijalno postavljenim dvjema kapelama i sakristijom iza svetišta. Glavno je pročelje jednostavno, zabatno zaključeno i rastvoreno ulaznim portalom segmentnog zaključka. Zvonik kvadratnog tlocrta smješten je na sjevernoj strani. U crkvi se nalazi barokni inventar 18. st, obnovljen i djelomično izmijenjen u 19. st.

Slika 71. Crkva sv. Ane



Crkva sv. Ane u Završju Začretnom smještena je na povišenom platou iznad naselja. Prvi put se spominje u vizitaciji iz 1665.g, no današnji izgled pripisujemo intervencijama 18. st. Građevina ima pravokutnu lađu te uže i niže svetište zaključeno plitkom, zaobljenom apsidom. Sakristija je smještena sa sjeverne strane uz svetište, drveni zvonik uzdiže se iznad pročelja, a na sredini sjevernog zida probijen je bočni natkriveni ulaz. Cijelo svetište crkve, kao i prednju plohu trijumfalnog luka oslikao je A. J. Lerchinger u razdoblju od 1756.-1760. god. Inventar se sastoji od orgulja i klasicističkih oltara u čijim se nišama nalaze kipovi s prijašnjih baroknih oltara.

Slika 72. Kapela Blažene Djevice Marije



Kapela je smještena na brijegu, a prvi put se spominje u vizitaciji iz 1639. g. Jednobrodna dvotravejna crkva svetištem je okrenuta prema jugu. Sakristija s dva nejednaka traveja prigradena je uz istočnu stranu. Crkva ima tlocrt izduženog pravokutnika sa stranicama koje nisu paralelne i trostranim začeljem užeg svetišta. Glavni oltar je iz 18. st., a dva bočna kasnoklasicistička iz 19. st. vjerojatno su rad krapinskog kipara Jakova Bizjaka. Osim oltara u crkvi se nalaze i dvije ispovjedaonice, od kojih je jedna iznimno rijetkih tipoloških stilskih karakteristika, izrađena je u klasicističkom stilu kraja 18. st.

Kako je ranije napomenuto, na području općine Sveti Križ Začretje locirana su **dva dvorca** zaštićena kao nepokretna pojedinačna kulturna dobra – **Dvorac Mirkovec** i **Dvorac Sveti Križ Začretje**.

Slika 73. Dvorac Mirkovec



Dvorac je smješten na padini brežuljka uz zagorsku cestu između Zaboka i Svetog Križa Začretje. Starijoj jednokrilnoj dvoetažnoj građevini iz 17. st. obrambene namjene, dograđena su dva krila koja su formirala tlocrtni U oblik u maniri renesansne prostorne organizacije. Dvorac okružuje djelomično očuvan perivoj star stotinjak godina, koji se dolaskom obitelji Vranyczany – Dobrinović uređuje u duhu engleske vrtne arhitekture. Usprkos manje uspješnim intervencijama mijenjanja prostornog koncepta kroz nekoliko stoljeća, dvorac s perivojem čini skladnu cjelinu i svjedok je vremena u kojem je nastao. Njegova stara jezgra iz 17. st. najstariji je primjer jednokrilnog dvorca u Hrvatskom zagorju.

Slika 74. Dvorac Sveti Križ Začretje



Dvokatni dvorac, dominantno smješten na istočnoj strani trga u sv. Križu Začretju, svojim glavnim pročeljem gleda na dolinu rijeke Krapinice, dok se u njega ulazi s dvorišne strane kroz aleju kestena i vrtni portal na njezinom početku. Tlocrta u obliku slova „V“ s dva duga, međusobno razmaknuta krila, spojena polutornjem, nosi obilježja kasnobaroknog klasicizma.

Pročelja dvorca imaju jednostavnu, geometriziranu plastičnu artikulaciju. Građen u nekoliko etapa tijekom 18. st. nekoć je bio u posjedu velikaških obitelji Keglević, Sermage i Vranyczany. Vrijednost i osobitost daje mu perivoj nastao krajem 18. st. U sklopu dvorca očuvala se jednokatna žitnica i prizemna staja.

Na području **općine Bedekovčina** nalaze se resursi **sakralne i profane kulturne baštine** u vrstama nepokretno pojedinačno kulturno dobro i nematerijalno kulturno dobro. U kontekstu **sakralne baštine**, identificirana su dva zaštićena kulturna dobra - **Crkva sv. Leopolda Mandića** i **Crkva sv. Barbare**.

Slika 75. Crkva sv. Leopolda Mandića



Jednobrodna župna crkva svetog Leopolda Mandića smještena je na povišenom položaju naselja Orehovica, općina Bedekovčina. Glavno pročelje crkve klasicistički je oblikovano s masivnim zvonikom zasječenih uglova pokrivenim piramidalnom kapom. U crkvu se ulazi kroz predprostor koji je podijeljen na tri jedinice. Na prostranu lađu nastavlja se uže svetište ravnog zaključka, oba nadsvođena pruskim svodom. Sjeverno od svetišta je pravokutna sakristija. Današnja crkva sagrađena je 1853. godine, a primjer je klasicističke sakralne arhitekture Hrvatskog zagorja s elementima koji naglašavaju čistoću i preglednost arhitekture.

Slika 76. Crkva sv. Barbare



Župna crkva sv. Barbare (1776.-1778.) smještena na platou brijega izvan naselja Bedekovčina, jednobrodna je građevina pravokutne lađe na koju se sa sjeverne strane nadovezuje uže i niže kvadratno svetište sa stiješnjenom apsidom. Posebnost crkvi, u kontekstu sakralnih građevina Hrvatskog zagorja, daje kupola nad svetištem. Istočno uz svetište je smještena sakristija. Glavno

je pročelje naglašenim razdjelnim vijencem jednostavne profilacije horizontalno podijeljeno u dva dijela. Središnju os zabatnog dijela čine dekorativne vodoravne trake i okulus, a na njih se nadovezuje zvonik tipa krovnog jahača koji presijeca trokutni završetak pročelja. Crkva je stradala u potresu 1775. nakon čega je temeljito obnovljena te opremljena glavnim oltarom i propovjedaonicom mariborskog kipara Josipa Holzingera, koje su crkvi donirali vlasnici dvorca Gornja Bedekovčina, Nikola Bedeković i njegova supruga Franciska.

Na području Bedekovčine locirana su i **tri dvorca** zaštićena kao nepokretno pojedinačno kulturno dobro - **Dvorac Gornja Bedekovčina, Dvorac Donja Bedekovčina i Dvorac Poznanovec.**

Slika 77. Dvorac Gornja Bedekovčina



Na brežuljku usred parka smješten je jednokatni barokni dvorac pravokutnog tlocrta. Sva su pročelja u prizemlju raščlanjena horizontalnim pojasevima, a na katu pilastrima. Na glavnom pročelju centralno je smješten barokni kameni portal s grbom obitelji Bedeković iz g. 1750. Projekt izgradnje pripisuje se mariborskom arhitektu Josefu Hofferu. Na vrhu strmog krovišta smješten je barokno oblikovani tornjić. U unutrašnjosti se ističe barokna kamena ograda stubišta i stucco dekoracija na svodovima I. kata. U sklopu dvorca sačuvana je oranžerija, a danas u njemu djeluje Centar za pružanje usluga u zajednici Zagorje.

Slika 78. Dvorac Donja Bedekovčina



Jednokatna građevina pravokutnog tlocrta, natkrivena dvostrešnim krovom s poluskošenim zabatima, građena je 1780. godine. U prizemlju su gospodarske prostorije s bačvastim i češkim svodovima, a na prvom katu, gdje su gospodarske sobe, stropovi su ravni. Danas je u privatnom vlasništvu u svojstvu stambenog objekta, te nije dozvoljen posjet niti ulaz na posjed.

Slika 79. Dvorac Poznanovec



U dolini rijeke Krapine, na pola puta između Bedekovčine i Zlatar Bistrice, na prijelazu iz 18. u 19. st, podignut je dvorac Poznanovec. Otvorenog tlocrta „U“ oblika s izrazito kraćim bočnim krilima te prostornom organizacijom kata zasnovanom na nizanju međusobno povezanih prostorija uz glavno pročelje, dvorac je nekad bio okružen perivojem. Prvi put se spominje u 16. st. kao dio imanja Sutinsko. Današnji dvorac izgradio je vjerojatno Petar Ivan Nepomuk iz obitelji Sermage, a posljednji vlasnici bili su mu Draga Ritter, rođena pl. Cvetković i njezina djeca. Nakon II. svjetskog rata dan je Poljoprivrednoj zadruzi te propada. U sklopu dvorca nalaze se i gospodarski objekti. Danas je dvorac u derutnom stanju.

Uz navedene dvorce, na području Bedekovčine nalazi se i zaštićeno pojedinačno nepokretno kulturno dobro **industrijske ostavštine - Tvornica „Zagorka“**.

Slika 80. Tvornica "Zagorka"



Jezgru graditeljskog sklopa nekadašnje tvornice „Zagorka“, koji se prostire na oko 60 000 m² u samom središtu Bedekovčine, čine zgrada stare ciglane te pomoćne zgrade i skladišta. Zgradu stare ciglane sagradio je 1889. godine zagrebački graditelj Ferdo Stejskal kao dio „Tvornice šamota i cigala braće Stejskal“. Poticaj za njezinu gradnju bila je kvalitetna glina, a dodatna pogodnost blizina željezničke pruge izgrađene 1886. godine. Dvadesetih godina 20. stoljeća podignute su zgrade skladišta, a povijesnu arhitekturu danas okružuje recentna izgradnja proizvodnih hala i nove upravne zgrade, sagrađene na mjestu nekadašnjih tvorničkih dimnjaka. Zgrada ima značajnu arhitektonsku i dokumentarnu vrijednost jer predstavlja najstariju građevinu toga tipa u Republici Hrvatskoj. S ciljem razvoja kulturne infrastrukture Općina planira prenamjenu prostora u multimedijalni centar.

Naposljetku, na području općine Bedekovčina i grada Zaboka je kao **nematerijalno kulturno dobro** zaštićeno je **tradicijско lončarstvo na području sjeverozapadne Hrvatske**.

Slika 81. Tradicijsko lončarstvo na području sjeverozapadne Hrvatske



Tradicijsko lončarstvo na području sjeverozapadne Hrvatske, vrijedan je izvor znanja izrade uporabnih predmeta, u novije vrijeme i suvenira, od gline. Oblikovanjem masne gline uz pomoć lončarskog kola nastaju uporabni predmeti, poput peharčeka, protfana, tunja i dr. Proces izrade počinje stavljanjem gline na gornju ploču lončarskog kola. Pri modeliranju posuda, majstori se služe, prema tradiciji, drvenom daščicom šprinkljom, za zaglađivanje i ravnanje vanjskih stijena. Oblikovane posude odvajaju se od ploče pomoću žice.

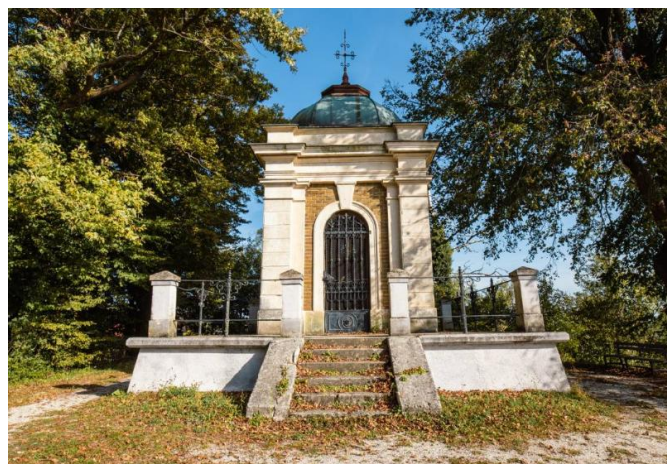
Također, temeljem popisa Registra kulturnih dobara, na području Srce Zagorja evidentirana su **dva preventivno zaštićena kulturna dobra u vrstama arheologija i nepokretna pojedinačna kulturna dobra** – arheološko nalazište **Kunagora – Japica** i **Mauzolej Jakova (Jakoba) Badla**.

Slika 82. Arheološko nalazište Kunagora - Japica



Arheološko nalazište na području Kunagore, na vrhu Japica na Kunagori koji se uzdiže iznad grada Pregrade, otkriveno je pregledom lokacije nakon što su Muzeju grada Pregrade predani arheološki nalazi nađeni na ovom položaju. Među darovanim predmetima ističu se više primjeraka brončanih fibula, iskucavanjem ukrašen brončani lim i više primjeraka rimskog novca. Terenskim očevitom utvrđeni su veliki razmjeri devastacije dotad nepoznatog arheološkog lokaliteta na prostoru koncesije kamenoloma „Pregrada II“. Prema konfiguraciji terena možemo zaključiti da se radilo o tzv. „dvojnjoj“ gradini, visinskom naselju smještenom na dvije glavice istog brda.

Slika 83. Mauzolej Jakova (Jakoba) Badla



Mauzolej Jakova (Jakoba) Badla nalazi se na brdu Zašat iznad Krapinskih Toplica. Nedaleko od mauzoleja nalazi se kapela sv. Marije Magdalene. Brdo Zašat arheološko je nalazište, dvojna gradina kasnog brončanog doba, gdje je mauzolej Badl jedan od najrecentnijih slojeva na mjestu zapadne gradine. Mauzolej je centralna neorenesansna građevina malih dimenzija, izvana kvadratnog tlocrta, a iznutra polukružno zaključenog na istočnoj strani. Natkriven je kupolom s križem na vrhu te je smješten na povišenom, ograđenom podestu, kojemu se prilazi putem nekoliko stepenica sa zapadne strane. Danas zaglađenih stranica, podest je izvorno bio dekoriran rustičnim žbukanim kvadrima. Ograda se sastoji od zidanih stupaca, od kojih su oni u uglovima podesta veći i snažniji od onih na vrhu stepenica, te željeznih dijelova koji ih povezuju, oslonjenih na također željezne, volutama dekorirane stupiće. Željezni dijelovi ograde, kao i raznim detaljima ukrašena vrata i unutarnje rešetke prozora, a vjerojatno i druga metalna oprema mauzoleja, poput lusteru u interijeru, djelo su lijevaonice Josefa Lorbera iz Žalca kod Celja. Mauzolej je izgrađen od cigle i kamena, sa snažno istaknutim kamenim ugaonim pilastrima površina prekrivenih reljefnim kvadrima te bogato profiliranim gređem i atikom koji prate naglaske na uglovima građevine. Upuštene stranice mauzoleja obložene su fasadnom opekom s istaknutim kamenim okvirima otvora, od kojih je najupečatljiviji polukružni portal s velikim zaglavnom kamenom na zapadnoj strani, dok su ostale stranice rastvorene s po jednim okulusom. Iznutra su u ravnini vrata položeni napukla nadgrobna ploča s podacima o pokojniku i natpisom na njemačkom jeziku i raspelo. Polukružno zaobljeni istočni zid artikuliran je dvjema polukalotama nadsvođenim nišama unutar kojih su na visokim postamentima smještene mramorne vaze s vječnim plamenom. Zidovi su iznutra oslikani velikim pravokutnicima u dvije boje sa slikanim sljubnicama, kao imitacija građevnih blokova.

3.2. Priroda i okoliš

Prirodna baština Srca Zagorja ključni je resurs za razvoj turizma, pružajući široki raspon mogućnosti za razvoj ekoturizma i organizirane ponude aktivnosti na otvorenome. Temeljem Bioportala, u kategorijama prirodnih dobara u nacionalnim kategorijama zaštite evidentirana su **četiri prirodna dobra u kategoriji spomenika parkovne arhitekture, a vezana su uz dvorce u Pregradi, Krapinskim Toplicama, Svetom Križu Začretju i Bedekovčini.**

Slika 84. Bežanec - Park i drvored uz dvorac



Park u Bežancu nalazi se na malom brežuljku uz dvorac (iz 18.st.). Od prvobitnog inventara parka sadrži: ginko - *Ginkgo biloba* (jedan primjerak), nekoliko starih velikolisnih lipa - *Tilia platyphyllos* (najstarije opseg 8,5 m), smreke (*Picea excelsa*), breze (*Betula verrucosa*), platana (*Platanus occidentalis*), jablan (*Populus italica*). Od mlađeg inventara je drvodred javora (*Acer negundo*), smreke, nekoliko oraha (*Juglans regia*) i dr. Do parka (postrance) vodi slikoviti i impozantni drvodred crnih topola (*Populus nigra*).

Slika 85. Klokovec - Park oko dvorca



Park i dvorac Klokovec udaljeni su oko 1 km zapadno od Krapinskih Toplica. Leže na malom brežuljku iznad doline potoka Kosteline, a na 200 m nadmorske visine. Dvorac je bio u vlasništvu obitelji Ožegović - Barlabaševčki, a građen je u početku 19. stoljeća. Park je oblikovan u slobodnom stilu, a star je oko 100 - 120 godina. Od starog drveća ističu se stabla trnovca, te veći broj smreka i lipa, zatim drvodred divljih kestena i američkih jasena, te više grabova i jablan.

Slika 86. Mirkovec - Park uz dvorac



Park u Mirkovcu nalazi se uz dvorac koji je pretežnim dijelom izgrađen u 18. stoljeću. Vrlo je lijepo smješten na brežuljku, s ribnjakom u podnožju. Inventar parka je raznolik, a ističu se skupine breze (*Betula verrucosa*), bora (*Pinus silvestris*), jele (*Abies pectinata*), krupnolisne lipe (*Tilia grandifolia*) i dr. Osobito su impozantni soliteri hrasta kitnjaka (*Quercus sessiliflora*). U dvorišnom dijelu nalazi se rasadnik ukrasnog bilja. Iako je park u Mirkovcu dulje vrijeme zanemarivan, danas je u postupku revitalizacije.

Slika 87. Bedekovčina Gornja - Park oko dvorca



Park s ribnjakom u Gornjoj Bedekovčini nalazi se na brežuljku uz barokni dvorac iz sredine 18. stoljeća, do kojeg vodi drvored divljih kestena (*Aesculus hyppocastanum*). U inventaru parka brojne su skupine smreka (*Picea excelsa*). Osim tih ima platana (*Platanus occidentalis*), žalosnih vrba (*Salix babylonica*), te brijesta (*Ulmus campestris*), kljena (*Acer campestre*), javora mliječa (*A. platanoides*), jasena (*Fraxinus excelsior*) i ariša (*Larix europaea*). Osobito su lijepe 2 crvene bukve (*Fagus silvatica* var. *stropurpurea*), od kojih je starija impozantnih dimenzija (opseg u prsnoj visini 3.60 m). S brežuljka se pruža lijep vidik na sjevernu stranu Medvednice.

3.3. Javna turistička infrastruktura

Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi („Narodne novine“ broj 136/21) pojam javne turističke infrastrukture definiran je kao turistička infrastruktura u javnom vlasništvu koja je izgrađena na općem dobru, kontinuirano ili dijelom godine je u funkciji turizma i dostupna je svima pod jednakim uvjetima, sukladno njezinoj prirodi i namjeni. Pravilnikom se ista dijeli na primarnu i sekundarnu.

Primarna infrastruktura, koja izravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude, u kontekstu područja Srce Zagorja obuhvaća:

- biciklističke rute:
 - BRZO (Zabok-Oroslavje)
 - 226 – Okolicom Začretja (Sveti Križ Začretje)
 - Bedeković (Bedekovčina – Kebel – Komor Začreški – Mirkovec – Kotarice – Bedekovčina)
 - Badlova ruta (Krapinske Toplice – Klokovec – Hršak Breg – Klokovec)
 - Tragom termalnih izvora (Tuhelj – Krapinske Toplice – Pregrada – Tuhelj)
 - ZA-ZA-KR biciklistička staza Zabok – Sveti Križ Začretje – Krapina
- pješačke staze:
 - Toplički pješački prsten (Krapinske Toplice)
 - Perivoj dvorca Gornja Bedekovčina (Bedekovčina)
 - Aleja kestena (Krapinske Toplice)
 - Lenartove stube (Pregrada)
 - Ksaverove staze (Zabok)
- planinarski putovi:
 - Kunagora – Staza Križnog puta (Pregrada)
 - Kunagora – Herbertova staza (Pregrada)
 - Kunagora – Staza do Kostelgrada (Pregrada)
 - Kunagora – Staza do Vražje peči i Vinagore (Pregrada)
 - Picelj – Zagorski bregoviti put (Zabok)
- vidikovci:
 - Pregrada:
 - Kunagora, Kostelgrad i Vinagora
 - Sveti Križ Začretje:
 - Sveti Vid
 - Krapinske Toplice:
 - Sveti Antun i Fučkarov brijeg
 - Zabok:
 - Picelj, Vidikovac Vodosprema
 - Bedekovčina:
 - Strugača
- dvorci:
 - Zabok:
 - Dvorac Gjalski, Dvorac Bračak
 - Sveti Križ Začretje:
 - Dvorac Sveti Križ Začretje, Dvorac Mirkovec
 - Bedekovčina:

- Dvorac Gornja Bedekovčina
- Pregrada:
 - Dvorac Bežanec, Utvrda Kostelgrad
- jezera:
 - Gorica (Pregrada)
 - Bedekovčina (Bedekovčina)
 - Jezero dvorca Sveti Križ Začretje (Sveti Križ Začretje)

Sekundarna infrastruktura jest ona koja ne utječe izravno na razvoj turizma i samo je dijelom godine ili samo sporednom funkcijom u službi turizma. Na području općina i gradova Srca Zagorja ona obuhvaća:

- arheološko nalazište utvrde Kebel (Bedekovčina)
- kuća Janka Leskovara (Pregrada)
- povijesni spomenici:
 - dvorac Bedeković-Vranyczany u Gornjoj Bedekovčini, kurija Bedeković u Donjoj Bedekovčini, kurija Orehovica te dvorac Sermage u Poznanovcu
- javna parkirališta u Krapinskim Toplicama, Pregradi, Bedekovčini, Zaboku te Parking odmorište sv. Križ Začretje

3.4. Komunalna infrastruktura

Komunalna infrastruktura u općinama i gradovima područja Srce Zagorja obuhvaća ključne usluge i projekte koji omogućuju osnovnu opskrbu stanovništva i kvalitetu života. Ove usluge uključuju vodoopskrbu, odvodnju otpadnih voda, održavanje čistoće, javnu rasvjetu te infrastrukturne projekte usmjerene na održivost i razvoj.

Prostorni plan Krapinskih Toplica predviđa izgradnju i unaprjeđenje komunalnih objekata i infrastrukture, s naglaskom na usklađivanju svih građevinskih radova s pravilima sigurnosti i zaštite krajolika. Kontinuirani razvoj sustava vodoopskrbe i odvodnje ključan je za podršku rastu naselja i održavanje kvalitete života.

Komunalnim uslugama u Bedekovčini upravlja Komunalno Bedekovčina d.o.o., a uključuje održavanje cesta, javnih površina te dijela odvodnje oborinskih voda i upravljanja grobljima. Programi gradnje i održavanja komunalne infrastrukture financiraju se iz komunalnih naknada i drugih izvora. Osim toga, važan fokus predstavlja proširenje vodoopskrbnog i kanalizacijskog sustava.

Komunalne usluge Grada Pregrade uključuju održavanje i izgradnju nerazvrstanih cesta i javnih površina, odvodnju oborinskih voda, upravljanje grobljima, dimnjačarske usluge te zbrinjavanje otpada. Grad Pregrada kontinuirano radi na poboljšanju komunalne infrastrukture u pogledu održavanja i izgradnje. U Pregradi je planiran zahvat na sustavu odvodnje otpadnih voda i njihovom pročišćavanju, kojim se unapređuje postojeća infrastruktura te osigurava viša razina zaštite okoliša i kvalitete života stanovnika, a spomenuti zahvat obuhvaćati će izgradnju UPOV-a s II. i III. fazom pročišćavanja otpadnih voda. Izrađen je Plan razvoja infrastrukture

širokopojasnog pristupa, asfaltiraju se nerazvrstane ceste, proširuje se i renovira mreža javne rasvjete.

Sveti Križ Začretje suočava se s potrebom za širenjem vodoopskrbne mreže i unaprjeđenjem sustava odvodnje. Prioriteti uključuju i učinkovito gospodarenje otpadom te razvoj infrastrukture za daljnji urbani rast. Projekti sanacije klizišta, obnova nerazvrstanih cesta i izgradnja nogostupa ključni su za održiv razvoj naselja. Modernizacija sustava pročišćavanja otpadnih voda u Zaboku važna je komponenta održivog razvoja infrastrukture.

Kroz ove aktivnosti, svi ovi gradovi i općine nastoje osigurati dugoročnu održivost i razvoj komunalne infrastrukture koja je temelj za povećanje kvalitete života, zaštitu okoliša i ekonomski napredak lokalnih zajednica.

3.4.1. Energetska infrastruktura

Energetska infrastruktura u Srcu Zagorja čini temelj za opskrbu električnom energijom i plinom, podržavajući svakodnevni život i gospodarsku aktivnost. Razvijeni elektroenergetski sustavi i plinovodna mreža omogućuju učinkovitu distribuciju tih resursa, dok ulaganja u obnovljive izvore energije doprinose održivosti i energetske učinkovitosti.

Općina Krapinske Toplice ima dobro razvijenu elektroenergetsku infrastrukturu, s distribucijom električne energije koju obavlja Hrvatska elektroprivreda DP Elektra Zabok. Elektroopskrba je osigurana putem 35 kV zračnog voda koji prolazi jugozapadnim dijelom općine, dok je manji dio mreže podzemno kabliran. Niskonaponska mreža i javna rasvjeta dolaze iz postojećih trafostanica 10(20)/0.4 kV, a svi objekti na području općine priključeni su na elektroopskrbnu mrežu. Također, u gotovo svim naseljima općine izvršena je plinifikacija, a iste pokriva mreža prirodnog plina.

Opskrbljenost električnom energijom u općini Bedekovčina osigurana je iz hidroelektrana dravskog sliva i termoelektrana u Zagrebu i Sisku. Distributer električne energije ovoga područja je HEP – Operator distribucijskog sustava d.o.o. kroz distribucijsko područje Elektra Zabok. Mreža pokriva 3.344 potrošača, a 48 transformatorskih stanica osigurava opskrbu. Također, Općina je pokrivena plinovodnom mrežom, a prirodni plin distribuira Zagorski metalac d.o.o. Sva naselja općine priključena su na plinsku mrežu koja omogućuje povećanje broja korisnika prema potrebi. Iako trenutna potrošnja plina opada zbog zatvaranja industrijskih postrojenja, sustav je na zadovoljavajućoj razini.

U Pregradi se elektroenergetska mreža redovito rekonstruira i modernizira radi osiguravanja pouzdane i kvalitetne opskrbe. Istodobno se provodi kontinuirano proširenje i obnova mreže javne rasvjete kako bi se osigurala bolja pokrivenost i viša razina energetske učinkovitosti. Pregrada posjeduje i plinovodnu mrežu, a prirodni plin se distribuira kroz glavne plinovode i sekundarne vodove.

Općina Sveti Križ Začretje dobiva električnu energiju iz elektroenergetskog sustava Republike Hrvatske koji uključuje hidroelektrane dravskog sliva i termoelektrane u Zagrebu i Sisku. Ovim područjem prolazi dalekovod 110 kV i dalekovod 35 kV, dok je niskonaponska mreža još uvijek u fazi razvoja. Općina je pokrivena plinskom mrežom koju opskrbljuje Zagorski metalac d.o.o.,

a magistralni plinovod Rogatec-Zabok omogućuje distribuciju plina kroz tri pravca. Ukupno, općina broji oko 8.500 potrošača, a plin se distribuira u cijeloj općini, uključujući kućanstva i poslovne korisnike.

Poput općina Sveti Križ Začretje i Bedekovčine, i Grad Zabok se električnom energijom opskrbljuje iz hidroelektrana dravskog sliva i termoelektrana na području Zagreba i Siska. Grad je priključen na TS Zabok koja se napaja iz dalekovoda DV Podsused – Zabok i drugih pravaca. Na području grada postoji 43 transformatorske stanice. Također, grad je dobro povezan s plinskom mrežom, jer kroz njega prolazi pet magistralnih plinovoda, uključujući Rogatec-Zabok. U Zaboku se koriste obnovljivi izvori energije, poput biomase i solarne energije, a primjer dobre prakse predstavlja prva fotonaponska elektrana u zdravstvenom sustavu na krovu Opće bolnice Zabok.

3.4.2. Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta

Telekomunikacijska infrastruktura u području Srce Zagorja igra važnu ulogu u svakodnevnom životu i gospodarskom razvoju lokalnih zajednica. Pokrivenost fiksnim i mobilnim mrežama varira među općinama i gradovima, s naglaskom na potrebu za daljnjim unapređenjem širokopojasnog interneta.

Na području Općine Krapinske Toplice optički kablovi omogućuju povezivanje naselja u širu mrežu, na način da su optički kablovi elektroničke komunikacijske mreže položeni iz smjera Zaboka pa sve do naselja Krapinske Toplice u koridoru državne ceste D 507 i lokalne ceste L 22 040. Optički kabel iz Krapinskih Toplica prolazi koridorom županijske ceste Ž 2155 u smjeru Tuheljskih Toplica. Većina ovoga područja pokrivena je nepokretnom elektroničkom komunikacijskom mrežom, dok se u daljnjem razvoju predlaže unapređenje infrastrukture, uključujući modernizaciju mreže i izgradnju svjetlovodne infrastrukture.

Općina Bedekovčina ima ograničenu širokopojasnu infrastrukturu s većinom kućanstava koja koriste ADSL tehnologiju, što znači niske brzine pristupa. Samo manji broj korisnika ima pristup brzinama od 30 do 100 Mbit/s, a ultrabrzi pristup dostupan je na samo dvije izolirane adrese. Pokretne telekomunikacijske mreže su dobro razvijene, s pokrivenošću svih naselja i ruralnih područja, no brzine su ograničene do 30 Mbit/s.

Suočen sa sličnim izazovima poput općine Bedekovčina, Grad Pregrada izradio je Plan razvoja infrastrukture širokopojasnog pristupa u projektnom području Pregrada koji podrazumijeva izgradnju širokopojasne telekomunikacijske mreže temeljene na tehnologijama kojima će se osigurati brzi i ultrabrzi pristup svim korisnicima koji se nalaze unutar obuhvata projekta.

Općina Sveti Križ Začretje ima osiguranu pokrivenost fiksnom i mobilnom telefonskom mrežom, a usluge pruža nekoliko operatera s dobrom kvalitetom signala. Ključna komponenta za razvoj svih sektora je dostupnost interneta, koja utječe na gospodarstvo i kvalitetu života. Trenutno, većina područja nudi osnovni širokopojasni pristup (2-30 Mbit/s), dok brži pristupi (30-100 Mbit/s) i ultra-brzi pristupi (preko 100 Mbit/s) postoje u središnjem naselju Sveti Križ Začretje.

Grad Zabok ima razvijenu telekomunikacijsku infrastrukturu s jednom tranzitnom centralom iz koje izlazi ukupno devet podzemnih TK-kablova, ukupnog kapaciteta 6.750 direktnih priključnih

točaka. Širokopojasna tehnologija pokriva osnovni (od 2 Mbit/s do 30 Mbit/s), brzi (od 30 Mbit/s do 100 Mbit/s) i ultrabrzi pristup (preko 100 Mbit/s) koji se nalazi u užem centru grada, dok je za šire područje potrebno unaprijediti infrastrukturu na svjetlovodne elemente. Također, Grad Zabok nudi 16 točaka za bežični pristup internetu, od kojih je 11 realizirano putem WiFi4EU programa.

3.4.3. Vodoopskrba i odvodnja

Vodoopskrba i odvodnja u Krapinsko-zagorskoj županiji, a time i području Srce Zagorja, varira ovisno o lokalnoj infrastrukturi i potrebama stanovništva, a svaka općina ili grad ima specifične izazove i planove za unapređenje tih sustava. Iako je vodoopskrba većinom dostupna u svim većim naseljima, odvodnja otpadnih voda i kanalizacijska infrastruktura još uvijek predstavljaju značajan izazov u nekim područjima.

Općina Krapinske Toplice opskrbljuje se vodom iz crpilišta Šibice, koje osigurava vodu dobre kvalitete, s optimalnom mineralizacijom i stalnom temperaturom. Ukupna duljina vodovodne mreže u Općini je 90,85 kilometara, s 16,16 kilometara magistralnih cjevovoda i 74,69 kilometara distributivnih cjevovoda. Iako većina kućanstava ima pristup vodoopskrbnom sustavu, manji broj kućanstava koristi privatne izvore za opskrbu vodom. Na području Općine postoje izazovi u smislu kapaciteta i tlaka vodoopskrbne mreže, zbog čega će biti potrebno izgraditi nove hidrostаницe i crpne stanice kako bi se osigurao potreban pritisak i opskrba svih korisnika. Također, odvodnja otpadnih voda u Općini nije potpuno riješena, zbog čega je naselja koja izravno ispuštaju onečišćenu vodu u vodotoke potrebno spojiti na kolektorski sustav.

Općina Bedekovčina je također u sustavu Zagorskog vodovoda d.o.o. i opskrbljuje se vodom sa šest izvorišta, a najvažnije izvorište za ovu općinu je izvorište Lobar, kapaciteta 160 L/s. Većina kućanstava, njih gotovo 90%, priključena je na sustav vodoopskrbe, dok manji broj kućanstava koristi privatne izvore pitke vode. Iako je vodoopskrba razvijena, sustav odvodnje otpadnih voda još uvijek nije u potpunosti razvijen. Kanalizacijska mreža na području Bedekovčine ima ukupnu dužinu od 20,74 kilometara, a na nju je priključeno 533 priključaka za fizičke osobe i 108 priključaka za pravne osobe. U cijeloj županiji, samo oko 20% stanovništva ima pristup sustavu javne odvodnje, dok je još manji postotak onih koji koriste uređaje za pročišćavanje otpadnih voda.

Grad Pregrada također ima sustav vodoopskrbe i odvodnje, a za ovu djelatnost zadužen je Zagorski vodovod, koji upravlja vodoopskrbnom i kanalizacijskom infrastrukturom. Vodoopskrba se provodi putem mreže koju čini sedam vodosprema, četiri crpne stanice i dvije hidrostаницe. Mreža opskrbljuje 2.249 kućanstava i 127 gospodarskih subjekata. Planovi za daljnju izgradnju i proširenje sustava odvodnje uključuju izgradnju uređaja za pročišćavanje otpadnih voda (UPOV), čime bi se značajno smanjila količina onečišćenja u okolišu i poboljšala kvaliteta života stanovnika.

Sustav vodoopskrbe Općine Sveti Križ Začretje sastoji se od ukupno 129,07 kilometara vodovodne mreže, koja uključuje 13,27 kilometara magistralnog i 115,80 kilometara distributivnog cjevovoda. Iako je većina naselja pokrivena vodovodnom mrežom, i dalje postoje područja koja nemaju mogućnost priključka na mrežu, osobito u ruralnim dijelovima i naseljima koja su specifična za vikendice. U suradnji sa Zagorskim vodovodom, ulaganja u rekonstrukciju

i proširenje vodovodne mreže dovela su do proširenja vodovodne mreže u naseljima Galovec, Mirkovec, Vrankovec i u samom Svetom Križu Začretju. Također, izgrađena je nova vodovodna mreža u Završju Začretnom. Opskrba vodom osigurava se iz crpilišta Lobar od 2014. godine. Kanalizacijski sustav u Općini ima dužinu od 11 kilometara, a trenutno su priključena 263 kućanstva.

Grad Zabok ima razvijen sustav vodoopskrbe, kojim upravlja javni isporučitelj vodnih usluga - trgovačko društvo Zagorski vodovod d.o.o, najveće takvo poduzeće na prostoru Krapinsko-zagorske županije. Cjelokupna mreža pokriva potrebe svih kućanstava, gospodarstva i društvene infrastrukture. Na području Zaboka postoji 4.553 priključaka, od čega se 3.100 odnosi na fizičke osobe - kućanstva, 8 na socijalne ustanove, 657 na pravne osobe te 788 na fizičke osobe -stanari. Osim toga, na istom području nalazi se 6 vodospremnika, 2 crpne stanice, kao i 6 hidroforskih stanica. Grad je dio šireg sustava vodoopskrbe u Krapinsko-zagorskoj županiji, a sustav opskrbe vodom uključuje i magistralne cjevovode koji vode prema naseljima u okolici. U pogledu odvodnje, ukupno postoji 2.939 priključaka na sustav javne odvodnje, od čega se 551 odnosi na pravne osobe, 8 na socijalne ustanove, 1.630 na fizičke osobe-kućanstva i 750 na fizičke osobe-stanari. Dužina sustava javne odvodnje u Gradu Zaboku je 46 km.

3.4.4. Gospodarenje otpadom

U svim općinama i gradovima Srca Zagorja sustav gospodarenja otpadom provodi se kroz organizirano prikupljanje, odvoz i zbrinjavanje komunalnog otpada, a sve aktivnosti su usklađene s važećim zakonodavstvom i strategijama na nacionalnoj i regionalnoj razini.

Općina Krapinske Toplice temelji svoj sustav gospodarenja otpadom na Planu gospodarenja otpadom Općine Krapinske Toplice, a komunalnu uslugu pruža poduzeće Mull-Trans d.o.o. – ekoflor. Prikupljanje otpada odvija se prema unaprijed utvrđenom rasporedu, uključujući odvoz papira, plastike i biorazgradivog otpada. Novosagrađeno Reciklažno dvorište u naselju Donje Vino omogućuje građanima odlaganje raznih vrsta otpada. Sustav također uključuje mjere za odvojeno prikupljanje i recikliranje, čime se smanjuje volumen otpada koji se odlaže na odlagalište.

U Općini Bedekovčina, gospodarenje otpadom obavlja poduzeće Komunalno – Zabok d.o.o. kroz sustav koji uključuje odvojeno sakupljanje miješanog otpada, glomaznog otpada, papira, plastike i tekstila. Uslugom organiziranog skupljanja i odvoza komunalnog otpada obuhvaćeno je 2.100 kućanstava ovoga područja. Uz navedeno, općina ima i reciklažno dvorište, a sustav uključuje i sanaciju divljih odlagališta.

Gospodarenje otpadom u Pregradi, poput onoga u Krapinskim Toplicama, provodi poduzeće Mull-Trans d.o.o. – ekoflor. Odvoz miješanog komunalnog otpada, kojim je obuhvaćeno oko 1.700 kućanstava, obavlja se četiri puta mjesečno, a grad je opremljen s devet zelenih otoka za odvojeno prikupljanje stakla, plastike, metala i papira. Reciklažno dvorište, koje je započelo s radom 2019. godine, omogućuje građanima sigurno odlaganje raznih vrsta otpada. Grad također implementira komunalne zone za naplatu usluga i potiče održivo gospodarenje otpadom. Primjer dobre prakse ogleda se u oslobađanju plaćanja komunalne naknade novoizgrađenih poslovno-proizvodnih prostora za 100% u prvoj godini, 75% u drugoj te 50% u trećoj godini od osnutka.

Općina Sveti Križ Začretje upravlja otpadom putem poduzeća Eko-Flor Plus d.o.o. i sustava odvojenog prikupljanja otpada, uključujući zelene otoke i mobilno reciklažno dvorište. Prikupljanje otpada obuhvaća miješani komunalni otpad, papir, plastiku, staklo i tekstil. Sustav gospodarenja otpadom postavio je temelje za dugoročnu održivost kroz planove za reciklažu i smanjenje negativnog utjecaja na okoliš, a do sada su ostvareni značajni rezultati u prikupljanju i recikliranju otpada.

Sustav gospodarenja otpadom organizira Komunalno-Zabok d.o.o. Na području Grada Zaboka bilo je postavljeno 18 zelenih otoka (ukupno 25 zajedno s Općinom Bedekovčina), a Grad danas sustav preraspodjeljuje – zeleni otoci se postupno ukidaju, dok otpad preuzimaju mobilno reciklažno dvorište i planirano novo reciklažno dvorište. Pametna rješenja poput automatske identifikacije kanti za otpad i e-računa omogućuju bolju uslugu građanima. Grad također nastoji razvijati svijest o zaštiti okoliša, a planira i daljnji razvoj sustava kroz otvaranje Regionalnog centra za gospodarenje otpadom Piškornica d.o.o.

Gospodarenje otpadom u ovim gradovima i općinama Srce Zagorja prepoznaje važnost održivog pristupa i potiče građane na aktivno sudjelovanje u očuvanju okoliša kroz odvojeno prikupljanje, reciklažu i smanjenje otpada.

3.5. Prometna infrastruktura

Prometna infrastruktura predstavlja jednu od ključnih komponenti razvoja područja Srce Zagorja, gdje je povezivanje naselja, resursa i ljudi od iznimne važnosti za svakodnevni život i gospodarski razvoj. S obzirom na geografske, kulturne i demografske specifičnosti ovog područja, učinkovita prometna povezanost omogućava ne samo lakši pristup većim urbanim centrima, već i unaprjeđenje turizma, lokalne trgovine i općeg standarda života. U kontekstu Srca Zagorja, prometna infrastruktura povezuje pet jedinica lokalne samouprave koje čine ovaj teritorij, omogućujući im bolje integriranje u širu mrežu Krapinsko-zagorske županije.

Općina Sveti Križ Začretje ima izuzetno povoljan geoprometni položaj uslijed smještaja uz državnu autocestu E59 (A2), tzv. Zagorsku autocestu. Ova prometnica povezuje glavni grad Zagreb s graničnim prijelazom Grukovje (Slovenija) i nastavlja prema gradovima Ptuj i Maribor, čineći dio Pyhrnske autoceste (Nürnberg – Graz – Maribor – Zagreb). Dodatno, Općina posjeduje izlaz i ulaz na autocestu, što čini ovu lokaciju vrlo atraktivnom za gospodarski razvoj i turizam. Na području općine nalazi se 48,65 kilometara cesta različite kategorizacije, što čini 6,97% ukupne duljine prometnica na području Krapinsko-zagorske županije. Uz održavanje lokalnih cesta, značajna ulaganja su usmjerena na sanaciju klizišta i asfaltiranje nerazvrstanih cesta.

Grad Zabok čini infrastrukturno središte županije zahvaljujući svojoj prometnoj infrastrukturi i strateškom položaju. Grad je podijeljen rijekom Krapinom, a kroz njega prolazi autocesta Zagreb – Macelj (A2), koja je dio Pyhrnske autoceste (Nürnberg – Graz – Maribor – Zagreb). Ovaj prometni pravac čini Zabok dijelom europskog prometnog koridora X, povezujući ga s ključnim destinacijama srednje, sjeverne i jugoistočne Europe. Zabok ima 48,84 kilometara razvrstanih cesta i 122,2 kilometra nerazvrstanih cesta, te je brzim cestama povezan s Krapinom i Marijom

Bistricom. Prometna sigurnost Grada Zaboka ojačana je implementacijom inteligentnog transportnog sustava koji uključuje sustav semafora, radare za mjerenje brzine i uređaje za prikaz brzine. Osim toga, uveden je sustav video nadzora na raskrižjima s visokom frekvencijom pješaka, poput onih u blizini škola.

Općina Bedekovčina, smještena u blizini željezničke pruge Zaprešić – Zabok – Varaždin - Čakovec, izravno je povezana s najvećim željezničkim čvorom u Zagrebu, što omogućava lakšu povezanost s glavnim prometnim centrima Hrvatske. Također, brzom cestom Popovec – Marija Bistrica – Bedekovčina, općina je bolje povezana s gradom Zagrebom, čime se otvaraju mogućnosti za daljnji gospodarski razvoj, kao i smanjenje negativnih demografskih trendova. Općina Bedekovčina brine o 293 nerazvrstane ceste ukupne dužine 192 km, od čega je oko polovice ukupne dužine asfaltirano, a pola neasfaltirano, pri čemu su izvršena značajna ulaganja u asfaltiranje neasfaltiranih cesta. Općina je 2020./2021. godine provela projekt „Rekonstrukcija javne rasvjete u Općini Bedekovčina primjenom mjera energetske učinkovitosti i zaštite od svjetlosnog onečišćenja“, čime su se postojeće neučinkovite svjetiljke zamijenile visoko efikasnim LED svjetiljkama, s kvalitetnom optikom i višim stupnjem energetske efikasnosti (1.187 svjetiljki).

Povoljan geoprometni položaj posjeduje općina Krapinske Toplice, a udaljenost do većih gradskih središta Krapinsko-zagorske županije iznosi oko 14 kilometara. Povezana je s autocestom Zagreb – Maribor preko državne ceste D 507 koja vodi prema Gubaševu, što omogućuje brzi pristup važnim gradovima poput Krapine, Zaboka i Pregrade.

Kroz Pregradu prolazi državna cesta DC206 Hum na Sutli – Pregrada – Krapina te DC507 Pregrada – Zabok. Pregrada povezuje Krapinu sa Slovenijom, a u neposrednoj je blizini ključnih prometnih pravaca prema Zagrebu i Mariji Bistrici. Grad posjeduje županijske i lokalne ceste koje povezuju naselja u okolici, no ne posjeduje željezničku vezu, a najbliža željeznička postaja udaljena je 15 kilometara. Ukupna duljina državnih i županijskih cesta u Pregradi iznosi 50,4 km, dok je dužina nerazvrstanih cesta istog područja 260,490 km, pri čemu značajan dio čine makadamske ceste. Grad je također povezan s drugim naseljima županije putem 14 autobusnih linija, a postoji i stalna linija koja povezuje Pregradu s Zagrebom. Iako ne postoji organizirani gradski prijevoz, prepoznaje se potreba za unapređenjem infrastrukture, uključujući izgradnju novih parkirališta i zelene infrastrukture, kao i podršku održivoj mobilnosti. Pregrada također suočava s nedostatkom biciklističke infrastrukture, što predstavlja izazov za povećanje kvalitete biciklističkog prometa.⁸

3.6. Analiza stanja digitalizacije

3.6.1. Infrastruktura digitalne tehnologije

Besplatan pristup internetu na svim javnim površinama dostupan je na području Srce Zagorja. U sklopu projekta „WIFI4EU“, a sukladno Strategiji razvoja turizma TZ Srce Zagorja, instalirane su pristupne točke za omogućavanje besplatnog pristupa internetu u unutarnjim ili vanjskim javnim prostorima, poput škola, knjižnica, muzeja, javnih parkova i trgova.

⁸ Provedbeni programi gradova i općina područja Srce Zagorja

Također, veći dio područja Srce Zagorja pokriven je 4G mobilnom mrežom, što omogućava stabilnu povezanost u većini naselja. Ipak, brzina internetske povezanosti može varirati ovisno o vrsti mobilnog uređaja, tarifnom modelu, kvaliteti signala te trenutnom opterećenju mreže.

3.6.2. Sigurnost i privatnost

Svim pružateljima usluga smještaja dostavljene su višejezične obavijesti u vezi s prikupljanjem osobnih podataka za evidentiranje turista u sustavu eVisitor. Prema članku 5. stavku 4. Pravilnika o vođenju popisa turista te o obliku i sadržaju obrasca prijave turista turističkoj zajednici, podaci za prijavu i odjavu turista upisuju se na temelju informacija iz osobne iskaznice, putovnice ili drugih identifikacijskih dokumenata. Turisti su obaviješteni da su obvezni pružiti takve isprave na uvid i dati sve dodatne informacije potrebne za unos podataka koji nisu sadržani u tim dokumentima. Prikupljeni osobni podaci, sukladno članku 6. istog Pravilnika, čuvaju se deset godina.

TZ Srce Zagorja provodi edukaciju svakog novog iznajmljivača. Tom prigodom dobiju primjerke svih obrazaca odnosno dokumenata koje moraju imati, uključujući i trojezičnu GDPR obavijest koju trebaju staviti na mjesto dostupno gostima.

3.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom

Pristupačni turizam uključuje prilagodbu turističkih proizvoda i usluga prema načelima univerzalnosti i inkluzivnosti, kako bi zadovoljio potrebe različitih skupina turista, poput osoba s invaliditetom, starijih i teže pokretnih osoba, obitelji s malom djecom te onih s posebnim zdravstvenim ili prehrambenim zahtjevima. Osobe s invaliditetom čine najmanje 15% svjetske populacije, odnosno približno 1,2 milijarde ljudi, a oko 30% njih redovito putuje. Ovi turisti, ako su zadovoljni, često se vraćaju na provjerena odredišta, obično troše više te gotovo uvijek putuju u pratnji barem jedne ili dvije osobe. Često preferiraju mirnija razdoblja izvan glavnih turističkih sezona, što ih čini još privlačnijom ciljnom skupinom.

U skladu s tim, područje Srce Zagorja ulaže u pristupačnost i inkluzivnost, osiguravajući mjesta za osobe s invaliditetom na javnim parkiralištima. Osim toga, lokalne zajednice aktivno provode projekte koji podupiru pristupačnost i društvenu uključivost. Tako je, primjerice, krajem 2024. godine općina Bedekovčina u suradnji s Udrugom invalida Bedekovčina, a povodom Međunarodnog dana osoba s invaliditetom, organizirala koncert pod nazivom „Vjeruj u ljubav“, a prikupljena sredstva donirala su se navedenoj udruzi.⁹ Grad Pregrada je, u projektu izgradnje biološkog bazena, između ostaloga, predvidio i gradnju dječjeg igrališta prilagođenom osobama s invaliditetom¹⁰. Dodatno, u Pregradi se nalazi Muzej Grada Pregrade i Kuća Janka Leskovara, objekti koji imaju osiguranu pristupačnost osobama s invaliditetom. S druge strane, općina Krapinske Toplice raspisala je javni natječaj za financiranje projekata / programa udruga koji doprinose razvoju kapaciteta iz Proračuna općine Krapinske Toplice za 2025. godinu. Prema navedenom natječaju, udruge mogu prijaviti projekt/program koji doprinosi razvoju kapaciteta

⁹ <https://www.bedekovcina.hr/koncert-vjeruj-u-ljubav-u-bedekovcini/>

¹⁰ <https://www.pregrada.hr/novosti/pregrada-gradi-najmoderniji-bioloski-bazen-u-regiji-bez-kemikalija-i-time-stvara-centar>

udruga za aktivnosti rada s osjetljivim skupinama stanovništva, među kojima su osobe treće životne dobi, osobe s invaliditetom, nezaposleni i drugi.¹¹ U ovom kontekstu se ističe i Zabok s potpunom pristupačnošću u Centru urbane kulture Regenerator, prilagodbom prometne infrastrukture za osobe s invaliditetom, ugradnjom lifta u zgradi Suda u Zaboku gdje se u potkrovlju nalaze prostori gradskih udruga. Također, u zgradi u kojoj se nalaze prostorije Grada Zaboka ugrađen je lift, Grad Pregrada je ugradio liftove, a Muzej grada Pregrade stubišnu platformu za invalidska kolica. Isto je učinila Općina Krapinske Toplice na ulazu u svoju zgradu.

U cjelini, od 89 evidentiranih atrakcija na području Srce Zagorja njih 47 je pristupačno osobama s invaliditetom, te postoji jasan plan za prilagodbu preostalih atrakcija gdje god je navedeno moguće.

Područje Srce Zagorja je u procesu izrade inventara pristupačnosti svih ključnih objekata i atrakcija u destinaciji, kako bi se osigurala potpuna pristupačnost za osobe s invaliditetom. Trenutno, značajan broj smještajnih objekata i kulturnih točaka, poput Termalnih voda Krapinske Toplice, nije u potpunosti pristupačan. Planira se implementacija sljedećih mjera: izgradnja rampi za osobe s invaliditetom, prilagodba WC-a i drugih sanitarnih čvorova te instalacija taktilnih oznaka za slabovidne. Također, usmjerenje će biti na povećanje pristupačnosti prirodnih atrakcija, poput Bedekovčanskih jezera i staza uz rijeku Krapinicu, kroz izgradnju asfaltiranih staza i povećanje broja parkirališta za osobe s invaliditetom. Kako bilo, **sukladno trenutnoj evidenciji od 89 identificiranih turističkih atrakcija njih 47 odnosno 52,80% svih identificiranih atrakcija pristupačno je za osobe s invaliditetom.**

3.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji (javne usluge i servisi)

Na području Srce Zagorja djeluju brojne udruge koje tijekom godine organiziraju razne društvene, sportske i kulturne aktivnosti, poput Udruge umirovljenika Bedekovčina, Društva „Naša djeca“ Zabok, Udruge za održavanje i promicanje hrvatskih narodnih običaja i tradicije Sveti Juraj u Krapinskim Toplicama, Kulturno-umjetničkog društva Pregrada, Sportske zajednice grada Pregrade te Udruge vinara i vinogradara Dobra kapljica u Pregradi.

Također, na području svih uključenih JLS djeluju domovi zdravlja u okviru javnih usluga i servisa. Osim navedenog, na ovome području prisutna je i bogata mreža obrazovnih i zdravstvenih ustanova, uključujući dječje vrtiće, osnovne i srednje škole te specijalizirane ustanove, koje čine ključnu infrastrukturu za obrazovanje i razvoj zajednice, poput:

- Bedekovčina
 - Dječji vrtić Bedekovčina, Osnovna škola Bedekovčina s Područnom školom Poznanovec, Osnovna škola Stjepana Radića Brestovec Orehovički s Područnom školom Orehovica, Srednja škola Bedekovčina
 - Odgojni dom Bedekovčina
 - Ured savjetodavne službe
 - Poliklinika Glumpak
- Zabok

¹¹<https://www.krapinske-toplice.hr/javni-natjecaj-za-finaciranje-projekata-programa-udruga-koji-doprinosu-razvoju-kapaciteta-iz-proracuna-opcine-krapinske-toplice-za-2025/>

- Dječji vrtić Zipkica, Osnovna škola Ksavera Šandora Gjalskog Zabok, Srednja škola Zabok – Regionalni centar kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu, Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok, Gimnazija Antuna Gustava Matoša, Osnovna glazbena škola pri Osnovnoj školi Ksavera Šandora Gjalskog te Srednja glazbena škola pri Školi za dizajn, grafiku i odjeću Zabok.
- Gradska knjižnica Ksaver Šandor Gjalski
- Ogranak Matice hrvatske Zabok
- Pučko otvoreno učilište Zabok
- Poliklinika Ana, Poliklinika Boić
- Krapinske Toplice
 - Dječji vrtić „Maslačak“, Osnovna škola Krapinske Toplice, Centar za odgoj i obrazovanje Krapinske Toplice
 - Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Krapinske Toplice, MAGDALENA – klinika za kardiovaskularne bolesti Medicinskog fakulteta Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku, UPMC Hillman Cancer Center Hrvatska, Privatna praksa fizikalne terapije Sanja Petrač, Poliklinika Fizio Bakran
 - Općinska knjižnica Krapinske toplice
- Pregrada
 - Dječji vrtić „Naša radost“, Osnovna škola Janka Leskovara, Srednja škola Pregrada, Glazbena škola Pregrada, Pučko otvoreno učilište Pregrada, Gradska knjižnica Pregrada, Preddiplomski studij sestrinstva u Pregradi
- Sveti Križ Začretje
 - Dječji vrtić Sveti Križ Začretje, Osnovna škola Sveti Križ Začretje s Glazbenom školom

Na području Srca Zagorja, osim navedenog, djeluju i vatrogasna društva, knjižnice, domovi zdravlja, crkve, pošta, ljekarne, trgovine te brojni drugi obrti.

3.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Prema podacima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, 2024. godina bilježi smanjenja stope nezaposlenosti na području Krapinsko-zagorske županije. Konkretno, tijekom 2024. godine u županiji je prosječno bilo evidentirano 42.686 aktivnih stanovnika, od kojih se 40.913 odnosilo na osiguranike Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje, a 1.773 na nezaposlene osobe. Prosječan broj zaposlenih povećao se za 2,3% (901 osobu) u odnosu na 2023. godinu. U isto vrijeme, broj nezaposlenih smanjio se za 10,4% (205 osoba), što je rezultiralo porastom ukupnog broja aktivnog stanovništva za 1,7% (696 osoba).

Iste godine, poslodavci su Područnom uredu Hrvatskog zavoda za zapošljavanje Krapina, u koji spadaju Ispostava Zabok i Ispostava Pregrada kao dio područja Srce Zagorja, prijavili ukupno 6.560 potreba za radnicima, što je za 1,4% više od broja prijavljenih potreba za radnicima u odnosu na godinu prije. Broj prijavljenih potreba za radnicima u većini mjeseci bio je povećan u odnosu na isti mjesec prethodne godine, osobito u svibnju i veljači. Međutim, zabilježeno je značajno smanjenje broja prijavljenih potreba u kolovozu i ožujku.

Sukladno izvješću HZZ-a, Područnog ureda Krapina, broj prijavljenih potreba za radnicima na neodređeno vrijeme kontinuirano je u rastu, a njihov udio u ukupnim prijavama iznosi 53,7% (u usporedbi s nacionalnim udjelom od 45,1%). U 2023. godini, udio prijava za neodređeno vrijeme bio je 51,6% (u odnosu na 42,3% na razini Hrvatske).

Najveći broj prijava za radnicima u 2024. godini dolazi iz sektora prerađivačke industrije (25,7%), zdravstvene zaštite i socijalne skrbi (20,7%), obrazovanja (16,3%), građevinarstva (8,7%), trgovine (6,6%) i djelatnosti pružanja smještaja i usluga hrane (4,8%).

Temeljem analize šest ključnih djelatnosti u Krapinsko-zagorskoj županiji, primjećuje se smanjenje broja prijava slobodnih radnih mjesta u odnosu na 2023. godinu, osobito u sektoru pružanja smještaja i usluga hrane (26,4%) te u trgovini na veliko i malo, uključujući popravak motornih vozila (23,7%). S druge strane, povećanje broja prijavljenih slobodnih radnih mjesta zabilježeno je u sektoru zdravstvene zaštite i socijalne skrbi (13,7%) te obrazovanja (3,3%).

Najtraženija zanimanja u 2024. godini uključivala su odgojitelje/ice predškolske djece, radnike/ce za pomoć u kući, prodavače/ice, medicinske sestre/medicinske tehničare, radnike/ce na proizvodnim linijama, konobare/ice, liječnike/ce medicine, suradnike/ce u praktičnoj nastavi, čistače/ice i druge stručnjake iz ključnih sektora.¹²

3.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti

Komunikacijske aktivnosti i strategije imaju važnu ulogu u promociji turističkih atrakcija, proizvoda i sadržaja specifičnih destinacija, usmjerenih prema odabranim ciljnim tržištima. Detaljno osmišljene komunikacijske aktivnosti ključne su u informiranju i privlačenju posjetitelja, potičući ih na sudjelovanje u jedinstvenim iskustvima i sadržajima koje destinacija nudi.

Informacije o destinacijama objavljene putem digitalnih platformi suvremenim putnicima omogućuju temeljito istraživanje, provodeći značajan dio vremena istražujući različite opcije, uspoređujući ponude i čitajući recenzije. Zbog toga je izuzetno važno da komunikacijski kanali i izvori informacija budu u potpunosti prilagođeni potrebama korisnika, nudeći interaktivne i ažurirane sadržaje koji su lako dostupni na različitim uređajima. Osim toga, strategije komunikacije trebaju biti osmišljene tako da odgovaraju specifičnim potrebama i preferencijama ciljanih tržišta, čime se osigurava maksimalna učinkovitost u postizanju željenih ciljeva.

Digitalni kanali poput TikTok-a, Twitter-a, Facebook-a, TripAdvisor-a i drugih platformi omogućavaju širenje informacija o području Srce Zagorja putem osobnih preporuka, što je danas dominantniji kanal promocije od tradicionalne usmene komunikacije. Online komunikacija, recenzije, mišljenja i dijeljeni doživljaji, također, značajno utječu na oblikovanje planova potencijalnih turista. Sukladno navedenom, komunikacija se najčešće ostvaruje putem službenih mrežnih stranica gradova i općina područja Srce Zagorja, kao i putem društvenih mreža, poput Facebook stranice „Experience Zagorje“. Osim navedenih kanala, značajnu ulogu imaju i web stranice poput Croatia.hr, Zagorje.com, srcezagorja.com, visitzagorje.hr zagorje-

¹² <https://sjednice.kzz.hr/uploads/agendalItems/4650.pdf>

international.hr, Sjever.hr, Nizagorjemalo.hr i kzz.hr, koje pružaju dodatne informacije i promoviraju destinaciju.

Unatoč slabijoj uporabi tradicionalnih komunikacijskih kanala, njihova uloga u turističkom marketingu, a posebice u B2B sektoru i dalje je zadržana. Područje Srce Zagorja nudi raznovrsne specifične usluge i atrakcije, a jedan od učinkovitih načina komunikacije uključuje sudjelovanje na turističkim sajmovima, poput „100% Zagorsko“, kao i na manifestacijama, poput trail utrka i festivala, koji omogućuju direktnu interakciju s posjetiteljima.

3.11. Analiza konkurencije

Provedena je detaljna analiza konkurentskih destinacija unutar Hrvatske i EU koje nude slične turističke proizvode, osobito u segmentima *wellness* turizma, ekoturizma i kulturnog turizma. Konkretno, analizirane su destinacije poput Termalne rivijere u Hrvatskoj, slovenske Terme, i mađarske destinacije kao što je Hévíz, koje su prepoznate po sličnim prirodnim resursima (termalne vode) i visokokvalitetnoj ponudi *wellness* usluga. Analizom je utvrđeno da su konkurentske destinacije već implementirale snažnu marketinšku strategiju, usmjerenu na integraciju *wellness* usluga i korištenje digitalnih platformi za promociju. Za razliku od područja Srce Zagorja, ove destinacije posjeduju bolje razvijene integrirane turističke platforme koje olakšavaju pristup informacijama o ponudi i omogućuju jednostavniju online rezervaciju.

Međutim, Srce Zagorja ima prednost u smislu autentične eno-gastronomske ponude i kulturne baštine, koju treba istaknuti u svojim marketinškim kampanjama. Na temelju ove analize, preporučuje se usmjerenje promocije na unikatne kulturne i gastronomske resurse, uz paralelni razvoj digitalnih kanala za unapređenje korisničkog iskustva.

Osim Turističke zajednice Srce Zagorja, na području Zagorja djeluju i:

- TZ Krapinsko-zagorske županije
- TZ Kumrovec, Desinić i Zagorska Sela
- TZ Donja Stubica i Gornja Stubica
- TZG Krapina
- TZO Stubičke Toplice
- TZG Oroslavje
- TZO Marija Bistrica
- TZ Biser Zagorja
- TZ Zlatni istok Zagorja

Tablica 6. Turističke zajednice na području Zagorja – broj noćenja i prosječna popunjenost po krevetima 01.01.-31.12.2023.

Turistička zajednica	Broj noćenja	Prosječna popunjenost po krevetima
TZ Biser Zagorja	182.935	61,43%
TZO – Stubičke Toplice	56.319	86,25%
TZ – Srce Zagorja	48.363	51,92%
TZ – Donja Stubica i Gornja Stubica	39.042	42,23%
TZG – Orosavje	22.935	47,54%
TZG – Krapina	21.234	52,05%
TZO – Marija Bistrica	18.258	42,91%
TZ – Zlatni istok Zagorja	4.741	42,46%
TZ Krapinsko-zagorske županije	4.412	52,56%
TZ – Kumrovec, Desinić i Zagorska Sela	3.822	30,54%
Ukupno	402.061	56,44%

Izvor: kzz.hr, 2024. Zagorje – bajka na dlanu: https://kzz.hr/wp-content/uploads/2024/01/KZZ_turizam_PPT-Final.pdf

Na temelju dostupnih podataka za 2023. godinu, TZ Srce Zagorja zauzima visoko treće mjesto po broju ostvarenih noćenja u Krapinsko-zagorskoj županiji s ukupno 48.363 noćenja, odmah iza TZ-a Tuhelj, Klanjec i Veliko Trgovišće (182.935) i TZO Stubičke Toplice (56.319).

Međutim, prosječna popunjenost smještajnih kapaciteta od 51,92% pokazuje da ne doseže razinu iskorištenosti koju ostvaruju neke druge destinacije u županiji, poput Stubičkih Toplica (86,25%) te TZ Biser Zagorja (61,43%). Ovi podaci upućuju na to da, unatoč značajnom broju dolazaka i uočenom porastu u odnosu na 2022. godinu, kapaciteti na području Srce Zagorja nisu u potpunosti iskorišteni, što otvara prostor za dodatni razvoj i unaprjeđenje ponude.

3.12. Izvješće o provedenoj analizi

Prema podacima popisa stanovništva iz 2021. godine, na području Srca Zagorja živi 32.409 stanovnika, što čini značajan udio u ukupnom broju stanovnika Krapinsko-zagorske županije. Demografska struktura pokazuje umjerenu ravnotežu između broja muškaraca i žena.

Prometni položaj Srca Zagorja je strateški povoljan zbog blizine glavnih prometnih pravaca i povezivanja s većim urbanim središtima, što omogućava lakši pristup turistima i poboljšava lokalnu mobilnost. Također, komunalna infrastruktura obuhvaća sustave vodoopskrbe,

odvodnje, energetske infrastrukturu, telekomunikacije te gospodarenje otpadom, s ciljem održivog razvoja i poboljšanja kvalitete života lokalnih zajednica.

Turistička ponuda ovoga područja temelji se na kombinaciji prirodnih ljepota, kulturne baštine, eno-gastronomije i zdravstvenog turizma. U 2023. godini, ovo područje je zabilježilo 48.363 noćenja, a prema podacima iz 2024. godine, broj noćenja porastao je na 56.946, što svjedoči o rastućoj atraktivnosti destinacije. Krapinske Toplice prednjače u turističkom prometu zahvaljujući termalnim izvorima, dok i ostale općine bilježe značajan broj posjetitelja, posebice stranih turista. Očekuje se daljnji rast broja dolazaka i noćenja, s predviđenim porastom od 20% u 2025. godini.

Ovo područje nudi bogatu eno-gastronomsku ponudu koja obuhvaća raznovrsne restorane, pizzerije, bistroe i slastičarnice. Restorani poput Kleti Kozjak, Hotela Villa Magdalena, Restorana Dvorac Gjalski, Stara Škola, Grašo, Akademis te Zaboky, kao i slastičarnice Tri užitka, Old Choco House i Relax koje su smještene u Zaboku. Ponuda uključuje i pizzerije i bistroe kao što su Pizzeria Mondo, Pizzeria Gloria, Pizzeria Servus, Pizzeria Crna Pizza & Sandwich Bar, Šestica Grill, Bistro point, Bistro Pajdaš te Bistro Lilly, čine ovu destinaciju atraktivnom za ljubitelje autohtone zagorske kuhinje i vrhunskih vina. Vinarije poput Vina Zdolec, Petrač, Grozaj i Petrovečki ključni su elementi enoturizma, dok agroturizmi poput Zaboky sela i Agroturizma Kos pružaju posjetiteljima jedinstveni doživljaj života na selu uz uživanje u tradicionalnoj kuhinji i lokalnim običajima.

Prirodni resursi Srca Zagorja predstavljaju značajan segment turističke ponude, omogućujući razvoj ekoturizma, enoturizma i rekreacijskih aktivnosti. Bedekovčanska jezera, koja obuhvaćaju Prvo jezero, Drugo jezero, Jezero Granje, Jezero kod ribičke kuće i Plavo jezero, popularna su destinacija za ribolovce i ljubitelje prirode. Termalne vode Krapinskih Toplica imaju terapijska svojstva koja se koriste u medicinskim rehabilitacijama, dok geološki lokalitet Plavinka u Zaboku s fosilnim ostacima iz razdoblja prije šest milijuna godina predstavlja vrijedan prirodni resurs. Osim toga, značajna prirodna odredišta kao što su Kunagora i Vražja peč u Pregradi i Picelj u Zaboku, te Fučkarov brijeg nude izvrsne mogućnosti za planinarenje, rekreaciju i uživanje u panoramskim pogledima na zagorske brežuljke.

Kulturna baština Srca Zagorja obuhvaća brojne povijesne lokalitete, sakralne objekte i muzeje, koji čine osnovu kulturnog života ovog područja. Dvorci poput dvoraca Bračak, Gjalski, Bežanec i Sermage, uz sakralne objekte poput Crkve sv. Jelene Križarice i kapela sv. Antuna i sv. Križa, značajni su elementi kulturne baštine. Također, arheološki lokaliteti poput utvrde Kebel i ostataka plemićkih kurija svjedoče o bogatoj povijesti naseljenosti i kulturnom razvoju ovog područja.

Važnu ulogu u promociji kulturne baštine, tradicije i lokalnih običaja te razvoju turizma i ugostiteljstva imaju manifestacije koje se održavaju tijekom godine. Događanja poput Zagorje i Erpenja trekk-a, Zagorje Blues Etno Festivala, Sajma zagorskih vina, HGF-a (Hrvatskog glazbenog festivala), Dana K. Š. Gjalskog, Kostelske uskrasne pištrole, Prvog glasa Zagorja, BadlFesta, Igrajte nam mužikaši, Štruklijada, Svibanj u Zaboku, Branje grozjdja, kao i mnoge druge manifestacije, privlače veliki broj posjetitelja i stimuliraju gospodarski razvoj destinacije.

Za turističku ponudu od posebne važnosti je i "Zagorje Card", kartica koja turistima omogućuje povoljniji pristup različitim lokalnim atrakcijama i uslugama, čime se potiče održivi turizam. Ovaj alat doprinosi širenju turističke potrošnje unutar ovoga područja, dok istovremeno promiče održivost i očuvanje kulturnih i prirodnih resursa.

Srce Zagorja aktivno ulaže u pristupačnost turizma, čineći turističke usluge i infrastrukturu prilagodljivima različitim skupinama posjetitelja, uključujući osobe s invaliditetom, starije osobe, obitelji s malom djecom te osobe s raznim zdravstvenim ili prehrambenim potrebama. Lokalne zajednice provode projekte koji osiguravaju inkluzivne sadržaje i usluge, poput osiguravanja parkirnih mjesta za osobe s invaliditetom i organiziranja kulturnih događanja poput koncerata, uz suradnju s udrugama i institucijama koje promiču društvenu uključenost. Također, gradovi i općine Srca Zagorja ulažu u projekte koji podupiru kapacitete za rad s osjetljivim skupinama, kao što su osobe treće životne dobi i osobe s invaliditetom.

U ovom području djeluje i bogata mreža obrazovnih i javnih usluga koje čine osnovne institucije za razvoj zajednice, poput vrtića, osnovnih i srednjih škola, te specijaliziranih ustanova kao što su domovi zdravlja i knjižnice. U 2024. godini, unatoč rastu zaposlenosti u Krapinsko-zagorskoj županiji, i dalje postoje značajne potrebe za radnicima, posebno u sektorima prerađivačke industrije, zdravstva, obrazovanja i socijalnih usluga. U tom kontekstu, zabilježen je porast prijava za radna mjesta na neodređeno vrijeme, s posebnim naglaskom na zanimanja u obrazovanju i zdravstvu.

U pogledu komunikacije, destinacija Srce Zagorja koristi suvremene digitalne kanale, kao što su društvene mreže i specijalizirane web stranice kako bi povećala vidljivost i privukla turiste. Ove platforme omogućuju lako i brzo dijeljenje informacija, recenzija i iskustava, što je ključan element u oblikovanju turističkih planova. Osim toga, i dalje se održavaju tradicionalni turistički sajmovi i manifestacije s visokom posjećenošću, što omogućuje direktnu interakciju s posjetiteljima, čime se dodatno promovira ova destinacija.

4. Obvezni pokazatelji održivosti na razini destinacije

Pokazatelji održivosti pružaju jasnu strukturu i smjernice koje turističkim destinacijama omogućuju sustavno praćenje, ocjenjivanje i unaprjeđenje vlastite održivosti. To je posebno važno danas, kada održivi pristupi predstavljaju temelj dugoročnog uspjeha turizma. Plan mora sadržavati obvezne pokazatelje održivosti destinacije, a može sadržavati i specifične pokazatelje koji moraju biti utemeljeni na analizi postojećeg stanja te usklađeni s razvojnim smjerom destinacije.

4.1. Zakonska obveza izrade pokazatelja i objave njihovih rezultata

Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24) definirana je izrada obveznih i specifičnih pokazatelja, nužnih za izradu Plana upravljanja destinacijom. Izračun vrijednosti obveznih i odabranih specifičnih pokazatelja te njihova vizualizacija objavljuje se u pravilu u svibnju tekuće godine za prethodnu godinu. Do uspostave integriranog informacijskog sustava turizma podaci o izračunatim vrijednostima obveznih i odabranih specifičnih pokazatelja te njihova vizualizacija objavljuju se na mrežnim stranicama turističke zajednice.

4.2. Metodološka objašnjenja obveznih pokazatelja

U nastavku su prikazani obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene, okolišne i ekonomske aspekte održivosti te aspekte održivosti koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti destinacije i organizaciju turizma, u skladu s Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24).

Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti

Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1)

Procjenjuje intenzitet turizma mjerenjem broja turističkih noćenja na 100 stalnih stanovnika tijekom najopterećenijeg mjeseca sezone. Izračunava se dijeljenjem broja turističkih noćenja u vršnom mjesecu s brojem noćenja stanovnika u vršnom mjesecu podijeljenim sa 100.

Učestalost izrade: Jednom godišnje.

Izvor: eVisitor, DZS.

Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)

Mjeri postotak stalnih stanovnika koji su zadovoljni utjecajem turizma na destinaciju. Računa se kao omjer zadovoljnih ispitanika i ukupnog broja ispitanika, uz zasebnu analizu onih koji ostvaruju korist od turizma i onih koji ne.

Učestalost izrade: Svake četiri godine.

Izvor: Analiza anketnih upitnika.

Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom

Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1)

Procjenjuje zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji, koristeći skalu od 0 do 7 na pitanjima vezanima uz različite aspekte boravka u destinaciji, te njihovu spremnost na preporuku. Izračun je temeljen na indeksu zadovoljstva i neto spremnosti na preporuku.

Učestalost izrade: Svake četiri godine.

Izvor: Analiza anketnih upitnika.

Pristupačnost destinacije

Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1)

Mjeri postotak turističkih atrakcija koje su dostupne osobama s invaliditetom, uključujući fizičku i digitalnu pristupačnost. Računa se kao omjer broja pristupačnih atrakcija i ukupnog broja atrakcija.

Učestalost izrade: Jednom godišnje.

Izvor: Popis javne turističke infrastrukture.

Sigurnost destinacije

Broj organiziranih turističkih ambulanti (SD-1)

Prati broj organiziranih turističkih ambulanti koje osiguravaju zdravstvenu zaštitu turistima tijekom sezone.

Učestalost izrade: Jednom godišnje.

Izvor: TZ, MINTS.

Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti

Upravljanje vodnim resursima

Omjer potrošnje vode turista i stanovnika (UVR-1)

Analizira utjecaj turizma na vodne resurse uspoređujući prosječnu potrošnju vode po turističkom noćenju s prosječnom potrošnjom po stanovniku. Izračun temeljen na podacima o isporučenoj vodi u smještajnim objektima.

Učestalost izrade: Svake dvije godine.

Izvor: Analiza anketnih upitnika, javni isporučitelji vodne usluge.

Gospodarenje otpadom

Omjer otpada po turističkom noćenju i otpada stanovništva (GO-1)

Pokazatelj prati utjecaj turizma na okoliš usporedbom količine otpada generiranog po turističkom noćenju i otpada stanovništva. Izračunava se kao omjer količine otpada nastalog u turističkim smještajima i ukupnog komunalnog otpada u destinaciji tijekom mjeseci s najnižom i najvišom turističkom aktivnošću.

Učestalost izrade: Svake dvije godine.

Izvor: Pružatelj javne usluge, UO JL(R)S za zaštitu okoliša, eVisitor, DZS (Popis stanovništva RH).

Zaštita bioraznolikosti

Udio zaštićenih područja u ukupnoj površini destinacije (BR-1)

Prati postotak zaštićenih prirodnih područja i ekološke mreže Natura 2000 unutar destinacije. Podaci se prikupljaju za različite kategorije zaštite te se iskazuju kao udio (%) u odnosu na površinu destinacije.

Učestalost izrade: Svake četiri godine.

Izvor: Bioportal MZOZT, Prostorni planovi, Registar prostornih jedinica.

Održivo upravljanje energijom

Omjer potrošnje električne energije turista i stanovništva (UEN-1)

Mjeri sezonalno energetska opterećenje turizma usporedbom potrošnje električne energije po turističkom noćenju s potrošnjom stanovništva. Izračunava se kao omjer finalne potrošnje električne energije u turističkim smještajima i potrošnje po stanovniku destinacije.

Učestalost izrade: Svake četiri godine.

Izvor: HEP-ODS, eVisitor, DZS (Statističko izvješće – Stanovništvo RH).

Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama

Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika (UPK-1)

Pokazatelj procjenjuje postoji li u destinaciji sustav za prilagodbu klimatskim promjenama, temeljem postojanja strateških dokumenata, projekata i mjera.

Učestalost izrade: Svake dvije godine.

Izvor: UO za zaštitu okoliša i upravljanje kriznim situacijama, civilna zaštita, web stranice relevantnih tijela/organizacija.

Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na ekonomske aspekte održivosti

Turistički promet

Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)

Definira broj turista koji su ostvarili dolazak i noćenje u destinaciji tijekom mjeseca s najvećim turističkim opterećenjem. Podatak omogućuje praćenje turističke potražnje i njenog utjecaja na destinaciju.

Učestalost izrade: Jednom godišnje.

Izvor: eVisitor, DZS (Priopćenje Dolasci i noćenja turista u komercijalnom smještaju).

Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)

Izračunava prosječan broj noćenja po turistu u destinaciji, pružajući uvid u trendove duljine boravka. Omogućuje planiranje turističke ponude i upravljanje resursima.

Učestalost izrade: Jednom godišnje.

Izvor: eVisitor, DZS (Priopćenje Dolasci i noćenja turista u komercijalnom smještaju).

Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu

Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1)

Prati ukupan broj zaposlenih na mjesečnoj razini u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane prema važećoj nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti (NKD). Ovaj pokazatelj odražava ekonomske trendove u turističkom sektoru, budući da rast ili pad broja zaposlenih može ukazivati na promjene u poslovanju gospodarskih subjekata.

Učestalost izrade: Jednom godišnje.

Izvor: Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike; Portal za napredno praćenje tržišta rada; Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje; DZS (Zaposlenost – pregled po županijama).

Poslovni prihod gospodarskih subjekata u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)

Pokazatelj definira godišnji poslovni prihod gospodarskih subjekata u sektoru turizma i ugostiteljstva prema NKD-u. Rast ili pad prihoda može ukazivati na promjene u poslovnom položaju poduzeća i ukupnom stanju turističkog tržišta. Moguće je pratiti i pod pokazatelje poput dodane vrijednosti i bruto dobiti/gubitka turističkih djelatnosti na razini destinacije.

Učestalost izrade: Jednom godišnje.

Izvor: FINA, Porezna uprava.

Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti destinacije i organizaciju turizma

Turistička infrastruktura

Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1)

Obuhvaća kategorizaciju turističkih resursa destinacije, uključujući prirodne (nacionalni parkovi, rezervati, pejzaži) i kulturno-povijesne atrakcije (muzeji, spomenici, nematerijalna baština). Ovaj pokazatelj omogućava bolju organizaciju turističke ponude i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa destinacije.

Učestalost izrade: Jednom godišnje.

Izvor: Registar kulturnih dobara RH (MK), Bioportal (MZOZT).

Održivo upravljanje destinacijom

Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom (OUD-1)

Prati provedbu aktivnosti definiranih u strateškim dokumentima destinacije. Ključni elementi uključuju dostupnost strateških dokumenata, njihovu vidljivost online te postotak provedenih aktivnosti. Pokazatelj je važan za ocjenu učinkovitosti destinacijskog upravljanja i održivog razvoja.

Učestalost izrade: Jednom godišnje.

Izvor: Dokumenti i informacije s internetskih stranica TZ-a i upravljačkih tijela destinacije.

Održivo upravljanje prostorom

Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1)

Definira ukupan broj turističkih noćenja u destinaciji unutar godine dana po hektaru izgrađenog građevinskog područja. Ovim pokazateljem prati se prostorni pritisak turizma na urbanizirane zone, posebno u zonama stanovanja i ugostiteljsko-turističke namjene.

Učestalost izrade: Svake dvije godine.

Izvor: eVisitor, jedinice lokalne samouprave, prostorni planovi uređenja gradova i općina.

4.3. Rezultati analize obveznih pokazatelja održivosti

Rezultati izračuna pokazatelja održivosti rađeni su za 2023. odnosno 2024. godinu, temeljem raspoloživih sekundarnih izvora podataka, te primarnog istraživanja lokalnog stanovništva i posjetitelja (online anketno ispitivanje), koje je provedeno u periodu rujan - studeni 2025. godine. Pojedini podatci nisu bili raspoloživi za analizu (poput potrošnje vode), dok pojedini podatci, unatoč dobavljivim podacima o potrošnji nisu mjerljivi, točnije, rezultate nije moguće interpretirati s obzirom na premali intenzitet pojave (otpad iz turizma i potrošnja energije u turizmu) u odnosu na lokalnu zajednicu.

Važno je istaknuti da analiza dobivenih rezultata po obveznim pokazateljima odražava trenutno stanje, te će njihova interpretacija biti moguće nakon drugog vala mjerenja. Slijede rezultati analize:

4.3.1. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti

4.3.1.1. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1)

Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone u destinaciji u 2023. godini iznosi 0,43. Temeljem navedenog podatka može se zaključiti da je opterećenje nisko, odnosno da **ne postoji opterećenje lokalne zajednice fizičkim turističkim prometom.**

Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)

Rezultati pokazatelja su izračunati temeljem odgovora na pitanje *Koliko ste sveukupno zadovoljni razvojem turizma u Vašem mjestu*, na koje su ispitanici mogli dati odgovor od 1 (*U potpunosti nezadovoljan/na*) do 5 (*U potpunosti zadovoljan/na*). Kao ispitanici koji su zadovoljni razvojem turizma identificirani su oni ispitanici koji su na navedeno pitanje dali odgovor 4 ili 5 (umjereno do potpuno zadovoljstvo). Dodatno, ispitanicima je postavljeno pitanje imaju li koristi od turizma, za što je korišteno pitanje *Vama i/ili članovima Vaše uže obitelji turizam je s ponuđenim odgovorima Glavni izvor prihoda, Dodatni izvor prihoda i Nemate nikakvih prihoda od turizma.*

Pitanja su bila dio istraživanja stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života, provedenog u periodu rujan-studen 2025. godine. Ukupan broj ispitanika koji su popunili anketni upitnik je 96. Među ispitanicima koji su popunili anketni upitnik, ispitanici kojima je turizam glavni ili dodatni izvor prihoda zastupljeni su sa 16,67%.

Tablica 7. Zadovoljstvo razvojem turizma u destinaciji - udio ispitanika s pozitivnim stavom

Zadovoljstvo razvojem turizma u destinaciji - udio ispitanika s pozitivnim stavom	Udio (%)
Svi ispitanici	28,13%
Ispitanici s prihodima od turizma	43,75%
Ispitanici bez prihoda od turizma	25,00%

Iz navedenih podataka vidljivo je da je udio ispitanika zadovoljnih razvojem turizma 28,13%, s tim da je među ispitanicima koji nemaju prihoda od turizma razina zadovoljstva niža od prosjeka cjelokupnog uzorka (25,00%), dok je među ispitanicima kojima je turizam glavni ili dodatni izvor prihoda utvrđena viša razina zadovoljstva od prosjeka rezultata svih ispitanika (43,75%).

Važno je napomenuti da su rezultati istraživanja prikupljeni na prigodnom, a ne na slučajnom uzorku i kao takvi u sebi imaju ugrađenu pristranost. Također, prikupljeni uzorak je relativno malen što ukazuje na manju pouzdanost rezultata. Kako bilo, dobiveni rezultati ukazuju na **nisku razinu zadovoljstva lokalnog stanovništva turizmom u destinaciji**, s time da ispitanici s prihodima od turizma praktički dvostruko češće izjavljuju da su zadovoljni razvojem turizma u destinaciji u odnosu na ispitanike bez prihoda od turizma.

4.3.1.2. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom

Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1)

Izračun pokazatelja je napravljen na temelju rezultata istraživanja zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji TZ Srce Zagorja, provedenog u periodu rujan-studen 2025. godine. Istraživanjem su prikupljena 93 popunjena upitnika turista i jednodnevnih posjetitelja.

Za izračun indeksa zadovoljstva korišteni su rezultati temeljem odgovora na tri pitanja:

- Koliko ste zadovoljni svojim cjelokupnim boravkom u ovoj destinaciji?
- U kojoj mjeri je boravak u ovoj destinaciji ispunio Vaša očekivanja?
- Kako biste ocijenili svoj boravak u ovoj destinaciji?

Na sva tri pitanja ispitanici su mogli dati odgovor na skali od 1 do 7, pri čemu je prosječan rezultat za pitanje *Koliko ste zadovoljni svojim cjelokupnim boravkom u ovoj destinaciji?* na skali od 1 (*U potpunosti nezadovoljan/na*) do 7 (*U potpunosti zadovoljan/na*) iznosio 6,23, za pitanje *U kojoj mjeri je boravak u ovoj destinaciji ispunio Vaša očekivanja?* na skali od 1 (*Daleko ispod očekivanja*) do 7 (*Daleko iznad očekivanja*) iznosio 6,13, a za pitanje *Kako biste ocijenili svoj boravak u ovoj destinaciji?* na skali od 1 (*Najgori mogući boravak kojega možete zamisliti*) do 7 (*Najbolji mogući boravak kojega možete zamisliti*) iznosio 6,16.

Na temelju navedenih rezultata **indeks zadovoljstva boravkom u destinaciji iznosi visokih 86,22%**.

S druge strane, izračun neto spremnosti na preporuku napravljen je na temelju odgovora na pitanje *Koliko je vjerojatno da ćete ovo mjesto preporučiti prijateljima, rodbini ili kolegama?*, na koje su ispitanici mogli dati odgovor od 0 (*Nije vjerojatno da ću preporučiti*) do 10 (*Vrlo je vjerojatno da ću preporučiti*). Kao ispitanici koji su spremni preporučiti destinaciju prijateljima, rodbini ili kolegama identificirani su oni ispitanici koji su na navedeno pitanje dali odgovor 9 ili 10 (promotori), a kao oni koji na to nisu spremni identificirani su ispitanici koji su na navedeno pitanje dali odgovor 6 ili niže (odgovaratelji). Sukladno odgovorima, 44 ispitanika su identificirana kao potencijalni promotori, a 33 ispitanika kao potencijalni odgovaratelji, te time **neto spremnost na preporuku iznosi 11,83%**.

4.3.1.3. Pristupačnost destinacije

Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1)

Prema evidenciji koju TZ Srce Zagorja vodi za pristupačnost primarne i sekundarne javne turističke infrastrukture (JTI), izrađena je analiza podataka za one kategorije JTI (sukladno Pravilniku o javnoj turističkoj infrastrukturi, NN 136/2021), za koje su podaci o pristupačnosti bili dostupni. Infrastruktura koja je pristupačna osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti okarakterizirana je s jednom ili više sljedećih značajki: parkirališna mjesta povezana s pristupačnom površinom za kretanje, pristupačna površina za kretanje, pristupačni prilaz, pristupačni sanitarni čvorovi te pristupačnost viših etaža (ukoliko postoje).

Analizom dostupnih podataka iz navedene evidencije utvrđeno je kako je **od 89 identificiranih atrakcija (lokaliteta) TZ Srce Zagorja, nešto više od polovine (47 odnosno 52,81%) pristupačno osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivosti.**

4.3.1.4. Sigurnost destinacije

Broj organiziranih turističkih ambulanti (SD-1)

Sukladno izvorima podataka, na području TZ Srce Zagorja nije uspostavljena niti jedna turistička ambulanta.

4.3.2. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti

4.3.2.1. Upravljanje vodnim resursima

Omjer potrošnje vode turista i stanovnika (UVR-1)

Na osnovi izračuna pokazatelja za 2023. godinu, koji se temelji na sezonalnosti, odnosno pretpostavci da je u vršnom mjesecu sezone broj turista značajan u odnosu na broj lokalnog stanovništva (što ovdje nije slučaj), utvrđeno je kako je u mjesecu s najvećim brojem noćenja (listopad) ukupna finalna potrošnja vode manja u odnosu na potrošnju u mjesecu s najmanjim

brojem noćenja turista (ožujak) u destinaciji. Odnosno, kako su u izračun potrošnje za listopad uključeni i podatci o potrošnji vode za studeni jer se domaćinstva obračunavaju u dvomjesečnom periodu (listopad-studeni) u studenom, potrošnja za dva navedena mjeseca (178.302 m³) je neznatno veća od potrošnje u ožujku (154.266 m³). Stoga se zaključuje kako radi malog broja turista **nije moguće odrediti dnevnu potrošnju vode turista** te da **ne postoji opterećenje turizma na sustav vodoopskrbe u destinaciji**.

4.3.2.2. Gospodarenje otpadom

Omjer otpada po turističkom noćenju i otpada stanovništva (GO-1)

Na temelju izračuna pokazatelja za 2023. godinu, koji se temelji na sezonalnosti, odnosno pretpostavci da je u vršnom mjesecu sezone broj turista značajan u odnosu na broj lokalnog stanovništva (što ovdje nije slučaj), detektirano je kako je u mjesecu s najvećim brojem noćenja (listopad) ukupna količina komunalnog otpada manja u odnosu na količinu nastalu u mjesecu s najmanjim brojem noćenja turista (ožujak) u destinaciji. Stoga se zaključuje kako radi malog broja turista **nije moguće odrediti dnevnu količinu komunalnog otpada koju su proizveli turisti** u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju (po noćenju) te da **ne postoji opterećenje turizma na sustav gospodarenja otpadom u destinaciji**.

4.3.2.3. Zaštita bioraznolikosti

Udio zaštićenih područja u ukupnoj površini destinacije (BR-1)

Ukupna površina destinacije iznosi 9.675 ha, uključujući 19,71 ha zaštićenog prirodnog područja u kategoriji spomenika parkovne arhitekture, čime **udio zaštićenih područja u ukupnoj površini destinacije iznosi 0.08%**.

4.3.2.4. Održivo upravljanje energijom

Omjer potrošnje električne energije turista i stanovništva (UEN-1)

Na temelju izračuna pokazatelja za 2023. godinu, koji se temelji na sezonalnosti, odnosno pretpostavci da je u vršnom mjesecu sezone broj turista značajan u odnosu na broj lokalnog stanovništva (što ovdje nije slučaj), detektirano je kako je u mjesecu s najvećim brojem noćenja (listopad) finalna potrošnja električne energije manja u odnosu na potrošnju u mjesecu s najmanjim brojem noćenja turista (ožujak) u destinaciji. Stoga se zaključuje kako na osnovi sezonalnosti potrošnje, tj. malog broja turista, **nije moguće odrediti dnevnu potrošnju električne energije turista** (po noćenju) u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju u destinaciji te da **ne postoji opterećenje turizma na elektro-energetsku mrežu, odnosno opskrbu u destinaciji**.

4.3.2.5. Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama

Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika (UPK-1)

Sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu klimatskih rizika na području destinacije je **djelomično uspostavljen**. Dok na razini destinacije ne postoje strateški, planski ili programski dokumenti koji integriraju koncept prilagodbe klimatskim promjenama i procjenu rizika na razini destinacije, isti postoje na razini Krapinsko-zagorske županije i dijelom uključenih JLS-ova. Relevantni dokumenti na razini JLS uključuju: Zabok - Strategija zelene urbane obnove Grada Zaboka 2023.-2033. - Odluka o donošenju Strategije donijeta je na sjednici Gradskog vijeća Grada Zaboka 19. rujna 2023. godine (nije objavljena u Službenom glasniku KZŽ), Strategija zelene urbane obnove općine Krapinske Toplice 2023.-2030. objavljena je 09.10.2023. u Službenom glasniku KZŽ br.44, Strategija zelene urbane obnove Grad Pregrada 2023.-2030., objavljena u Službenom glasniku KZŽ, 23.10.2023., br. 47A/2023.

Na razini Županije je 30. lipnja 2023. godine u Glasniku Krapinsko-zagorske županije objavljen Program ublažavanja klimatskih promjena, prilagodbe klimatskim promjenama Krapinsko-zagorske županije. Program određuje mjere koje bi se u periodu 2023.-2030. godine trebale primijeniti da bi se ublažile negativne posljedice (učinci) koje klimatske promjene mogu uzrokovati na području Županije.

4.3.3. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na ekonomske aspekte održivosti

4.3.3.1. Turistički promet

Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)

Prema podacima sustava eVisitor, na području TZ Srce Zagorja tokom 2023. godine je ostvaren ukupno 48.401 dolazak turista, dok je u istoj godini mjesec s najvećim opterećenjem bio listopad, u kojem je ostvaren **4.271 dolazak turista**.

Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)

Prema podacima sustava eVisitor, na području TZ Srce Zagorja tokom 2023. godine je registrirano ukupno 48.401 noćenje u destinaciji, a **prosječna duljina boravka turista na iznosila je 2,26 noći po jednom dolasku**.

4.3.3.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu

Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1)

Sukladno podacima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, na području TZ Srce Zagorja tokom 2024. godine u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (NKD 55.56) je na mjesečnoj razini u prosjeku bilo **zaposleno 656 osoba**.

Poslovni prihod gospodarskih subjekata u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)

Sukladno podacima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, na području TZ Srce Zagorja tokom 2024. godine u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (NKD 55.56) **gospodarski subjekti su ostvarili poslovni prihod u iznosu od 11.503.976,00 EUR.**

4.3.4. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti destinacije i organizaciju turizma

4.3.4.1. Turistička infrastruktura

Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1)

Sukladno Registru kulturnih dobara RH i Bioportalu, na području destinacije evidentirano je **ukupno 47 turističkih atrakcija** u kategorijama zaštićena kulturna dobra, preventivno zaštićena kulturna dobra i zaštićena prirodna područja.

Temeljem popisa Registra kulturnih dobara, evidentirano je **41 zaštićeno kulturno dobro u vrstama nepokretna pojedinačna kulturna dobra, kulturno-povijesne cjeline, te nematerijalna kulturna dobra.**

Tablica 8. Pregled trajno zaštićenih kulturnih dobara prema vrsti na području Srce Zagorja

Vrsta zaštite	Broj
Nepokretna pojedinačna	37
Kulturno-povijesna cjelina	2
Nematerijalna	2

Također, temeljem popisa Registra kulturnih dobara, evidentirana su **dva preventivno zaštićena kulturna dobra u vrstama arheologija i nepokretna pojedinačna kulturna dobra.**

Tablica 9. Pregled privremeno zaštićenih kulturnih dobara prema vrsti na području Srce Zagorja

Vrsta zaštite	Broj
Nepokretna pojedinačna	1
Arheologija	1

Nadalje, temeljem Bioportala, u kategorijama prirodnih dobara u nacionalnim kategorijama zaštite evidentirana su **četiri prirodna dobra u kategoriji spomenika parkovne arhitekture.**

Tablica 10. Popis prirodnih dobara prema kategoriji zaštite na području Srce Zagorja

Kategorija zaštite	Naziv prirodnog dobra	Površina
Spomenik parkovne arhitekture	Klokovec, Park oko Dvorca	4,78 ha
	Bedekovčina Gornja - Park oko dvorca	6,51 ha

	Bežanec - Park i drvored uz Dvorac	3,21 ha
	Mirkovec - Park uz Dvorac	5,21 ha

Sva evidentirana zaštićena kulturna i prirodna dobra navedena su u Prilogu 1. Zaštićena kulturna i prirodna baština.

4.3.4.2. Održivo upravljanje destinacijom

Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom (OUD-1)

Plan je u postupku izrade, te pokazatelj nije moguće izraditi.

4.3.4.3. Održivo upravljanje prostorom

Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1)

Broj turističkih noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju po izgrađenoj građevinskoj površini u 2023. godini na području TZ Srce Zagorja iznosi **13,41 noćenja/ha**.

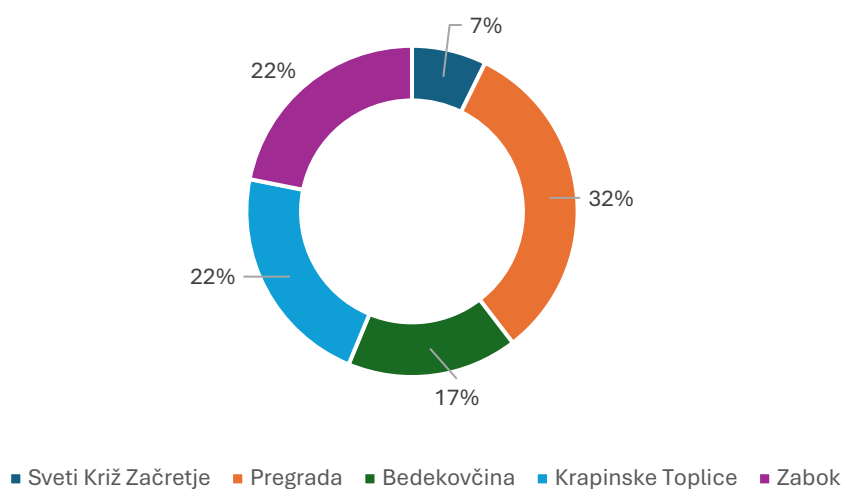
Ukupna površina izgrađene građevinske površine naselja (umanjena za površine gospodarske namjene), preuzeta je iz aktualnih PPUG-a i PPUO-ova, te postoje odstupanja od stvarnog stanja, s obzirom na napomene nadležne službe kako podatak o površinama izgrađenog dijela u zonama poslovne namjene nije moguće iskazati za sve jedinice lokalne samouprave budući da dio jedinica lokalne samouprave u prostorno planskoj dokumentaciji površine poslovne namjene prikazuje/planira u sklopu jedinstvene površine gospodarske - proizvodne i poslovne namjene u kojima navedene namjene ne razgraničava. Također, u obzir se uzima činjenica kako su za površine izgrađenog dijela u zonama poslovne namjene podaci iskazani posebno za jedinice lokalne samouprave u kojima je navedeno bilo moguće iskazati dok se za ostale površine/jedinice lokalne samouprave dostavlja podatak o jedinstvenoj površini gospodarske-proizvodne i poslovne namjene.

4.4. Rezultati analize zadovoljstva lokalnog stanovništva turizmom

Istraživanje zadovoljstva lokalnog stanovništva turizmom na području TZ Srce Zagorja provedeno je u razdoblju od 1. rujna do 5. studenoga 2025. godine putem upitnika objavljenog na platformi EU Survey. Istraživanje je temeljeno na metodološkom okviru propisanom metodološkim smjernicama za istraživanje stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života. Istraživanjem je prikupljeno 96 popunjenih upitnika lokalnog stanovništva.

Grafikon 2. Struktura ispitanika prema lokaciji stanovanja (stanovništvo)

Struktura ispitanika prema lokaciji stanovanja

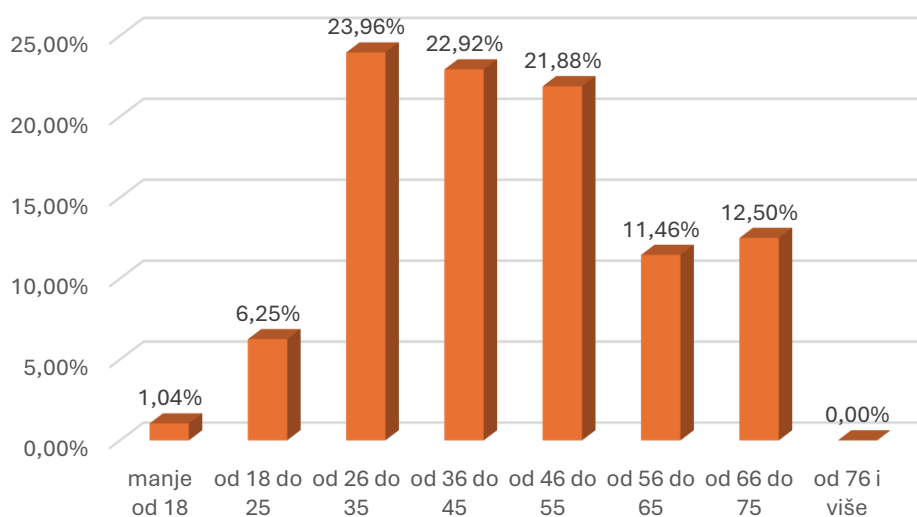


U uzorku su zastupljeni ispitanici iz svih gradova i općina na području TZ Srce Zagorja – 32% iz Pregrade, po 22% iz Krapinskih Toplica i Zaboka, 17% Sveti Križ Začretje i 7% Bedekovčina.

Osnovne socio-demografske karakteristike ispitanika - dobna skupina, spol, razina obrazovanja, mjesečna primanja kućanstva, duljina stanovanja u destinaciji - prikazane su u nastavku.

Grafikon 3. Dob ispitanika

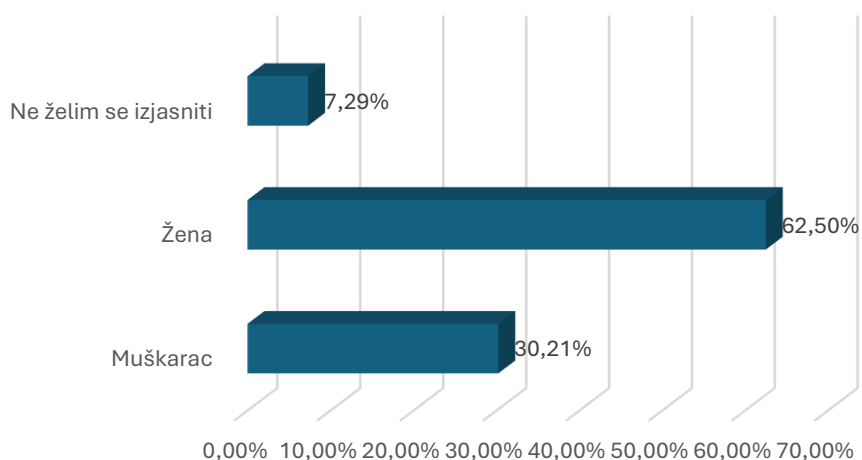
Dob ispitanika



Najveći broj ispitanika pripada dobnoj skupini od 26-35 godina (23,96%), no primjetna je vrlo slična zastupljenost u susjednim dobnim skupinama, te je moguće zaključiti kako je većina ispitanika starosti od 25-55 godina (68,76%).

Grafikon 4. Struktura ispitanika prema spolu

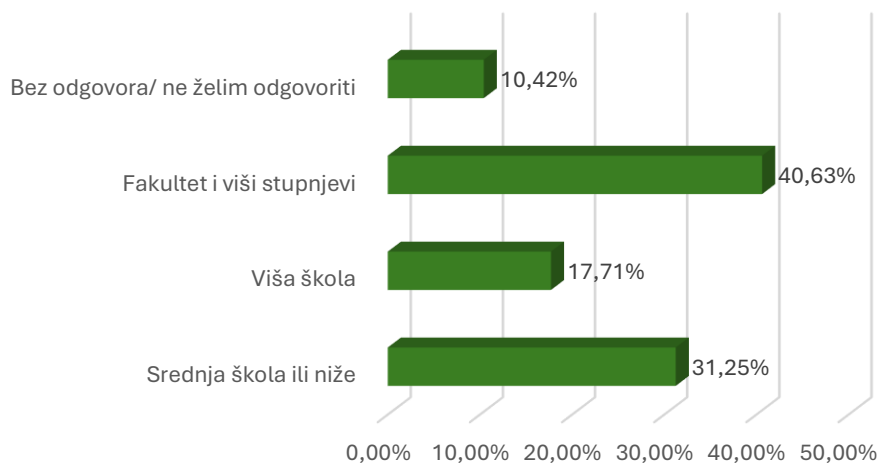
Struktura ispitanika prema spolu



Sukladno prethodnom grafikonu, u uzorku su u najvećoj mjeri zastupljene žene (62,50%), dok su muškarci zastupljeni s 30,21%, te 7,29% ispitanika koji se ne žele izjasniti po ovom pitanju.

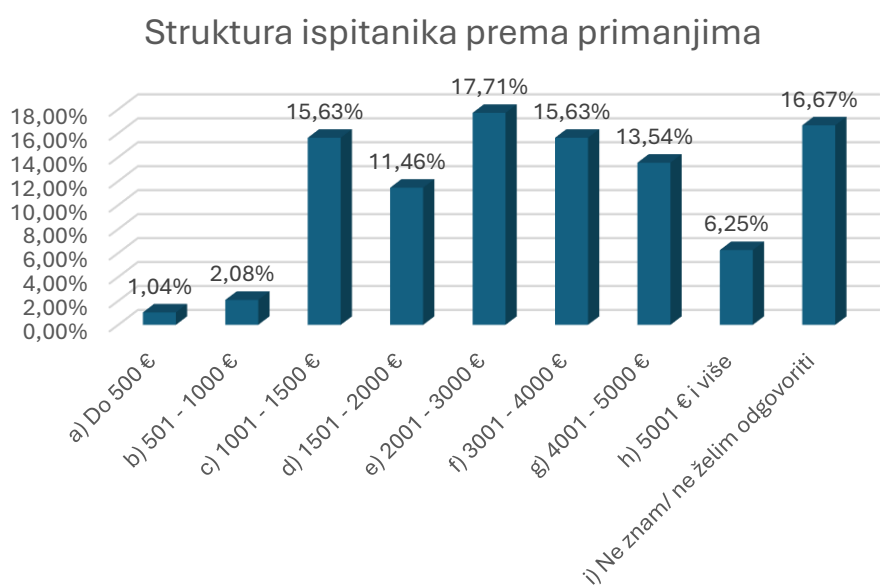
Grafikon 5. Razina obrazovanja ispitanika

Razina obrazovanja ispitanika



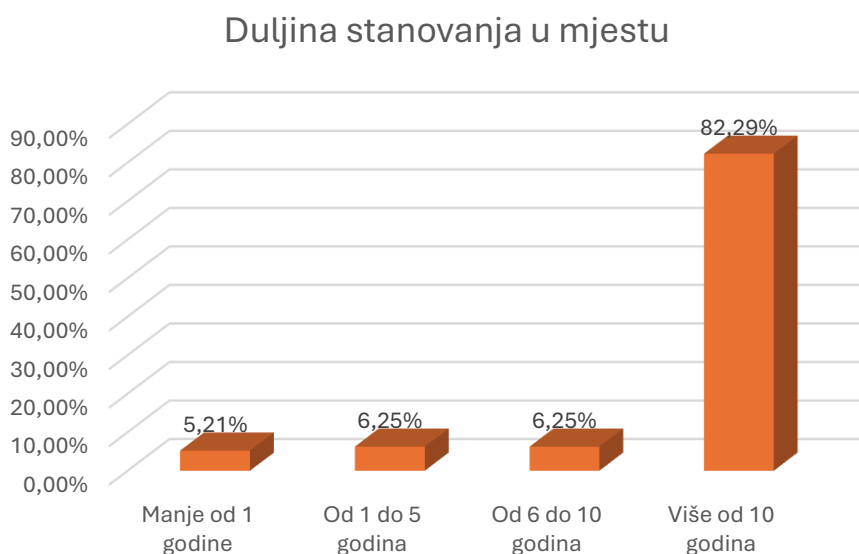
U pogledu razine obrazovanja, među ispitanicima najveći udio zauzimaju osobe sa završenim fakultetom i višim stupnjevima (40,63%), zatim osobe sa srednjom školom i nižim stupnjevima (31,25%), te osobe s višom školom (17,71%).

Grafikon 6. Struktura ispitanika prema primanjima



Među ispitanicima najveći je udio onih čija obiteljska primanja na mjesečnoj razini spadaju u razred 2.001-3.000 EUR, zatim u razrede 1.001-1.500 EUR i 3.001-4.000 EUR (15,63% u oba slučaja), zatim 1.501-2.000 EUR (11,46%), dok su razredi s najnižim i najvišim primanjima najmanje zastupljeni.

Grafikon 7. Duljina stanovanja u mjestu



U pogledu duljine stanovanja u destinaciji, velika većina ispitanika (82,29%) u destinaciji stanuju dulje od 10 godina, dok su ostale skupine zastupljene podjednako – od šest do 10 godina (6,25%), od jedne do pet godina (6,25%) te manje od jedne godine (5,21%).

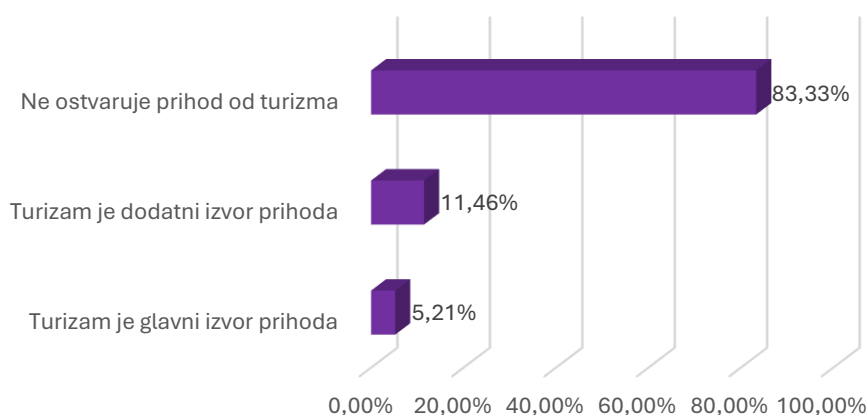
Za potrebe izračuna obveznog pokazatelja održivosti Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) ispitanicima je postavljeno pitanje imaju li koristi od turizma, za što je korišteno

pitanje *Vama i/ili članovima Vaše uže obitelji turizam je s ponuđenim odgovorima Glavni izvor prihoda, Dodatni izvor prihoda i Nemate nikakvih prihoda od turizma.*

Na narednom grafikonu prikazana je struktura ispitanika prema odgovoru na pitanje o primanjima od turizma. Ukupno 16,67% ispitanika izjavilo je da imaju prihod od turizma, pri čemu je 5,21% ispitanika glavni izvor prihoda a 11,46% ispitanika dodatni izvor prihoda, dok 83,33% ispitanika ne ostvaruje prihod od turizma.

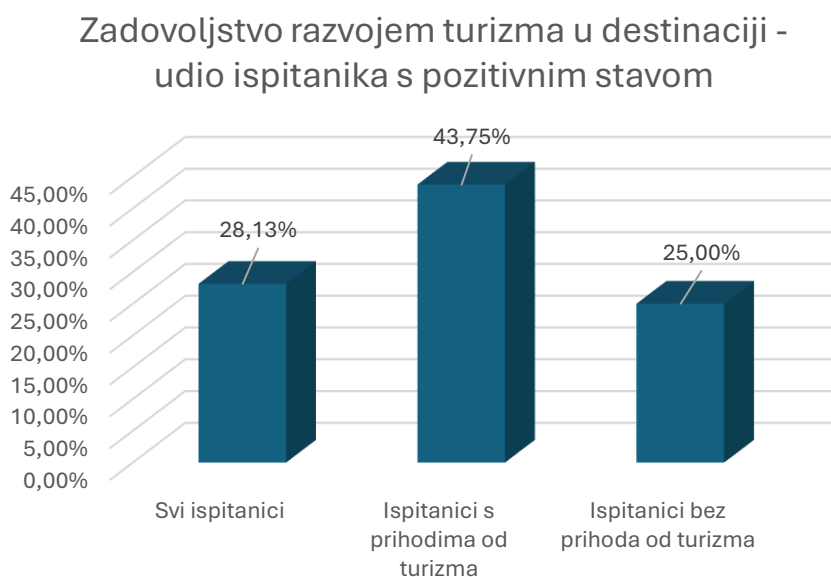
Grafikon 8. Struktura ispitanika prema vrsti izvora prihoda od turizma

Struktura ispitanika prema vrsti izvora prihoda od turizma



Također, ispitanici su odgovarali na pitanje *Koliko ste sveukupno zadovoljni razvojem turizma u Vašem mjestu*, na koje su ispitanici mogli dati odgovor od 1 (*U potpunosti nezadovoljan/na*) do 5 (*U potpunosti zadovoljan/na*). Kao ispitanici koji su zadovoljni razvojem turizma identificirani su oni ispitanici koji su na navedeno pitanje dali odgovor 4 ili 5 (umjereno do potpuno zadovoljstvo). Na narednom grafikonu prikazan je udio ispitanika s pozitivnim stavom prema razvoju turizma u mjestu među svim ispitanicima te među ispitanicima prema segmentima prihoda od turizma (koji nemaju, odnosno imaju, prihode od turizma).

Grafikon 9. Zadovoljstvo razvojem turizma u destinaciji - udio ispitanika s pozitivnim stavom



Iz navedenih podataka vidljivo je da je udio ispitanika zadovoljnih razvojem turizma nešto veći od četvrtine ispitanika (28,13%), s time da je među ispitanicima koji nemaju prihoda od turizma razina zadovoljstva niža od prosjeka cjelokupnog uzorka (25,00%), dok je među ispitanicima kojima je turizam glavni ili dodatni izvor prihoda utvrđena viša razina zadovoljstva od prosjeka rezultata svih ispitanika (43,75%).

Na pitanje o zadovoljstvu životom u mjestu, ispitanici su mogli odgovoriti na isti način kao i na pitanje o zadovoljstvu razvojem turizma u mjestu. Na narednom grafikonu prikazan je udio ispitanika koji su zadovoljni životom u destinaciji (odgovori 4 ili 5).

Grafikon 10. Udio ispitanika koji su zadovoljni životom u destinaciji



Distribucija odgovora je vrlo slična kao i kod pitanja o zadovoljstvu razvojem turizma – najveći udio ispitanika koji su zadovoljni životom u destinaciji identificiran je kod ispitanika s prihodima

od turizma (75,00%), zatim na razini cijelog uzorka (41,67%), dok je najmanji udio zadovoljnih životom u destinaciji među ispitanicima koji ne ostvaruju prihod od turizma (35,00%).

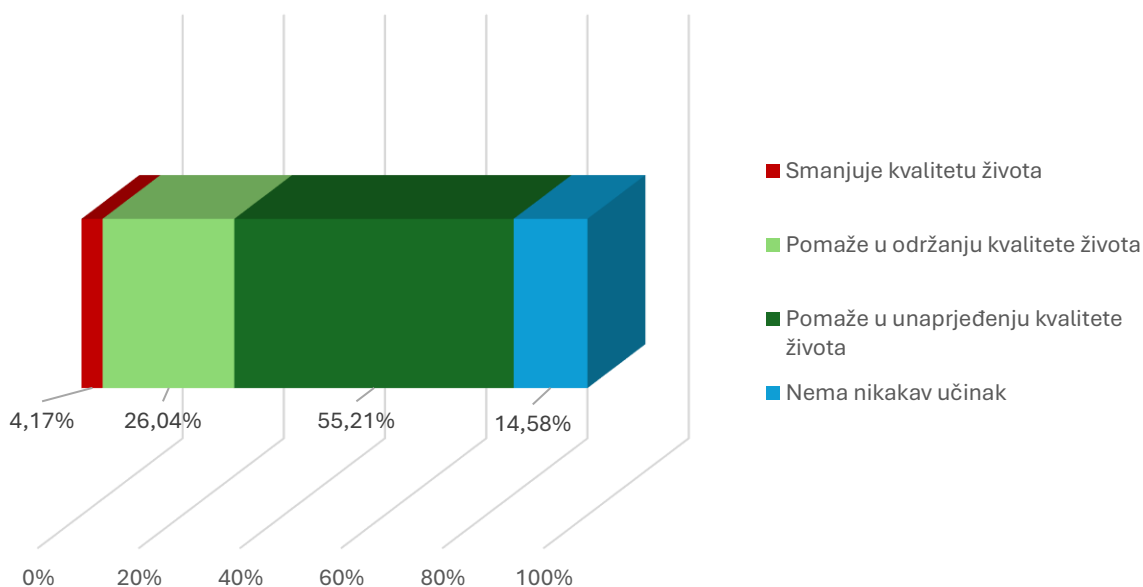
Kako bilo, u sva tri promatrana segmenta udio ispitanika koji su zadovoljni značajno je veći kada se radi o zadovoljstvu životom u destinaciji nego kada je u pitanju zadovoljstvo razvojem turizma u destinaciji.

Ispitanicima su postavljena i pitanja koja se koriste za izračun specifičnih pokazatelja održivosti Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZL-1) i Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL-3).

Na pitanje o utjecaju turizma na kvalitetu svakodnevnog života u destinaciji ispitanici su mogli dati jedan od četiri odgovora: Smanjuje kvalitetu života, Pomaže u održanju kvalitete života, Pomaže u unaprjeđenju kvalitete života i Nema nikakav učinak. Za ispitanike koji su dali odgovor Pomaže u održanju kvalitete života, odnosno Pomaže u unaprjeđenju kvalitete života smatra se da imaju pozitivnu percepciju utjecaju turizma na kvalitetu života u mjestu.

Grafikon 11. Percepcija utjecaja turizma na kvalitetu svakodnevnog života u destinaciji

Percepcija utjecaja turizma na kvalitetu svakodnevnog života u destinaciji



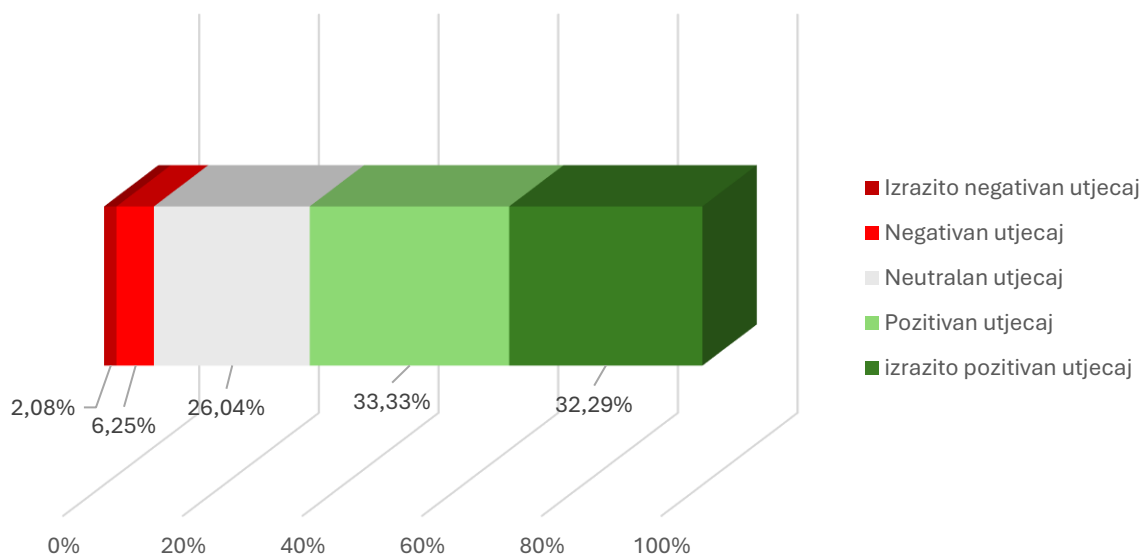
Podatci na prethodnom grafikonu ukazuju da velika većina ispitanika (81,25%) ima pozitivnu percepciju utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji, dok svega 4,17% ispitanika smatra da turizam smanjuje kvalitetu svakodnevnog života. Imajući u vidu ranije identificiranu nisku razinu zadovoljstva lokalnog stanovništva turizmom u destinaciji, ovi podatci su ohrabrujući u pogledu perspektive daljnjeg razvoja turističke ponude.

Kod pitanja o utjecaju turističkog razvoja na autentičnost mjesta ispitanici su mogli izraziti svoje mišljenje na skali od 1- turizam ima izrazito negativan utjecaj do 5 – turizam ima izrazito

pozitivna utjecaj, pri čemu je 3 – turizam ima neutralan utjecaj. Za ispitanike koji su dali odgovor Izrazito pozitivan utjecaj, odnosno Pozitivan utjecaj, smatra se da imaju pozitivnu percepciju utjecaja turističkog razvoja na autentičnost destinacije, dok za se za ispitanike koji su dali odgovor Negativan utjecaj, odnosno Izrazito negativan utjecaj, smatra da imaju negativnu percepciju o navedenome.

Grafikon 12. Percepcija utjecaja turističkog razvoja na autentičnost destinacije

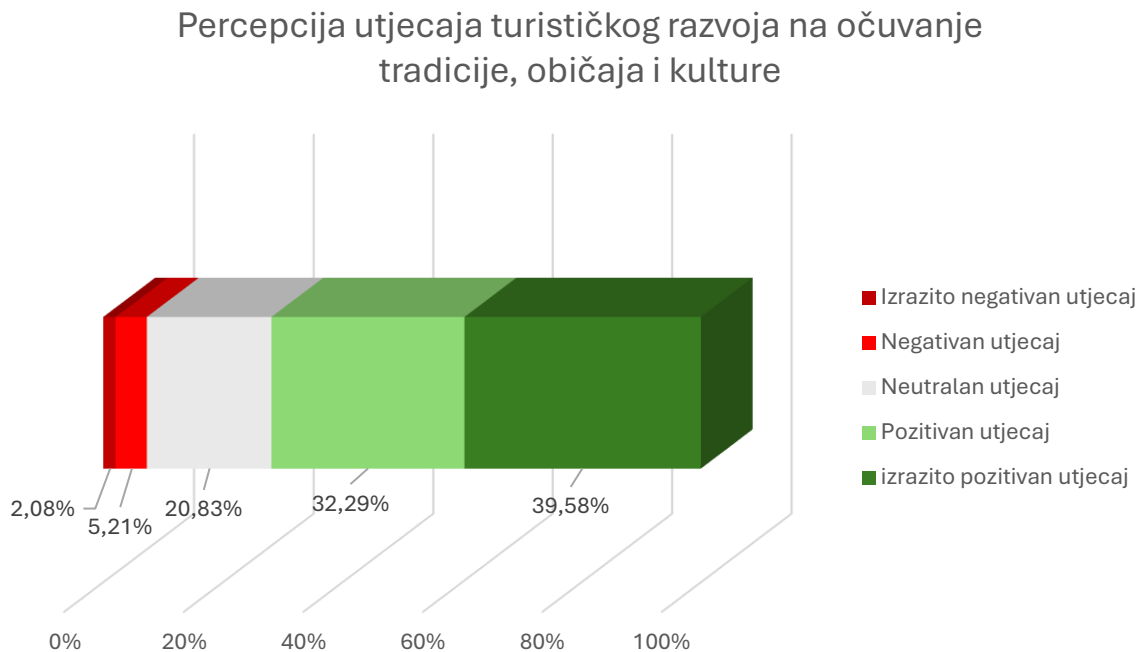
Percepcija utjecaja turističkog razvoja na autentičnost destinacije



Iz prethodnog grafikona je vidljivo kako dvije trećine ispitanika (65,62%) ima pozitivnu percepciju utjecaja turističkog razvoja na autentičnost destinacije, dok svega 8,33% ispitanika turistički razvoj u ovom kontekstu vidi negativno.

Naposljetku, na pitanje o utjecaju turističkog razvoja na očuvanje tradicije, običaja i kulture ispitanici su mogli izraziti svoje mišljenje na skali od 1- turizam ima izrazito negativan utjecaj do 5 – turizam ima izrazito pozitivna utjecaj, pri čemu je 3 – turizam ima neutralan utjecaj. Za ispitanike koji su dali odgovor Izrazito pozitivan utjecaj, odnosno Pozitivan utjecaj, smatra se da imaju pozitivnu percepciju utjecaja turističkog razvoja na očuvanje tradicije, običaja i kulture, dok za se za ispitanike koji su dali odgovor Negativan utjecaj, odnosno Izrazito negativan utjecaj, smatra da imaju negativnu percepciju o navedenome.

Grafikon 13. Percepcija utjecaja turističkog razvoja na očuvanje tradicije, običaja i kulture



Podaci pokazuju da su na ovom pitanju ispitanici u još većoj mjeri izrazili pozitivnu percepciju utjecaja turizma nego kod utjecaja na autentičnost destinacije - više od dvije trećine ispitanika (71,87%) ima pozitivnu percepciju o utjecaju turističkog razvoja na očuvanje tradicije, običaja i kulture, dok svega 7,29% ispitanika turistički razvoj u ovom kontekstu promatra negativno.

Promatrano zajedno s percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu svakodnevnog života u destinaciji i percepcijom utjecaja turističkog razvoja na autentičnost destinacije, ovi podatci osnažuju perspektivu daljnjeg razvoja turizma u destinaciji.

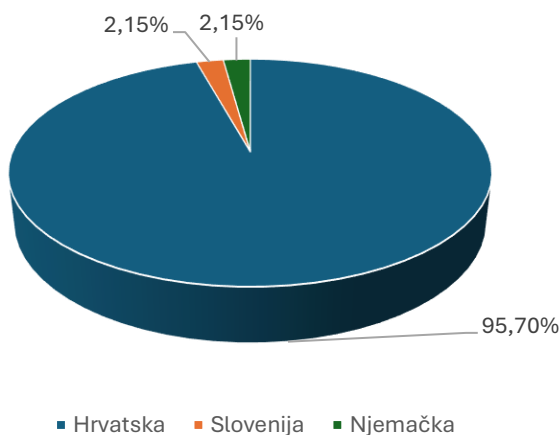
4.5. Rezultati analize zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja

Istraživanje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji TZ Srce Zagorja provedeno je u razdoblju od 1. rujna do 5. studenoga 2025. godine putem upitnika objavljenog na platformi EU Survey. Istraživanje je temeljeno na metodološkom okviru propisanom metodološkim smjernicama za istraživanje stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života. Istraživanjem su prikupljena 93 popunjena upitnika turista i jednodnevnih posjetitelja.

Ispitanici su odgovarali na identifikacijska pitanja vezano uz zemlju stalnog boravka, županiju stalnog boravka (ukoliko se radi o domaćim turistima ili posjetiteljima), distinkciju između jednodnevnih posjetitelja i turista, te vrsti smještajnog objekta u kojem odsjedaju, a rezultati su izloženi u nastavku.

Grafikon 14. Struktura ispitanika prema zemlji stalnog boravka (gosti i jednodnevni posjetitelji)

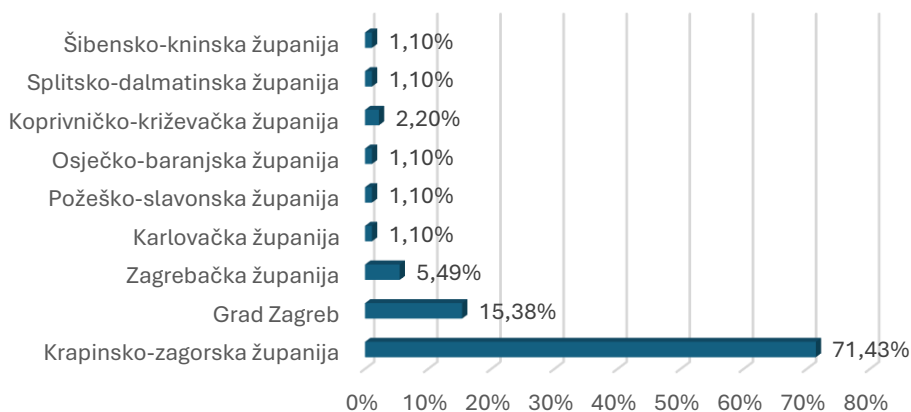
Struktura ispitanika prema zemlji stalnog boravka



U uzorku su velikom većinom zastupljeni domaći turisti i jednodnevni posjetitelji (95,70%), dok su u manjoj mjeri zastupljeni turisti iz inozemstva – Njemačke (2,15%) i Slovenije (2,15%). Naredni grafikon prikazuje strukturu domaćih turista i posjetitelja prema županiji stalnog boravka:

Grafikon 15. Struktura ispitanika prema županiji stalnog boravka

Struktura ispitanika prema županiji stalnog boravka

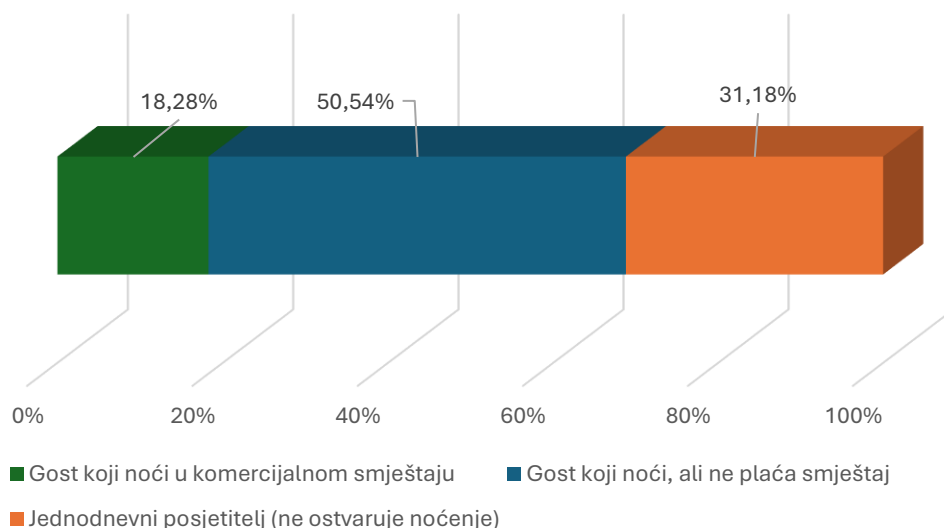


Iz navedenih podataka je vidljivo kako većina turista i jednodnevnih posjetitelja dolazi iz Krapinsko-zagorske županije (71,43%), slijede ispitanici iz „zagrebačkog prstena“ (20,87%), te u manjoj mjeri ispitanici iz ostalih županija.

U pogledu distinkcije između jednodnevnih posjetitelja i turista, uzorak je obuhvatio 68,82% gostiju koji su ostvarili barem jedno noćenje, odnosno 18,28% gostiju koji su noćili u komercijalnom smještaju i 50,54% gostiju koji su noćili, ali nisu plaćali smještaj, dok su jednodnevni posjetitelji obuhvaćeni s 31,18%, kako je prikazano na narednom grafikonu.

Grafikon 16. Struktura ispitanika - jednodnevni posjetitelji i višednevni gosti

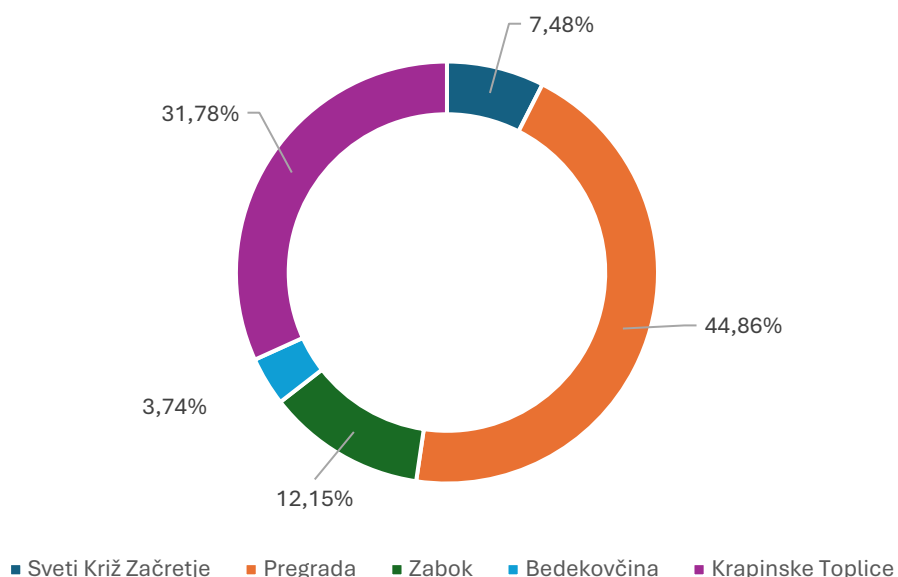
Struktura ispitanika - jednodnevni posjetitelji i višednevni gosti



Temeljem pitanja o JLS u sklopu TZ Srce Zagorja na području kojega noće, najveći broj ispitanika je noćio u Pregradi (44,86%), zatim Krapinskim Toplicama (31,78%), te su u manjoj mjeri kao destinacije noćenja višednevnih gostiju zastupljeni Sveti Križ Začretje (12,15%), Zabok (7,48%) te Bedekovčina (3,74%).

Grafikon 17. Struktura višednevnih gostiju po lokaciji smještaja

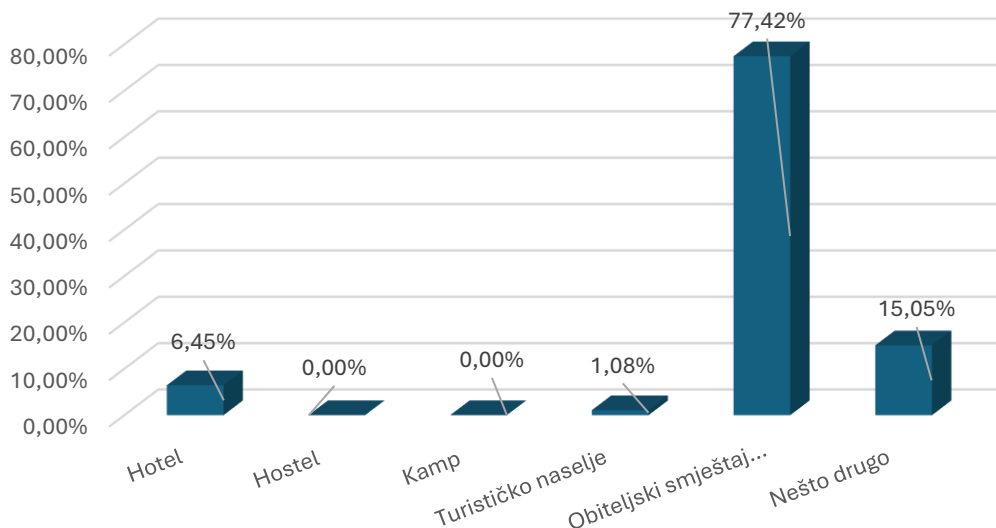
Struktura višednevnih gostiju po lokaciji smještaja



Naposljetku, ispitanici su segmentirani prema vrsti smještajnog objekta u kojem odsjedaju u destinaciji, a mogli su birati između odgovora *Hotel, Hostel, Kamp, Turističko naselje, Obiteljski smještaj (soba, apartman, kuća za odmor i slično), Nešto drugo, što?*

Grafikon 18. Struktura ispitanika prema vrsti smještajnog objekta u kojem odsjedaju

Struktura ispitanika prema vrsti smještajnog objekta u kojem odsjedaju

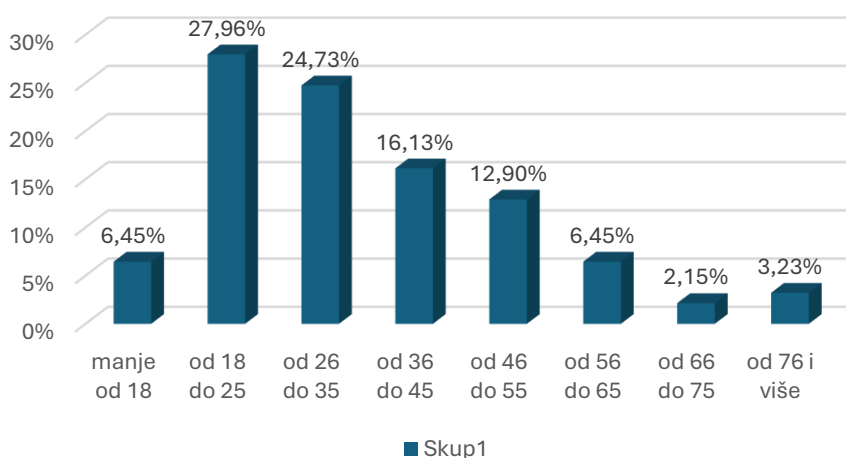


Sukladno prethodnom grafikonu, rezultati pokazuju kako je većina ispitanika noćila u obiteljskom smještaju (77,42%), te u manjoj mjeri u hotelima (6,45%) i turističkim naseljima (1,08%). Ispitanici koji su na ovo pitanje odgovorili sa *Nešto drugo* (15,05%), u narednom odgovoru su pojasnili da se u najvećoj mjeri radi o jednodnevnim posjetiteljima, dok su u manjoj mjeri iskazali da su noćili kod rodbine.

Osnovne socio-demografske karakteristike ispitanika - dobna skupina, spol, razina obrazovanja, mjesečna primanja kućanstva, duljina stanovanja u destinaciji - prikazane su u nastavku.

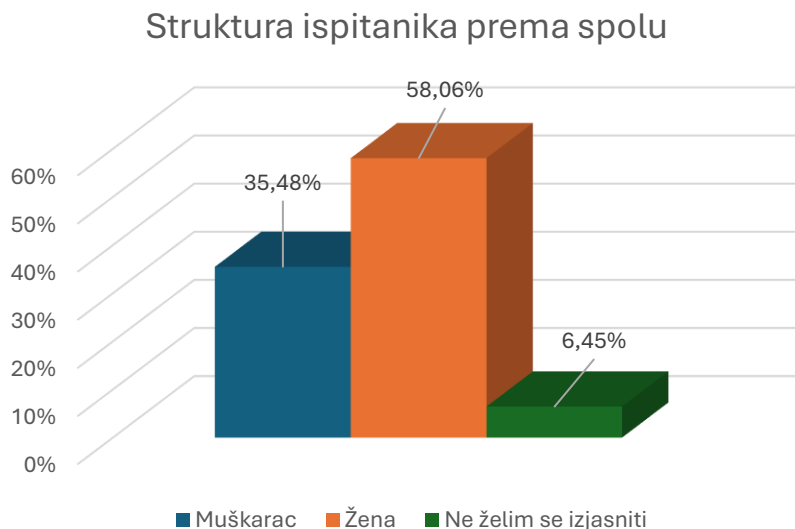
Grafikon 19. Dob ispitanika

Dob ispitanika



Najveći broj ispitanika pripada dobnoj skupini od 18-25 godina (27,96%), zatim od 26-35 godina (24,73%), te u manjoj mjeri od 36-45 godina (16,13%) odnosno od 46-55 godina (12,90%). Gledajući u cjelini, više od polovine ispitanika je starosti od 18-35 godina (52,69%).

Grafikon 20. Struktura ispitanika prema spolu



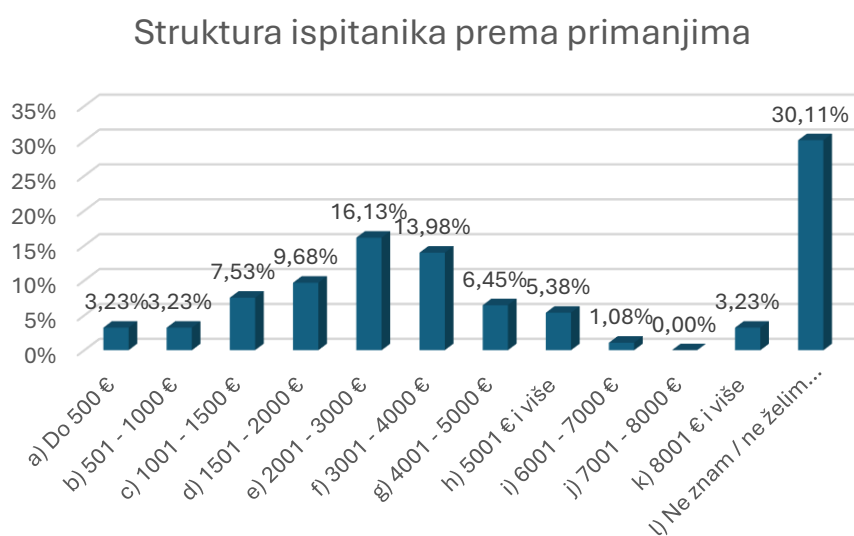
Sukladno prethodnom grafikonu, u uzorku su u najvećoj mjeri zastupljene žene (58,06%), dok su muškarci zastupljeni s 35,48%, te 6,45% ispitanika koji se ne žele izjasniti po ovom pitanju.

Grafikon 21. Razina obrazovanja ispitanika



U pogledu razine obrazovanja, među ispitanicima najveći udio zauzimaju osobe sa srednjom školom i nižim stupnjevima (38,71%), zatim sa završenim fakultetom i višim stupnjevima (37,63%), te osobe s višom školom (18,28%). Opciju bez odgovora / ne želim odgovoriti odabrao je najmanji udio ispitanika (5,38%).

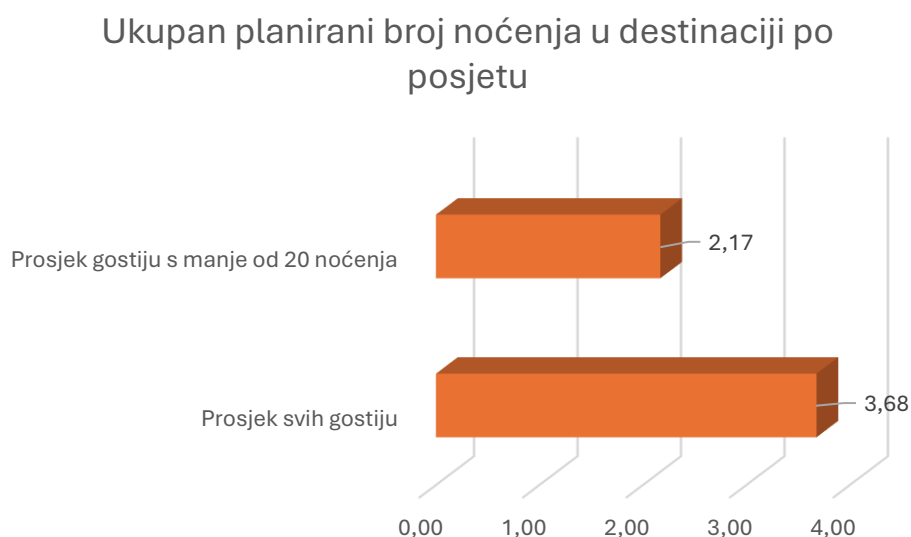
Grafikon 22. Struktura ispitanika prema primanjima



Među ispitanicima najveći je udio onih koji nisu htjeli podijeliti informaciju o primanjima (30,11%), zatim ispitanici čija obiteljska primanja na mjesečnoj razini spadaju u razred 2.001-3.000 EUR (16,13%), zatim u razred 3.001-4.000 EUR (13,98%) i u razred 1.501-2.000 EUR (9,68%), dok su razredi s najnižim i najvišim primanjima najmanje zastupljeni.

U kontekstu obilježja putovanja, ispitanicima je postavljeno pitanje da navedu ukupan planirani broj noćenja u destinaciji tijekom ovog putovanja, a rezultati su prikazani u nastavku:

Grafikon 23. Ukupan planirani broj noćenja u destinaciji po posjetu



Uzorak je kontroliran na način da su iz izračuna izuzeti jednodnevni posjetitelji koji ne ostvaruju noćenje, te na razini svih gostiju iz uzorka prosječan broj noćenja iznosi 3,68. Kada se uzorak dodatno kontrolira izuzećem gostiju koji su u destinaciji dulje od 20 noćenja, prosječan broj noćenja iznosi 2,17.

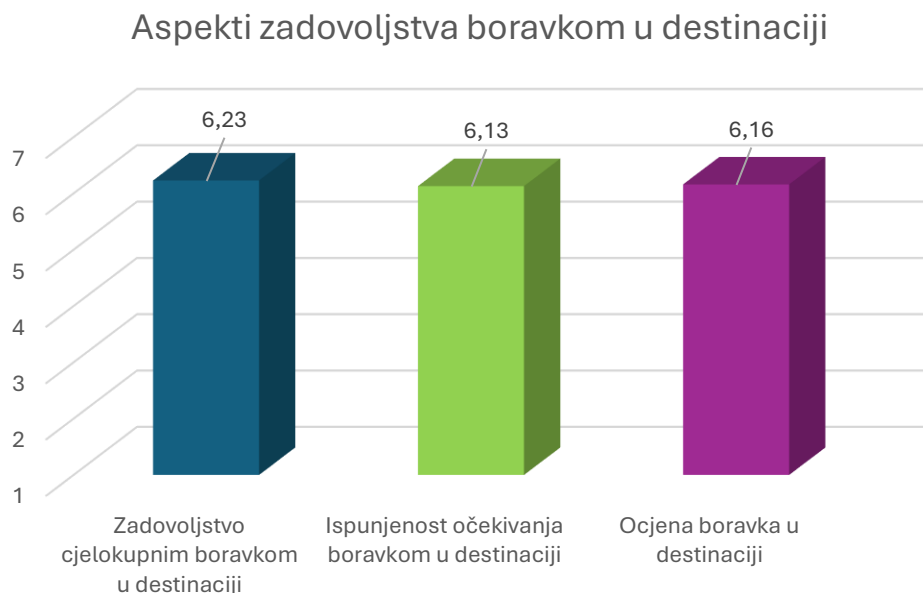
Nadalje, ispitanicima su postavljena tri pitanja za izračun obveznog pokazatelja održivosti 1.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji - indeks zadovoljstva posjetitelja destinacijom.

Za izračun indeksa zadovoljstva korišteni su rezultati temeljem odgovora na tri pitanja:

- Koliko ste zadovoljni svojim cjelokupnim boravkom u ovoj destinaciji?
- U kojoj mjeri je boravak u ovoj destinaciji ispunio Vaša očekivanja?
- Kako biste ocijenili svoj boravak u ovoj destinaciji?

Na sva tri pitanja ispitanici su mogli dati odgovor na skali od 1 do 7, pri čemu je prosječan rezultat za pitanje *Koliko ste zadovoljni svojim cjelokupnim boravkom u ovoj destinaciji?* na skali od 1 (*U potpunosti nezadovoljan/na*) do 7 (*U potpunosti zadovoljan/na*) iznosio 6,23, za pitanje *U kojoj mjeri je boravak u ovoj destinaciji ispunio Vaša očekivanja?* na skali od 1 (*Daleko ispod očekivanja*) do 7 (*Daleko iznad očekivanja*) iznosio 6,13, a za pitanje *Kako biste ocijenili svoj boravak u ovoj destinaciji?* na skali od 1 (*Najgori mogući boravak kojega možete zamisliti*) do 7 (*Najbolji mogući boravak kojega možete zamisliti*) iznosio 6,16. Usporedni rezultati su prikazani na narednom grafikonu:

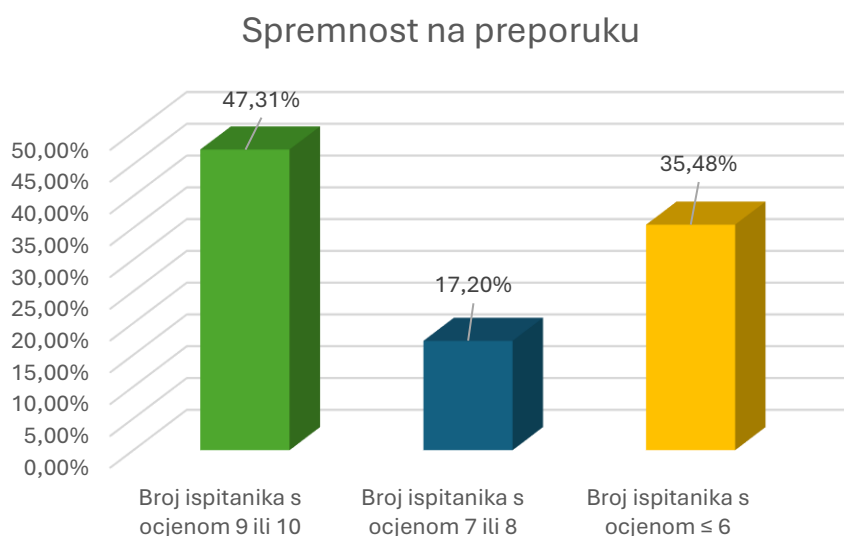
Grafikon 24. Aspekti zadovoljstva boravkom u destinaciji



Na sva tri pitanja ispitanici su u prosjeku dali vrlo visoke ocjene, te se može zaključiti da su ispitanici u cjelini vrlo zadovoljni boravkom u destinaciji, da je boravak bio daleko iznad njihovih očekivanja te svoj boravak ocjenjuju kao najbolji mogući boravak koji mogu zamisliti.

S druge strane, izračun neto spremnosti na preporuku napravljen je na temelju odgovora na pitanje *Koliko je vjerojatno da ćete ovo mjesto preporučiti prijateljima, rodbini ili kolegama?*, na koje su ispitanici mogli dati odgovor od 0 (*Nije vjerojatno da ću preporučiti*) do 10 (*Vrlo je vjerojatno da ću preporučiti*). Kao ispitanici koji su spremni preporučiti destinaciju prijateljima, rodbini ili kolegama identificirani su oni ispitanici koji su na navedeno pitanje dali odgovor 9 ili 10 (promotori), a kao oni koji na to nisu spremni identificirani su ispitanici koji su na navedeno pitanje dali odgovor 6 ili niže (odgovaratelji). Rezultati su prikazani u nastavku:

Grafikon 25. Spremnost na preporuku

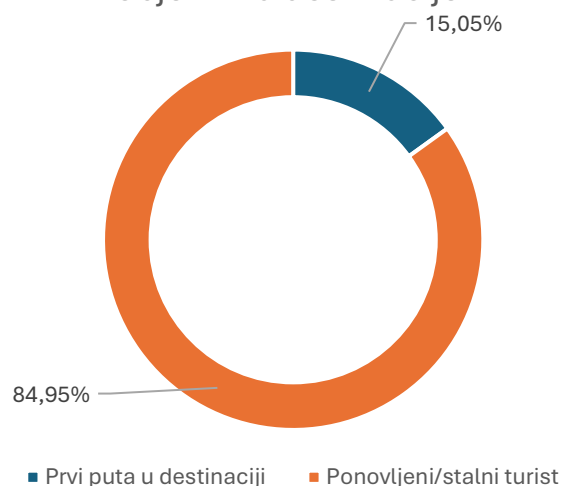


Sukladno rezultatima, najveći je udio ispitanika dao ocjenu 9 ili 10 (promotori – 47,31%), zatim slijede ispitanici s ocjenom 7 ili 8 (17,20%) i naposljetku ispitanici koji su dali ocjenu 6 ili niže (odgovaratelji – 35,48%). Ovi su podatci donekle nedosljedni podacima dobivenima na pitanjima vezano uz aspekte zadovoljstva boravkom u destinaciji, te se može zaključiti kako su svi ispitanici u prosjeku vrlo zadovoljno svojim boravkom u destinaciji, ali su u manjoj mjeri spremni preporučiti destinaciju prijateljima, rodbini ili kolegama.

Ispitanicima su postavljena i pitanja vezano uz specifični pokazatelj održivosti 1.2.1. Postotak ponovljenih/stalnih turista u smještajnim objektima destinacije. Na pitanje *Je li ovo Vaš prvi posjet ovoj destinaciji?* ispitanici su odgovarali s Da ili Ne, te su ispitanici koji nisu prvi put u destinaciji imali mogućnost odgovora na dodatno pitanje *Koliko ste puta posjetili ovo mjesto tijekom posljednjih pet godina (ne računajući ovaj posjet)?*. Rezultati su prikazani narednim grafikonom:

Grafikon 26. Postotak ponovljenih/stalnih turista u smještajnim objektima destinacije

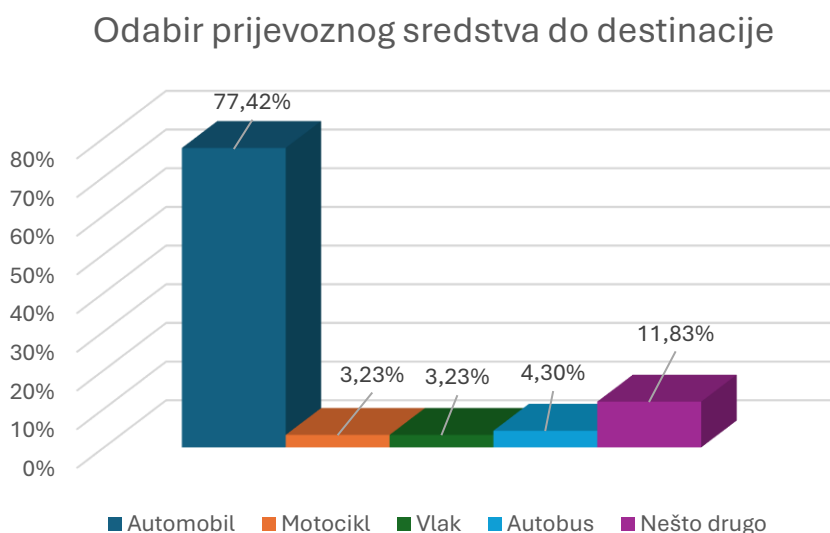
Postotak ponovljenih/stalnih turista u smještajnim objektima destinacije



Iz navedenog je vidljivo kako velika većina ispitanika potpada među ponovljene/stalne turiste (84,5%, dok je manji udio (15,05%) gostiju koji su prvi puta u destinaciji. Pritom su ponovljeni/stalni turisti u najvećoj mjeri izjavili kako destinaciju posjećuju barem jednom godišnje.

Dodatno, ispitanicima su postavljena pitanja za specifični pokazatelj održivosti 2.5.2. Postotak turista i jednodnevnih posjetitelja koji koriste različita prometna sredstva za dolazak na odredište (javna /privatna i vrsta). Na pitanje *Kojim ste prijevoznim sredstvom doputovali u ovu destinaciju (ako ste koristili više vrsta prijevoznih sredstava, označite ono kojim ste prevalili najveći dio puta)?* ispitanici su mogli birati između odgovora *Automobilom, Motociklom, Biciklom, Autobusom, Vlakom, Zrakoplovom* i *Drugim prijevoznim sredstvom*. Rezultati su prikazani na grafikonu u nastavku:

Grafikon 27. Odabir prijevoznog sredstva do destinacije

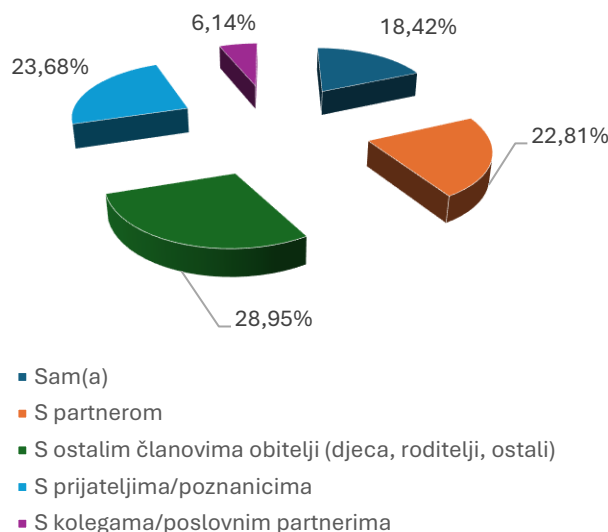


Iz rezultata je vidljivo kako je više od tri četvrtine ispitanika u destinaciju došlo privatnim prijevozom, uključujući prvenstveno automobil (77,42%) a zatim i motocikl (3,23%), dok je svega 7,53% ispitanika u destinaciju došlo javim prijevozom – autobusom 4,30% i vlakom 3,23%. Ispitanici koji su odabrali opciju *Drugim prijevoznim sredstvom* imali su mogućnost navesti kojim, te ih je najveći udio u destinaciju stigao dominantno zrakoplovom, zatim pješice i romobilom.

Ispitanicima s postavljena i dodatna pitanja, kako bi se prikupile dodatne relevantne informacije vezano uz suputnike i razloge posjeta. Tako su na pitanje *S kime putujete?* imali mogućnost pružiti odgovor *Sam(a), S partnerom, S ostalim članovima obitelji (djeca, roditelji, ostali), S prijateljima/poznancima* i *S kolegama/poslovnim partnerima*. Rezultati su prikazani na grafikonu u nastavku:

Grafikon 28. Informacije o suputnicima do destinacije

Informacije o suputnicima do destinacije

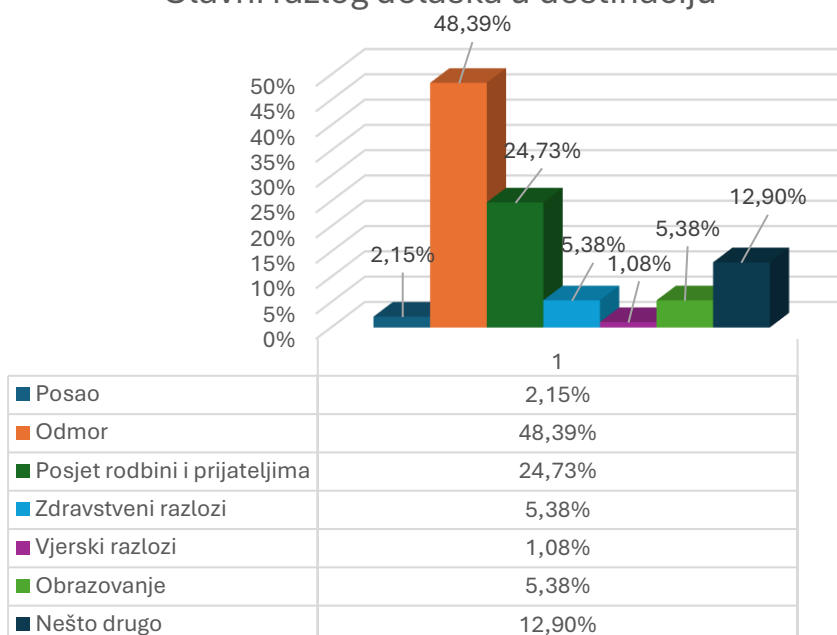


Najveći broj ispitanika je u destinaciju došao s ostalim članovima obitelji (djeca, roditelji, ostali) 28,95%, zatim s prijateljima/poznancima (23,68%) i s partnerom (22,81%), u nešto manjoj mjeri bez pratnje (18,42%) i u najmanjoj mjeri s kolegama/poslovnim partnerima (6,14%). S obzirom na strukturu odgovora, informacije je bitna s obzirom na potrebu definiranja ciljanih skupina turista s emitivnih tržišta.

Na pitanje *Koji je glavni razlog Vašeg posjeta TZ Srce Zagorja?* ispitanici su imali mogućnost odabrati između odgovora *Posao, Odmor, Posjet rodbini i prijateljima, Zdravstveni razlozi, Vjerski razlozi, Obrazovanje* i *Nešto drugo*. Rezultati su prikazani narednim grafikonom:

Grafikon 29. Glavni razlog dolaska u destinaciju

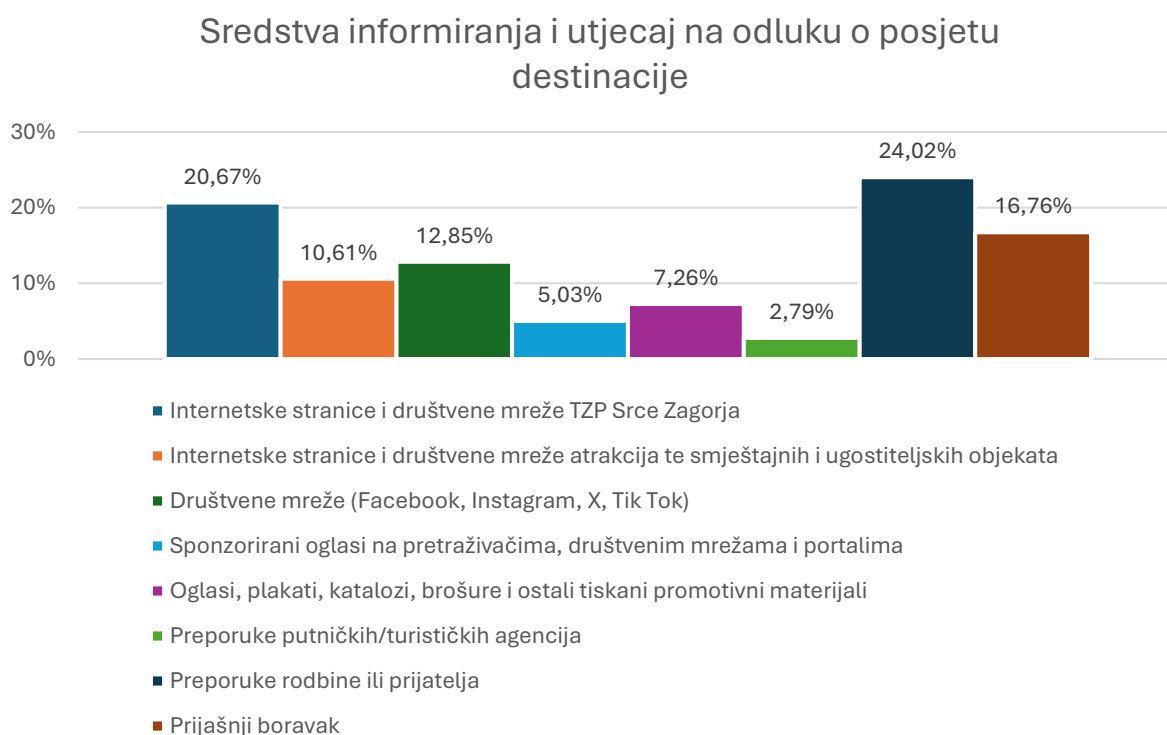
Glavni razlog dolaska u destinaciju



Najveći broj ispitanika kao glavni razlog dolaska u destinaciju izjavljuje odmor (48,39%), zatim posjet rodbini i prijateljima (24,73%), u manjoj mjeri zdravstvene razloge (5,38%) i u najmanjoj mjeri posao (2,15%) odnosno vjerske razloge (1,08%). Ispitanici koji su odabrali odgovor *Nešto drugo*, u narednom pitanju su imali priliku objasniti o kojem razlogu se radi, gdje je velika većina izjavilo kako je glavni razlog dolaska u destinaciju zabava, odnosno sudjelovanje na festivalima.

Za potrebe unaprjeđenja promotivnih aktivnosti destinacije, ispitanicima je postavljeno dodatno pitanje *Prilikom planiranja ovog putovanja, koja su sredstva informiranja u najvećoj mjeri utjecala na Vašu odluku da posjetite TZ Srce Zagorja?*, na koje su imali mogućnost pružiti odgovor *Internetske stranice i društvene mreže TZ Srce Zagorja, Društvene mreže (Facebook, Instagram, X, Tik Tok), Sponzorirani oglasi na pretraživačima, društvenim mrežama i portalima, Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali, Preporuke putničkih/turističkih agencija, Preporuke rodbine ili prijatelja ili Prijašnji boravak*. Rezultati su prikazani na grafikonu u nastavku:

Grafikon 30. Sredstva informiranja i utjecaj na odluku o posjetu destinacije



Iz rezultata je vidljivo da među ispitanicima preporuke rodbine ili prijatelja imaju najveći udio (24,02%) i u nešto manjoj mjeri Internetske stranice i društvene mreže TZ Srce Zagorja (20,67%), zatim prijašnji boravak (16,76%), Društvene mreže (Facebook, Instagram, X, Tik Tok) 12,85% i Internetske stranice i društvene mreže atrakcija te smještajnih i ugostiteljskih objekata (10,61%), te u nešto manjoj mjeri oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali (7,26%), sponzorirani oglasi na pretraživačima, društvenim mrežama i portalima (5,03%) i u najmanjoj mjeri preporuke putničkih/turističkih agencija (2,79%).

Naposljetku, ispitanicima su postavljena pitanja vezano uz planirane/provedene aktivnosti u destinaciji. Na pitanje *Navedite kojim ste se sve aktivnostima bavili ili se planirate baviti tijekom*

Vašeg boravka na području TZ Srce Zagorja ispitanici su imali mogućnost odabrati između odgovora *Posjet kulturnim, zabavnim i tradicionalnim događanjima, Posjet sportskim događanjima, Aktivnosti u prirodi (hike, bike, trail), Odlazak u restorane, Korištenje wellness/SPA usluga, Kupanje u toplicama, Posjet seoskim domaćinstvima i kupovina lokalnih proizvoda te Ništa od navedenog*. Ispitanici su imali mogućnost višestrukog odgovora, a rezultati su iskazani na narednom grafikonu:

Grafikon 31. Planirane/provedene aktivnosti u destinaciji

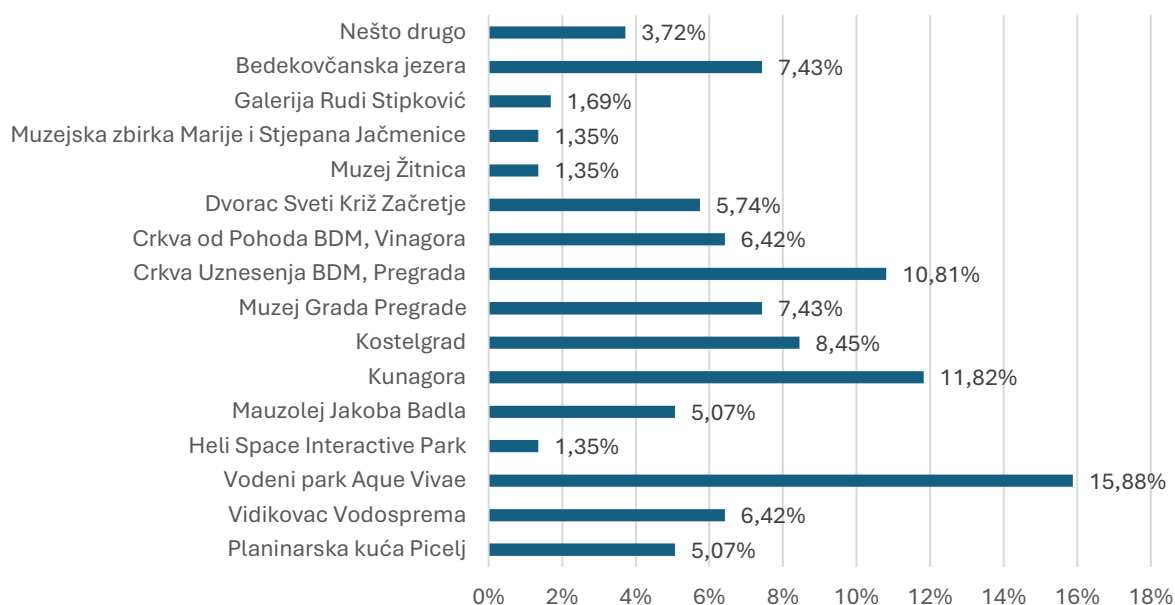


Iz rezultata je vidljivo kako je većina ispitanika odabrala posjet kulturnim, zabavnim i tradicionalnim događanjima (16,46%), zatim aktivnosti u prirodi (14,35%), odlazak u restorane (13,50%), korištenje *wellness/SPA* usluga, kupanje u toplicama (13,08%) i posjet povijesnim građevinama (dvorci, utvrde) 10,13%, te u nešto manjoj mjeri posjet seoskim domaćinstvima i kupovinu lokalnih proizvoda (10,13%), posjet muzejima, galerijama i izložbama (8,86%) i posjet sportskim događanjima (8,44), dok je 2,95% ispitanika odgovorila da nije planirala niti provela niti jednu predloženu aktivnost.

Na pitanje *Jeste li tijekom Vašeg boravka na području TZ Srce Zagorja posjetili ili planirate posjetiti neku od sljedećih lokacija?* ispitanici su imali mogućnost odabrati između odgovora *Planinarska kuća Picelj, Vidikovac Vodosprema, Vodeni park Aque Vivae, Heli Space Interactive Park, Mauzolej Jakoba Badla, Kunagora, Kostelgrad, Muzej Grada Pregrade, Crkva Uznesenja BDM, Pregrada, Crkva od Pohoda BDM, Vinagora, Dvorac Sveti Križ Začretje, Muzej Žitnica, Muzejska zbirka Marije i Stjepana Jačmenice, Galerija Rudi Stipković, Bedekovčanska jezera ili Nešto drugo*. Ispitanici su imali mogućnost višestrukog odgovora, a rezultati su iskazani na narednom grafikonu:

Grafikon 32. Posjeti turističkim atrakcijama

Posjeti turističkim atrakcijama



Iz dobivenih rezultata je vidljivo kako su od strane ispitanika najčešće posjećene atrakcije Vodeni park Aque Vivae (15,88%), Kunagora (11,82%) i Crkva Uznesenja BDM, Pregrada (10,81%), zatim u nešto manjoj mjeri Kostelgrad (8,45%), Muzej Grada Pregrade (7,43%), Vidikovac Vodosprema (6,42%), Crkva od Pohoda BDM, Vinagora (6,42%), Dvorac Sveti Križ Začretje (5,74%) i Planinarsku kuću Picelj (5,07%), te u najmanjoj mjeri Galeriju Rudi Stipković (1,69%), muzejsku zbirku Marije i Stjepana Jačmenice (1,35%) i Muzej Žitnica (1,35%), dok je 3,72% ispitanika izjavilo da su posjetili nešto drugo – u najvećoj mjeri Tuheljske Toplice.

Iz navedenog je razvidno da su ispitanici u najvećoj mjeri posjećivali atrakcije u kontekstu *wellness* usluga, aktivnog odmora na otvorenom te vjerske i kulturne sadržaje u destinaciji.

5. Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje

5.1. SWOT analiza

SWOT analiza je korištena kao standardni analitički alat za sagledavanje unutarnjih čimbenika (snage/slabosti) i vanjskih utjecaja (prilike/prijetnje) koji determiniraju razvoj destinacije. U ovom slučaju, analiza je provedena participativno kroz radionicu s ključnim dionicima (predstavnici JLS, turizma, ugostiteljstva, OPG-ova, kulturnih ustanova), a ulazne informacije su konsolidirane u tematske cjeline relevantne za destinaciju. Ishod radionice je operacionaliziran u tematske SWOT matrice koje će izravno poslužiti za definiranje predviđenog strateškog pravca i prioriteta.

Prilikom provedbe SWOT analize za TZ Srce Zagorja sagledana je cjelokupna turistička ponuda i konkurentsko okruženje te su analizirana ključna područja utjecaja:

- ljudski potencijali/upravljanje i organizacija (raspoloživost i kompetencije radne snage, sustav edukacija i partnerstva s obrazovnim institucijama, procjena resursa, procesa vođenja i kapaciteta za koordinirano upravljanje razvojem),
- infrastruktura (opća, prometna i turistička infrastruktura nužna za kvalitetan rast i dostupnost ponude),
- razvijenost turističkog sektora s naglaskom na smještaj i ugostiteljstvo (struktura i kvaliteta kapaciteta, standardizacija i komercijalizacija proizvoda, uključujući *outdoor*, zdravstveni i eno-gastro segment),
- turističke atrakcije (vrednovanje postojećeg interesa posjetitelja u odnosu na tržišne trendove i potencijal interpretacije),
- manifestacije (učinci na imidž, sezonalnost, ekonomiju događaja i standarde održivosti), digitalne tehnologije i promotivne aktivnosti (dostupnost informacija, upravljanje kanalima, mjerljivost i doseg komunikacije) te
- digitalne tehnologije i promotivne aktivnosti (dostupnost informacija, upravljanje kanalima, mjerljivost i doseg komunikacija, razvoj naprednih digitalnih rješenja).

Ljudski potencijali/upravljanje i organizacija

Tablica 11. SWOT analiza - Ljudski potencijali/upravljanje i organizacija

Snage	Slabosti	Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none">• Postojanje obrazovnih ustanova u turizmu• Spremnost na suradnju među lokalnim dionicima	<ul style="list-style-type: none">• Manjak stručnog i obrazovanog kadra u praksi• Nizak interes mladih za ugostiteljska zanimanja• Nesustavno upravljanje ljudskim resursima• Ovisnost o entuzijazmu pojedinaca	<ul style="list-style-type: none">• Daljnji razvoj i modernizacija obrazovnih institucija (kurikulumi, prakse, re/edukacije)	<ul style="list-style-type: none">• Nedostatak i odljev radne snage• Teškoće u zadržavanju kvalificiranih zaposlenika• Konkurencija obližnjih destinacija s boljim uvjetima rada

Postojanje obrazovnih ustanova i dostupnost osnovnih znanja u području turizma pružaju temelj za sustavnu nadogradnju vještina. Spremnost na suradnju među lokalnim dionicima olakšava koordinaciju i razmjenu iskustava. Nedostatak stručnog kadra u praksi, nizak interes za ugostiteljska zanimanja i oslanjanje na entuzijazam pojedinaca ograničavaju kvalitetu usluge. Izostanak standardiziranih postupaka upravljanja kvalitetom otežava ujednačenost doživljaja gostiju. Jače povezivanje s obrazovnim institucijama, uvođenje programa mentorstva i certificiranja te redovite edukacije mogu stabilizirati kadrovsku osnovu. Uspostava protokola za upravljanje kvalitetom, pritužbama i okolišnim standardima podiže razinu odgovornosti i povjerenja. Odljev radne snage i privlačnost većih središta s povoljnijim uvjetima rada smanjuju dostupnost kompetentnih djelatnika. Nepredvidivost tržišta rada otežava dugoročno planiranje kadrovskih potreba i troškova.

Infrastruktura

Tablica 12. SWOT analiza - Infrastruktura

Snage	Slabosti	Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> • Modernizirana pruga Zagreb–Zabok i brza veza s glavnim gradom • Razvijena cestovna mreža • Označena biciklistička infrastruktura • Blizina autoceste • Nova sportska infrastruktura • Autodestinicija susjednih županija / država 	<ul style="list-style-type: none"> • Nepostojanje (ili manjak) uređenih trail / hiking staza • Zapuštenost / neodržavanost postojećih mreža • Slaba povezanost ruralnih područja i atrakcija 	<ul style="list-style-type: none"> • Uvođenje e-autobusa i održivog javnog prijevoza • Bike odmorišta i vidikovci • Tematske <i>trail</i> staze i razvoj <i>outdoor</i> ponude • Unaprjeđenje digitalne infrastrukture (optički internet) • Povezivanje planinarskih i biciklističkih staza • Daljnji razvoj biciklističke i pješačke infrastrukture 	<ul style="list-style-type: none"> • Ograničeni JLS resursi i ovisnost o sufinanciranju • Visoki troškovi izgradnje / održavanja • Neriješeni imovinsko-pravni odnosi • Rizik zanemarivanja redovitog održavanja (staza / stanica)

Dobra povezanost s administrativnim centrima i glavnim prometnicama, uz postojeću biciklističku mrežu, olakšava pristup i kratka putovanja. Novoizgrađeni sportski i javni sadržaji doprinose atraktivnosti boravka i organizaciji događanja. Nedostatak uređene mreže pješačkih i planinarskih staza te neujednačeno održavanje postojeće infrastrukture smanjuju kvalitetu doživljaja na terenu. Slabija povezanost ruralnih zona s glavnim točkama interesa otežava kružne obilaske. Uspostava održivog javnog prijevoza, razvoj odmorišta i vidikovaca te digitalno označavanje ruta mogu povećati sigurnost i dostupnost. Povezivanje lokalnih staza u logične itinerare jača cjelogodišnji turistički promet. Ograničeni proračunski kapaciteti i visoki troškovi održavanja mogu usporiti provedbu i dovesti do zapuštanja. Neriješeni imovinsko-pravni odnosi i složene procedure odgađaju razvoj ključnih dionica.

Smještaj i ugostiteljstvo

Tablica 13. SWOT analiza - Smještaj i ugostiteljstvo

Snage	Slabosti	Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> • Autohtona kuhinja i zaštićeni proizvodi • Tradicija gostoprimstva • Raznolikost i autentičnost ponude • Konkurentan cjenovni raspon • Prepoznatljiv gastro imidž • Dodatna ponuda (zdravstveni, <i>outdoor</i>) • Specijalna bolnica kao oslonac zdravstvenog turizma 	<ul style="list-style-type: none"> • Nepovoljna struktura kapaciteta (manjak hotela i kvalitetnijih objekata) • Nedostatak edukacija • Slaba online prisutnost i niska vidljivost • Nedovoljna suradnja među ugostiteljima • Malo receptivnih agencija • Dio privatnog smještaja ispod standarda • Dugi/prekidani opskrbeni lanci 	<ul style="list-style-type: none"> • Uzlet potražnje za kućama za odmor (<i>True Zagorje Home</i>) • Županijski natječaji • Lokalne brend platforme • RCKTU u Zaboku • Uvođenje oznaka kvalitete • Ulaganje u edukacije/treninge • Suradnja s influencerima i agencijama • Fokus na obiteljsku ponudu 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedovoljna nacionalna promocija • Kronični manjak hotelskog smještaja • Iskrivljena percepcija eno-turizma • Odljev kvalificirane radne snage • Konkurencija susjednih destinacija • Nedovoljno brendiranje i marketing • Ilegalni smještaj • Tržišna nestabilnost

Raznolikost autohtone kuhinje, tradicija gostoljubivosti i oslonac u zdravstvenom turizmu daju čvrstu osnovu prepoznatljivosti i cjelogodišnje potražnje. Povezanost s ponudom na otvorenom i uravnotežen odnos vrijednosti i cijene stvaraju dobar doživljaj i potiču preporuke gostiju. Nedostatak hotela i dio privatnog smještaja ispod očekivane razine kvalitete ograničavaju duljinu boravka i potrošnju po gostu. Slabija prisutnost na mreži, mali broj posrednika te nedostatak kontinuiranih edukacija smanjuju tržišni doseg. Raste potražnja za kućama za odmor, standardima kvalitete i tematskim gastronomskim sadržajima, što otvara mogućnost jasnijeg grupiranja i pozicioniranja ponude. Sustavna edukacija, zajednički nastupi i veća vidljivost prema obiteljskim i zdravstvenim segmentima mogu ubrzati rast. Odljev kvalificirane radne snage i jačanje konkurentskih odredišta u bližem okruženju mogu sniziti razinu usluge i usporiti ulaganja. Neprijavljeni smještaj narušava ugled destinacije i stvara nepoštenu tržišnu utakmicu.

Turističke atrakcije

Tablica 14. SWOT analiza - Turističke atrakcije

Snage	Slabosti	Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> • Bogatstvo kulturne i prirodne baštine (dvorci, perivoji, sakralno) • Prepoznatljiv brend • Povoljan položaj • Ekološka osviještenost • Autodestinicija • Postojan <i>wellness</i> • Cjelogodišnja ponuda • Rast posjetitelja • Raznolikost i tradicija manifestacija • Autentične atrakcije s jedinstvenim postavama 	<ul style="list-style-type: none"> • Niska prepoznatljivost na nacionalnoj / međunarodnoj razini • Manjak kadrova i kapaciteta • Neriješeni imovinsko-pravni odnosi • Ograničen broj / specijalizacija OPG-ova • Slaba povezanost javnim prijevozom • Nedostatak jedinstvene priče TZ • Manjak koordinirane cjelogodišnje promocije • Neiskorišteni turistički vodiči • Nedostatna sredstva za održavanje / ulaganja 	<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj inovativnih sadržaja (npr. bio-bazen Pregrada) • Valorizacija kulturnih lokaliteta (npr. Kuća Janka Leskovara) • Profiliranje ponude • EU fondovi • Jačanje svijesti o bioraznolikosti • Umrežavanje atrakcija i razmjena iskustava 	<ul style="list-style-type: none"> • Pritisci na resurse i baštinu • Neodržavanje pojedinih atrakcija • Slaba nacionalna promocija • Administrativne prepreke razvoju / revitalizaciji • Stagnacija ponude i slabljenje interesa javnosti

Širok raspon kulturne i prirodne baštine, uz povoljan položaj, omogućuje oblikovanje raznolikih doživljaja tijekom cijele godine. Postojeći sadržaji vezani uz zdravlje i dobrobit te tradicijske vrijednosti stvaraju prepoznatljiv identitet destinacije. Nedovoljna nacionalna i međunarodna vidljivost, uz ograničene operativne kapacitete, smanjuju iskorištenost atrakcijske osnove. Neriješeni imovinsko-pravni odnosi i nedostatna interpretacija otežavaju ulaganja i vođeno iskustvo posjetitelja. Umrežavanje atrakcija u tematske rute te korištenje sredstava iz fondova Europske unije mogu podići razinu uređenosti i interpretacije. Sustavno upravljanje pričom destinacije i uključivanje obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava povećavaju autentičnost i lokalnu korist. Zanemarivanje redovitog održavanja i administrativne prepreke mogu dovesti do degradacije vrijednih lokaliteta. Pritisci na prostor i resurse, uz slab interes šire javnosti, smanjuju konkurentnost i motiv za ulaganja.

Manifestacije

Tablica 15. SWOT analiza - Manifestacije

Snage	Slabosti	Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> • Duga tradicija i kontinuitet • Kvalitetna organizacija / logistika • Raznovrstan program • Doprinos brendiranju • Uključivanje lokalnih proizvođača • Kalendar kroz cijelu godinu • Koordinacija termina (izbjegavanje preklapanja) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ograničen budžet i finansijska stabilnost • Slaba međunarodna promocija • Manjak stručnog kadra / resursa • Slaba povezanost i sinkronizacija • Logistički izazovi (parking) • Ovisnost o vremenu • Nedovoljna uključenost dionika • Nedovoljna edukacija • Slabija komunikacijska infrastruktura • Neadekvatan javni prijevoz 	<ul style="list-style-type: none"> • Veće uključivanje lokalnih proizvođača • Digitalne platforme promocije • Sponzorstva/partnerstva; rast interesa za <i>outdoor</i> događanja • Međuregionalna suradnja • Edukativni /gastro / zdravstveni sadržaji • Master-plan manifestacija • Blizina emitivnih tržišta • Tržišna istraživanja posjetitelja • Programi za različite dobne skupine • Javni pozivi i EU projekti 	<ul style="list-style-type: none"> • Pad potrošnje posjetitelja • Rast konkurencije i istovremenost sličnih događanja • Zasićenje tržišta • Reputacijski rizici • Klimatske promjene • Slaba lokalna prometna povezanost

Dugotrajan kontinuitet i raznolik program jačaju vidljivost destinacije i ravnomjernije raspoređuju posjete tijekom godine. Uključivanje lokalnih proizvođača i kulturnih dionika povećava potrošnju i osjećaj pripadnosti zajednici. Ograničeni proračuni, oslonjenost na vremenske uvjete i logističke poteškoće smanjuju doseg i stabilnost događanja. Slabija međunarodna promidžba i nedostatak stručnih profila otežavaju profesionalizaciju organizacije. Izrada jedinstvenog plana manifestacija, razvoj edukativnih i zdravstveno-rekreacijskih sadržaja te jača suradnja s partnerima mogu podići kvalitetu i prihod. Sustavno prikupljanje podataka o posjetiteljima omogućuje bolje planiranje i usmjereno oglašavanje. Zasićenje tržišta sličnim događanjima i promjene navika publike mogu umanjiti posjećenost i sponzorski interes. Klimatske promjene i prometna opterećenja povećavaju operativne rizike i troškove.

Digitalne tehnologije i promotivne aktivnosti

Tablica 16. SWOT analiza - Digitalne tehnologije i promotivne aktivnosti

Snage	Slabosti	Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> • Dostupnost više kanala informiranja • Jednostavno upravljanje sadržajem • Veliki doseg u realnom vremenu • Fleksibilan sadržaj • Interes mlađih generacija za digitalne alate 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatna dostupnost informacija za širu i stariju publiku • Visoki troškovi oglašavanja širokog dosega • Nesustavni pristup digitalnim alatima • Ograničena nacionalna vidljivost • Manja ulaganja u moderne alate • Manjak stručnih skupova / sajмова za razmjenu znanja 	<ul style="list-style-type: none"> • Umrežavanje s udrugama/školama za širenje dostupnosti • Jače povezivanje s mladima • Ciljana digitalna akvizicija • Tehnologija bez geografskih ograničenja • Razvoj naprednih digitalnih iskustava 	<ul style="list-style-type: none"> • Gubitak autentičnosti (kopiranje) • Kibernetički i sigurnosni rizici • Ograničeni budžeti • Zadržavanje kvalificiranog i kreativnog kadra

Raznovrsni kanali informiranja i jednostavno uređivanje sadržaja omogućuju širok doseg poruka u stvarnom vremenu. Zanimanje mlađih korisnika za digitalne alate potiče stvaranje dinamičnog i interaktivnog sadržaja. Nedostatak sadržaja prilagođenog starijim osobama te nesustavan pristup digitalnoj promidžbi smanjuju uključenost i učinak ulaganja. Ograničena nacionalna prepoznatljivost i manja ulaganja u suvremene alate dodatno sužavaju tržišni učinak. Suradnja s udrugama, školama i zajednicama može proširiti dostupnost informacija i jače povezati destinaciju s mladima. Uvođenje pametnih pomoćnih sustava i usmjereno oglašavanje bez geografskih ograničenja podižu mjerljivost i učinkovitost komunikacije. Sigurnosni rizici, manipulacija sadržajem i zlouporaba podataka mogu narušiti povjerenje korisnika i ugled destinacije. Ograničeni financijski resursi te poteškoće u zadržavanju kreativnih stručnjaka smanjuju kontinuitet razvoja.

Cjelovita analiza snaga, slabosti, prilika i prijetnji upućuje na četiri temeljna smjera daljnjeg razvoja destinacije. Prvi smjer odnosi se na **oblikovanje tržišno prepoznatljivih proizvoda i sustavno podizanje kvalitete u smještaju i ugostiteljstvu**, kroz standardizaciju usluga, jačanje receptivne i posredničke funkcije te usmjeravanje na obiteljski i zdravstveni segment boravka. Drugi smjer obuhvaća **umrežavanje i suvremenu interpretaciju atrakcija**, uključujući razvoj tematskih ruta, obnovu i unapređenje sadržaja uz korištenje sredstava iz EU fondova te koordinirano tržišno komuniciranje. Treći smjer jest **profesionalizacija i održivost manifestacija**, kroz izradu krovnog plana događanja, unapređenje logistike i uvođenje standarda odgovornog i uključivog organiziranja. Četvrti smjer obuhvaća **infrastrukturu i digitalnu sferu**: poboljšanje održive mobilnosti, uređenje i povezivanje pješačkih i biciklističkih ruta, podizanje digitalne dostupnosti te planiranje komunikacija s jasnim pokazateljima učinka. Sva četiri smjera poduprta su horizontalnim razvojem ljudskih potencijala i upravljačkih kapaciteta, kroz ciljana osposobljavanja, programe kvalitete i partnerstva s obrazovnim i sektorskim dionicima.

5.2. Identificiranje općih načela i ciljeva turizma

5.2.1. Analiza tržišta

Na globalnoj razini, Booking.com je početkom 2025. godine proveo godišnje istraživanje o stavovima i namjerama putnika vezanim uz društveni i ekološki utjecaj putovanja. Istraživanje je obuhvatilo 32.000 sudionika iz 34 zemlje, uključujući i Republiku Hrvatsku. Rezultati pokazuju da više od polovice putnika (53%) prepoznaje utjecaj svojih putovanja na lokalne zajednice i okoliš. Istovremeno, većina lokalnog stanovništva (57%) percipira turizam kao pozitivnu pojavu u njihovoj zajednici.

Budući da navedeno istraživanje obuhvaća percepciju turista iz perspektive domaćeg stanovništva, značajno je istaknuti kako većina ispitanika ima pozitivan dojam o ponašanju turista – 53% ih primjećuje da posjetitelji često ili uvijek poštuju lokalne običaje i tradiciju, dok 54% ističe kako turisti podržavaju lokalna poduzeća. Ovi rezultati upućuju na značajan potencijal za daljnje unapređenje turističkih praksi te istovremeno potvrđuju sve izraženiju sklonost putnika prema održivim i autentičnim oblicima turizma. Naime, 73% ispitanika želi da njihova potrošnja izravno doprinosi lokalnoj zajednici, dok 77% aktivno nastoji doživjeti iskustva koja istinski održavaju lokalnu kulturu i način života.

Unatoč pretežito pozitivnim stavovima, istraživanje ističe i niz izazova s kojima se lokalne zajednice suočavaju zbog turističke aktivnosti. Gotovo polovica putnika (48%) smatra da je razina turizma u njihovoj zajednici prihvatljiva, no stanovnici ukazuju na konkretne probleme poput prometnih gužvi (38%), lošeg upravljanja otpadom (35%), prenapučenosti (30%) i povećanja troškova života (29%). Iako su ti izazovi prisutni, samo 16% ispitanika podržava ideju ograničavanja broja turista kao rješenje. Umjesto toga, većina naglašava važnost ulaganja u lokalnu infrastrukturu i kvalitetu života stanovnika. Među prioritetima ističu se poboljšanje javnog prijevoza (38%), učinkovitije gospodarenje otpadom (37%) te očuvanje prirodnog okoliša (32%).¹³

Nacionalnu analizu turističke potražnje na području Republike Hrvatske predstavlja istraživanje TOMAS Hrvatska 2022./2023., koje je proveo Institut za turizam. Istraživanje je provedeno na uzorku od 14.632 ispitanika koji su boravili u različitim vrstama smještaja u 148 destinacija diljem zemlje, uključujući domaće posjetitelje te turiste s 19 ključnih emitivnih tržišta.

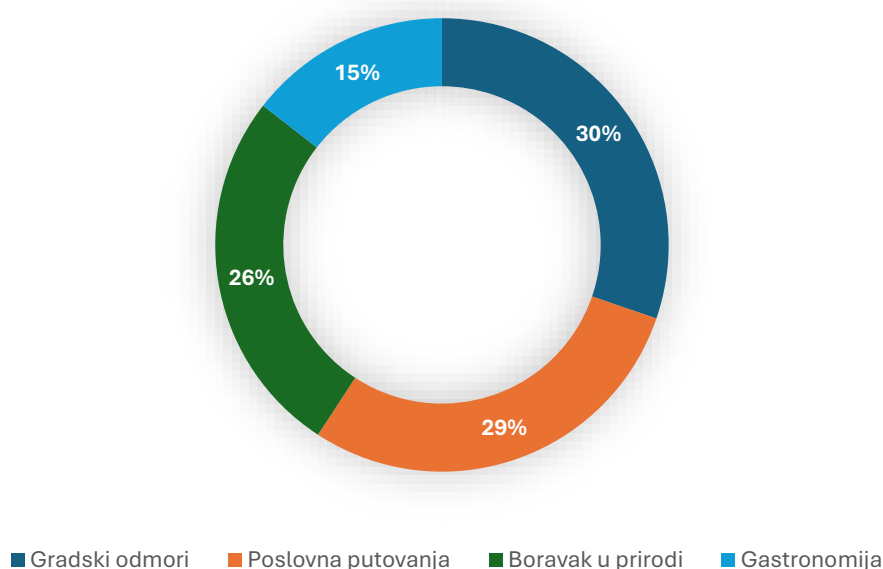
Prema rezultatima, prosječna dob turista koji su boravili u Hrvatskoj u navedenom razdoblju iznosila je 42 godine. Većinu čine osobe srednje životne dobi – od 30 do 49 godina (60%), 25% pripada skupini starijih od 50 godina, dok 15% čine mlađi od 30 godina. Prosječno najstariji turisti su oni motivirani zdravstvenim razlozima – njihova je prosječna dob 52 godine, a među njima je 65% osoba starijih od 50 godina. Odmah iza njih po dobi slijede turisti zainteresirani za ruralni turizam i upoznavanje sela, čija prosječna dob iznosi 51 godinu. S druge strane, najmlađi posjetitelji, koji najčešće dolaze iz Španjolske i azijskih zemalja, motivirani su zabavom, festivalima, manifestacijama i događanjima.

¹³<https://news.booking.com/download/235ea248-e550-456c-a6b8-2206c544f5a7/2025travelampsustainabilityreport-booking.com1.pdf>

Što se tiče obrazovanja, 42% ispitanika ima visokoškolsko obrazovanje, a viša razina obrazovanja češće je prisutna kod gostiju koji odsjedaju u hotelima više kategorije. U pogledu financijskih mogućnosti, gotovo dvije trećine turista (64%) dolazi iz kućanstava s mjesečnim prihodima iznad 3.000 eura, pri čemu prednjače posjetitelji iz Belgije, Nizozemske, skandinavskih zemalja, Švicarske i SAD-a. Prosječna dnevna potrošnja turista u promatranom razdoblju iznosila je 140 eura. Najveći dio tog iznosa (48%) odnosio se na usluge smještaja s uključenom hranom, 20% se trošilo na hranu i piće izvan smještajnih objekata, a preostalih 32% na ostale usluge i aktivnosti.

Glavni razlozi dolaska turista u Kontinentalnu Hrvatsku su kraći gradski odmori (*city break*) s udjelom od 23%, poslovna putovanja (22%) te boravak u prirodi (20%). Gastronomija je također prepoznata kao motiv, ali s manjim udjelom – navodi ju 11% posjetitelja.

Grafikon 33. Glavni razlozi dolaska turista u Kontinentalnu Hrvatsku



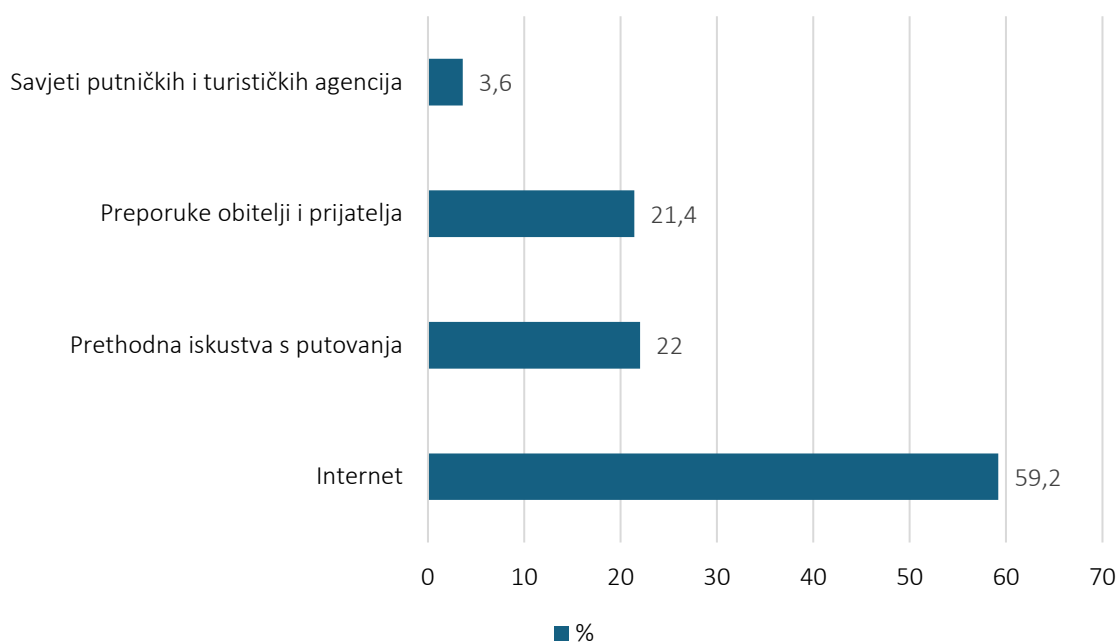
Važno je naglasiti da se važnost pojedinih motiva značajno razlikuje ovisno o regiji unutar Kontinentalne Hrvatske. Tako su u Zagrebu najistaknutiji razlozi za dolazak *city break* (30%), poslovni razlozi (24%) te interes za kulturu i umjetnost (23%). S druge strane, u destinacijama Sjeverne Hrvatske turisti najčešće dolaze zbog *wellnessa* i toplica (43%) te uživanja u prirodi (30%).

Najpopularnija aktivnost turista u Kontinentalnoj Hrvatskoj je odlazak u restorane, nakon čega slijedi razgledavanje gradova i njihovih kulturno-povijesnih znamenitosti. U odnosu na ostatak zemlje, turisti u ovom dijelu Hrvatske znatno češće posjećuju muzeje, galerije i izložbe, koriste zdravstvene usluge te borave u toplicama. Sjeverna Hrvatska posebno se ističe po popularnosti *wellness* i spa ponude – čak 54% posjetitelja koristi ove usluge, što potvrđuje sve veći interes za zdravstveni turizam u regiji.

Dominantan način dolaska turista u Hrvatsku predstavlja automobilski prijevoz (82%), a slijedi ga zračni prijevoz kojim dolazi 14% turista.

U kontekstu daljnjeg razvoja turizma i prilagodbe ponude različitim profilima posjetitelja, iznimno je važno razumjeti na koji način turisti dolaze do informacija o destinaciji. Rezultati istraživanja pokazuju da je najčešći izvor informacija Internet, koji koristi 59,2% posjetitelja. Među digitalnim izvorima, turisti se najčešće oslanjaju na mrežne stranice online turističkih agencija, zatim na službene internetske stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda, društvene mreže, kao i na blogove i forume.

Grafikon 34. Najčešći kanali informiranja o destinaciji



Uz digitalne kanale, značajnu ulogu imaju i tradicionalni oblici informiranja – prethodna iskustva s putovanja utječu na odluke 22% turista, dok preporuke obitelji i prijatelja utječu na 21,4% ispitanika. Iako u manjoj mjeri, savjeti putničkih i turističkih agencija i dalje imaju utjecaj te ih kao izvor informacija navodi 3,6% sudionika. Ovi podaci potvrđuju važnost digitalne prisutnosti, ali i snagu osobnog iskustva i usmene preporuke u promociji turističkih destinacija.

Zaključno, turisti koji su boravili u Hrvatskoj između lipnja 2022. i lipnja 2023. godine u velikoj su većini iskazali visoko zadovoljstvo svojim iskustvom. Naime, 92% turista ocijenilo je svoj boravak ocjenama 6 ili 7 na skali od 1 (vrlo loše) do 7 (odlično), što svjedoči o izuzetno pozitivnom dojmu putovanja. Uz ukupni doživljaj, izuzetno visoke ocjene dobilo je i 23 pojedinačnih elemenata turističke ponude. Najviše pohvala gosti su uputili na račun prirodnih ljepota i krajolika, izgleda i uređenosti mjesta, osjećaja sigurnosti te opće atmosfere u destinaciji – svaki od tih elemenata ocijenjen je najvišim ocjenama od strane više od 90% ispitanika.¹⁴

¹⁴ <https://www.htz.hr/sites/default/files/2023-12/TOMAS%20Hrvatska%202022%20-%202023.pdf>

5.2.2. Analiza ciljnih tržišta

Ciljna tržišta destinacije Srce Zagorja moguće je diferencirati na primarno i sekundarno, pri čemu se klasifikacija temelji na socio-demografskim obilježjima posjetitelja, njihovim motivima putovanja te prostornoj udaljenosti od destinacije.

Primarno tržište obuhvaća segmente posjetitelja koji dolaze na kraća, pretežno rekreativna putovanja, najčešće u obliku vikend boravaka i jednodnevnih izleta. U ovu skupinu ulaze obitelji s djecom, mladi parovi bez djece, stariji parovi te grupe mladih. Karakteristika ovog tržišnog segmenta je visoka frekvencija dolazaka zbog prostorne blizine – radi se o populaciji koja živi unutar 90 minuta vožnje od destinacije. Njihovu odluku o posjetu potiču dostupnost, mogućnost brzog odmora u prirodnom okruženju, kulturno-povijesni sadržaji te ponuda gastronomskih i enoloških doživljaja.

Sekundarno tržište sastoji se prvenstveno od aktivnih turista, uključujući cikloturiste, planinare te entuzijaste za aktivnosti na otvorenom. Ovi posjetitelji dolaze ciljano, motivirani interesom za aktivni turizam, prirodne ljepote, rekreativne sadržaje i autentična iskustva. Geografski, ovaj segment obuhvaća šire područje – do 150 minuta vožnje – te zahtijeva složeniju i ciljano usmjerenu promotivnu strategiju zbog užeg profila i specifičnih potreba posjetitelja.

Iz perspektive zemljopisnog podrijetla, dominantno tržište čine domaći turisti, s posebnim naglaskom na grad Zagreb i okolice, koji zbog blizine i prometne povezanosti čine najvažniju bazu posjetitelja. Od stranih tržišta, strateški su važni posjetitelji iz zemljopisno bliskih zemalja – Slovenije, Austrije, Njemačke i Češke – koji često realiziraju više kratkih putovanja godišnje. Njihovu odluku dodatno olakšava činjenica da pri putovanju prema hrvatskoj obali prolaze uz područje Srce Zagorja, što otvara mogućnosti za privlačenje tranzitnih gostiju u aktivne posjetitelje destinacije.

Tablica 17. Najčešće zemlje porijekla turista na području Srce Zagorja - 2023. godina

Država	01.01.2023.-31.12.2023.	
	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	93.201	192.945
Slovenija	24.846	62.341
Poljska	22.169	28.560
Njemačka	9.632	24.810
Nizozemska	2.654	10.010
Italija	3.147	9.730
Češka	6.326	8.818
Bosna i Hercegovina	3.386	8.406
Izrael	2.633	7.903
Austrija	3.414	7.467

Prema dostupnim podacima za 2023. godinu, područje Srce Zagorja najčešće posjećuju turisti iz Slovenije (62.341 noćenja), Poljske (28.560), Njemačke (24.810) i Nizozemske (10.010), osobito tijekom putovanja prema hrvatskoj obali. Uz njih, značajan broj noćenja ostvaruju i turisti iz Italije, Češke, Bosne i Hercegovine, Izraela i Austrije. Kako je vidljivo u poglavlju 1.3. Profil odredišta, emitivna tržišta u 2024. i 2025. godini ostaju praktički identična, što potvrđuje važnost područja kao atraktivne odmorišne i tranzitne destinacije za posjetitelje iz srednje i zapadne Europe.

5.3. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta

Vizija destinacije Srce Zagorja kao turističke destinacije predstavlja smjer u kojem se destinacija želi razvijati u budućnosti. Ona postavlja okvir za osmišljavanje konkretnih, ostvarivih turističkih iskustava, koji doprinose stvaranju prepoznatljive i atraktivne destinacije.

Utemeljenje vizije razvoja TZ Srce Zagorja počiva na načelima održivog i odgovornog razvoja, očuvanja prirodnih i kulturnih vrijednosti, podizanja kvalitete života lokalne zajednice, cjelogodišnje dostupnosti doživljaja, uključivosti i pristupačnosti za sve korisnike, partnerstva i umrežavanja dionika te sustavnog unaprjeđenja kvalitete turističkog proizvoda. Vizija se oslanja i na razvoj „pametne“ destinacije, mjerenje učinaka te usklađenost s nacionalnim strateškim dokumentima i novim okvirom upravljanja turizmom.

Vizija turističkog razvoja destinacije Srce Zagorja glasi:

Srce Zagorja je prepoznatljiva, dostupna i uključiva kontinentalna destinacija autentičnih doživljaja zdravlja, prirode i kulture, u kojoj se očuvani resursi i umreženi proizvodi — outdoor, wellness i eno-gastro — pretvaraju u cjelogodišnji boravak visoke kvalitete, uz mjerljive koristi za posjetitelje, lokalnu zajednicu i gospodarstvo.

Program rada TZ Srce Zagorja naglašava podizanje kvalitete boravka, razvoj tržišno održivih proizvoda, jačanje suradnje dionika te prepoznatljivo komuniciranje destinacije kroz narativ „Doživi Zagorje“, što opravdava usmjerenje vizije na doživljaj, kvalitetu i cjelogodišnju ponudu. Ujedno se ističe obveza usklađenja s nacionalnim politikama i Zakonom o turizmu, promicanje „pametne“ destinacije te usmjerenost na održivost i autentičnost, što čini temelj za uključivu, odgovornu i mjerljivu viziju.

Operativna podloga vizije očituje se u planiranim razvojnim projektima koji povezuju *outdoor* i rekreacijske sadržaje (Zagorje *Outdoor*, vidikovci i biciklistička odmorišta), tematske doživljaje i manifestacije, te eno-gastro ponudu („Vinska bajka“) — sve s ciljem stvaranja logičnih itinerara i produljenja boravka. Sustavno mjerenje učinaka, standardizacija informiranja i zajednički sadržajni plan dodatno podupiru vjerodostojnost i provedivost vizije na terenu.

Iz definirane vizije proizlaze **strateška uporišta i prioriteti razvoja:**

- Sportsko-rekreacijski i *outdoor* turizam
- Turistička infrastruktura i dostupnost doživljaja
- Kulturna baština i identitet

- Prirodna baština i bioraznolikost
- Eno-gastro doživljaji i lokalni proizvodi

Sportsko-rekreacijski i outdoor turizam

Uporište u fokusu ima pretvaranje prirodnih koridora i postojećih sportskih zona u sustav dostupnih i dobro opremljenih prostora za kretanje i boravak na otvorenom. U ovom je okviru prioritet potaknuti razvoj sportsko-rekreacijskih sadržaja uz Krapinicu kroz projekt reKREATOR, dogradnju teniskih sadržaja u Pregradi radi cjelogodišnjeg rada škole tenisa, rekonstrukciju Sportskog centra Bedekovčina s višefunkcionalnim terenima i atletskom infrastrukturom, te uspostavu sportsko-rekreacijskih cjelina uz Bedekovčanska jezera i u Krapinskim Toplicama. Ovi zahvati ciljano podižu svakodnevnu upotrebljivost prostora, stvaraju događajne kapacitete i produžuju boravak posjetitelja, a mjerit će se kroz broj korisnika, provedene programe, standarde sigurnosti i pristupačnosti te utjecaj na sezonalnost.

Turistička infrastruktura i dostupnost doživljaja

Usmjerava ulaganja u povezanost, signalizaciju i interpretaciju, kako bi kretanje kroz destinaciju bilo logično i ugodno tijekom cijele godine. Prioritet je uspostava funkcionalnih pješačko-biciklističkih veza Zabok–Krapinske Toplice–Pregrada uz koridor Kosteljine, izgradnja panoramskog vidikovca na Kunagori s edukativnim elementima, uređenje i opremanje šetnice Marija Magdalena u Krapinskim Toplicama, uspostava centra za posjetitelje na Bedekovčanskim jezerima, te revitalizacija centralne jezgre Svetog Križa Začretja. Za svaki projekt preporučuje se definirati standarde signalizacije i pristupačnosti, plan održavanja i upravljanja, te osnovni interpretacijski sloj (karte, priče, sustav oznaka) kako bi infrastrukturna ulaganja odmah proizvodila doživljajnu vrijednost i mjerljivu korist.

Kulturna baština i identitet

Daje prioritet projektima koji povezuju kulturne točke u interpretacijske cjeline dostupne različitim dobnim skupinama. U tom smislu, preporučuje se razvoj “Ksaverovih staza” kao označene i interpretirane šetne rute, opremanje i otvaranje Kuće Janka Leskovara kao interpretacijskog i zajedničkog kulturnog prostora, obnova dvorca Poznanovec, valorizaciju kulturne i prirodne baštine te kreiranje tematskih kulturnih ruta na području općine Sveti Križ Začretje (povijesno nasljeđe Dvorca Sveti Križ Začretje, kulturno-gospodarski prostor Banovine, Muzej Žitnica, Općinska knjižnica i sakralni objekti) te prenamjena gradskog kina Pregrade u suvremeni kulturni centar. Svaki zahvat treba imati razrađen model sadržajnog upravljanja (programi, vođenja, radionice), jasnu politiku korištenja od strane zajednice te plan uključivanja škola i udruga, kako bi kulturna ulaganja generirala stalnu potražnju i lokalne koristi.

Prirodna baština i bioraznolikost

Prioritet je na opsegom malim, ali strateški bitnim zahvatima koji podižu svijest, rasterećuju osjetljive zone i stvaraju diferencirani doživljaj krajolika. Preporučuje se realizirati poučnu stazu Kunagora–Kostelgrad s edukativnim mikrolokacijama te cjelovito upravljanje i uređenje Bedekovčanskih jezera (staze, odmorišta, sanitarni i sigurnosni standardi, interpretacija), uz jasna pravila korištenja prostora i plan redovitog održavanja. Ovi projekti trebaju imati

definirane pokazatelje očuvanja (stanje staza, bioraznolikost, opterećenje po dionicama), edukacijske učinke i sigurnosne protokole.

Eno-gastro doživljaji i lokalni proizvodi

Prioritet je objediniti ponudu u kratke lance doživljaja s jasnim lokalnim potpisom, kako bi se povećala potrošnja po gostu i produžio boravak. U tom smislu preporučuje se uspostava Kuće vina odnosno autohtone „zagorske kleti“ kao interpretacijskog i prodajnog mjesta, uz povezivanje s vođenim obilascima, radionicama i programiranim događanjima tijekom cijele godine. Standardizacija radnog vremena, načina prezentacije i mogućnosti najave te uvođenje osnovnih mjernih točaka (broj posjetitelja, struktura prodaje, zadovoljstvo gostiju) nužan su preduvjet za konzistentno tržišno predstavljanje destinacije.

Kako bi se ovaj prioritet operativno ostvario, namjera je provesti projekt „Okusi Svetog Križa Začretja“ kao pilot-program eno-gastro razvoja na razini cijelog područja Srce Zagorja. Projekt je usmjeren na oblikovanje, promociju i poticanje gastronomske ponude autohtonih menija te sustavno korištenje izvornih domaćih namirnica (meso – purica, teletina, divljač; slatkovodna riba; sir; med; voće i povrće; vino; rakije; sokovi; zagorski štrukli) kroz suradnju ugostitelja i lokalnih proizvođača. Ključne isporuke uključuju gastronomski vodič (tiskano i elektroničko izdanje), tematske aranžmane i izlete s degustacijama, uvođenje i promociju oznaka izvornosti i kvalitete (npr. „Hrvatska autohtona kuhinja“) te jačanje svijesti o autohtonosti među ugostiteljima i posjetiteljima.

5.4. Ciljevi razvoja turizma područja Srce Zagorja

Na temelju temeljite analize trenutnog stanja, SWOT analize, globalnih turističkih trendova, te relevantnih strateških smjernica na razini Republike Hrvatske i Europske unije, predloženi ciljevi za daljnji razvoj TZ Srce Zagorja usmjereni su na održivost, inovativnost, konkurentnost i dugoročnu otpornost turističke ponude. U razvoju ovih ciljeva uzimaju se u obzir specifičnosti lokalne ponude, koja je bogata prirodnim i kulturnim resursima, ali i izazovi poput sezonalnosti turizma i potrebe za diversifikacijom ponude.

Definirani ciljevi usmjereni su na ostvarivanje dugoročne održivosti i konkurentnosti destinacije, uz istovremeno očuvanje resursa, podizanje kvalitete života lokalne zajednice i jačanje prepoznatljivosti na tržištu:

- 1. Povećanje konkurentnosti destinacije kroz inovativnost i diversifikaciju turističke ponude**
- 2. Izgradnja snažnog tržišnog identiteta i prepoznatljivosti**
- 3. Očuvanje okoliša, prostora i klime**
- 4. Razvoj cjelogodišnjeg i regionalno uravnoteženog turizma**

5.4.1. Povećanje konkurentnosti destinacije kroz inovativnost i diversifikaciju turističke ponude

U skladu s globalnim trendovima koji ističu važnost inovacija u turizmu, destinacija mora odgovoriti na rastuće zahtjeve posjetitelja za novim i jedinstvenim doživljajima. Srce Zagorja već posjeduje bogatstvo jedinstvenih kulturnih i prirodnih resursa, no kako bi se postigla visoka

konkurentnost na tržištu, nužno je integrirati nove tehnologije, razviti nove turističke segmente i poboljšati digitalnu prisutnost.

SWOT analiza pokazuje da destinacija ima izazove u digitalizaciji i promidžbi, ali i veliku priliku u povezivanju postojećih resursa u inovativne proizvode, poput digitalnih platformi za promociju, tematskih ruta i pametnih usluga za posjetitelje. Razvoj ovih proizvoda omogućit će destinaciji da se istakne na globalnom tržištu i poveća svoju vidljivost, što je ključno za privlačenje novih tržišnih segmenata.

5.4.2. Izgradnja snažnog tržišnog identiteta i prepoznatljivosti

U skladu s europskim smjernicama i nacionalnim trendovima, destinacije koje posjeduju snažan identitet i jasno prepoznatljive brendove privlače veći broj posjetitelja. Srce Zagorja ima jedinstven identitet temeljen na autohtonoj kulturi, povijesti i prirodnim ljepotama, a razvoj brenda „Doživi Zagorje“ trebao bi biti strateški usmjeren kako bi destinacija postala prepoznatljivo odredište na tržištu.

SWOT analiza pokazuje da destinacija posjeduje brojne prednosti u pogledu kulturne baštine i eno-gastro ponude, ali i izazove u vidljivosti i povezanosti s ključnim tržištima. Razvijanjem integriranih marketinških kampanja i suradnjom s ključnim dionicima, Srce Zagorja može postati prepoznatljivo na tržištu i privući nove posjetitelje iz ciljanih tržišnih segmenata.

5.4.3. Očuvanje okoliša, prostora i klime

Na globalnoj razini, turizam se sve više prepoznaje kao sektor koji mora doprinijeti smanjenju negativnog utjecaja na okoliš, a ovo je izazov koji Srce Zagorja mora adresirati kroz nastavak razvoja ekološki prihvatljivih i održivih turističkih proizvoda. SWOT analiza pokazuje da destinacija ima značajan potencijal u tom smislu, s bogatstvom prirodnih resursa i ekološkim poljoprivrednim praksama koje omogućuju razvoj ekoturizma.

Za postizanje ovog cilja, važno je poduzeti konkretne korake u zaštiti prirodnih resursa, kao što su razvoj ekološki prihvatljivih smještajnih objekata, promocija održivih transportnih opcija i stvaranje "zelenih" proizvoda, poput poučnih staza i ekoloških manifestacija. Ovaj cilj će pomoći destinaciji u pozicioniranju kao odgovornom i ekološki osviještenom turističkom odredištu, što je trend koji postaje sve važniji za sve više posjetitelja, osobito u kontekstu klimatskih promjena.

5.4.4. Razvoj cjelogodišnjeg i regionalno uravnoteženog turizma

Ovaj cilj proizlazi iz potrebe za smanjenjem sezonalnosti turizma, što je izazov identificiran na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini. Globalni trendovi pokazuju da posjetitelji traže destinacije koje nude atraktivne sadržaje tijekom cijele godine, a Srce Zagorja, s bogatstvom kulturnih, *wellness* i *outdoor* sadržaja, ima veliki potencijal za razvoj takvih proizvoda.

Na temelju SWOT analize, koja ukazuje na snage poput očuvane kulturne baštine i raznolike eno-gastro ponude, razvoj proizvoda koji se temelje na cjelogodišnjoj dostupnosti i multifunkcionalnosti prostora (kao što su sportsko-rekreacijski sadržaji uz rijeku Krapinicu,

biciklističke staze i kulturni centar) bit će ključan za podizanje prepoznatljivosti destinacije i produžavanje turističke sezone. Također, razvoj ovih segmenata smanjit će ovisnost o ljetnoj sezoni, a bit će i odgovor na trendove u turističkoj industriji koji ukazuju na sve veću potražnju za aktivnim turizmom i *wellness* uslugama.

5.5. Marketinška koncepcija

U kontekstu pozicioniranja područja Srce Zagorja unutar turističke ponude Krapinsko-zagorske županije te regije središnje Hrvatske, nužno je strateški pristupiti razvoju integriranog turističkog proizvoda, koji se sastoji od tri međusobno povezane razine: osnovne, očekivane i proširene.

Osnovni proizvod uključuje smještajnu uslugu i prateće sadržaje (npr. parking, Wi-Fi, informativne točke), koji čine temelj turističkog doživljaja. Kako bi taj osnovni proizvod mogao biti nositelj daljnjeg razvoja i nadogradnje kroz dodatne i proširene usluge, nužno je osigurati visok standard kvalitete, funkcionalnost i ukorijenjenost u lokalni ambijent, uz očuvanje prirodne i kulturne baštine. Smještaj mora omogućiti autentičan i ugodan boravak, poticati interakciju s lokalnim stanovništvom i reflektirati vrijednosti regije.

Očekivani proizvod nadopunjuje osnovnu ponudu sadržajima koji proširuju spektar usluga i pridonose većoj atraktivnosti destinacije. U kontekstu Srce Zagorja, ključnu ulogu imaju gastronomija i enologija – kroz ponudu tradicionalnih jela, lokalnih vina, agroturizama, kušaonica, gostionica i restorana s autentičnim jelovnicima. Ova razina proizvoda osigurava zadovoljavanje širokog spektra interesa i očekivanja posjetitelja, s naglaskom na regionalnu prepoznatljivost i kvalitetu.

Prošireni proizvod obuhvaća kreiranje cjelovitog turističkog doživljaja – kombinaciju prirodnih, kulturnih i društvenih resursa s ciljem oblikovanja jedinstvenog iskustva destinacije. Uključuje aktivnosti poput obilazaka kulturnih i prirodnih znamenitosti, rekreativnog i *outdoor* turizma (pješačenje, cikloturizam), sudjelovanja na manifestacijama, upoznavanja lokalnih običaja te konzumacije različitih turističkih sadržaja koji čine integriranu destinacijsku ponudu.

Kreiranje turističkog doživljaja mora biti utemeljeno na prepoznatljivoj atmosferi, kvalitetnoj infrastrukturi i uslugama koje omogućuju posjetiteljima da dožive specifičnost destinacije, njezinih atrakcija, lokalne kulture i načina života. Povezivanjem svih razina ponude u tematski i organizacijski ujednačen sustav, te umrežavanjem s okolnim jedinicama lokalne samouprave i destinacijama unutar regije, dodatno se ojačava atraktivnost destinacije, produljuje boravak turista te stvara temelj za održiv i tržišno diferenciran razvoj turizma na području Srce Zagorja.

Kako bi se povećala učinkovitost marketinških aktivnosti, TZ Srce Zagorja će provesti preciznu segmentaciju tržišta i razviti specifične promotivne kampanje za svaku ciljnu skupinu:

- Za **obiteljski turizam**, destinacija će razviti obiteljske pakete koji uključuju edukativne ture, *wellness* aktivnosti za djecu i obiteljske smještajne pakete;
- Za **osobe treće životne dobi**, destinacija će razviti ponudu koja uključuje pristupačne ture, tihe destinacije i *wellness* tretmane usmjerene na zdravlje i opuštanje;

- U segmentu ekoturizma, destinacija će razviti specijalizirane ture za **ljubitelje prirode**, uz vođene ture i aktivnosti u prirodi;
- Destinacija će promovirati svoje eno-gastronomske sadržaje kroz tematske ture za **gurmane i ljubitelje vina**, kao i za **ljubitelje craft proizvoda** (craft pivovara u Zaboku i proizvođač likera i rakija u Svetom Križu Začretju).

5.6. Mjere i aktivnosti

U nastavku je dan prikaz mjera i aktivnosti / projekata u području razvoja turizma i održivog upravljanja destinacijom za provedbu u vremenskom periodu od 2025. do 2029. godine. Svrha prikaza je u prvom redu definiranje konkretnih koraka vezanih uz prioritetne razvojne potrebe svih dionika turističkog sektora TZ Srce Zagorja.

Mjera 1. Razvoj sportskog i rekreacijskog turizma

- Projekt 1. reKREATOR- razvoj sportsko-rekreacijskih sadržaja uz rijeku Krapinicu
- Projekt 2. Rekonstrukcija Sportskog centra Bedekovčina
- Projekt 3. Izgradnja sportsko-rekreacijskih sadržaja te objekata sa sanitarijama i garderobom na Bedekovčanskim jezerima
- Projekt 4. Sportsko-rekreacijski park ZASEKA
- Projekt 5. Sportsko rekreacijski centar Krapinske Toplice

Mjera 2. Razvoj turističke infrastrukture

- Projekt 1. Biciklistička staza Zabok-Krapinske Toplice-Pregrada, uz potok Kosteljinu
- Projekt 2. Panoramski vidikovac
- Projekt 3. Uređenje i opremanje šetnice Marija Magdalena
- Projekt 4. Revitalizacija centralne jezgre Svetog Križa Začretja (Trg)
- Projekt 5. Izgradnja pješačko-biciklističkih staza i javne rasvjete na Bedekovčanskim jezerima
- Projekt 6. Izgradnja centra za posjetitelje

Mjera 3. Zaštita i razvoj kulturne baštine

- Projekt 1. Ksaverove staze
- Projekt 2. Opremanje kuće Janka Leskovara
- Projekt 3. Obnova dvorca Poznanovec
- Projekt 4. Rekonstrukcija i prenamjena kina u Pregradi u Kulturni centar
- Projekt 5. Valorizacija kulturne i prirodne baštine – povijesno nasljeđe Dvorca Sveti Križ Začretje, kulturno-gospodarskog prostora Banovine (Banovina 0-99), Muzeja Žitnica, Općinske knjižnice i sakralnih objekata
- Projekt 6. Tematske kulturne rute
- Projekt 7. Vinski toranj Komor- panoramski vidikovac

Mjera 4. Zaštita prirodne baštine i bioraznolikosti

- Projekt 1. Poučna staza Kunagora – Kostelgrad
- Projekt 2. Bedekovčanska jezera

Mjera 5. Razvoj eno-gastronomskog turizma

- Projekt 1. Kuća vina / Autohtona zagorska klet
- Projekt 2. Okusi Svetog Križa Začretja

6. Prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije

6.1. Smjernice i preporuke za jedinice lokalne samouprave

Jedinice lokalne samouprave (JLS) osiguravaju institucionalne i operativne uvjete za održivi razvoj turizma, kroz usklađenje prostornih planova, ulaganja u javnu infrastrukturu i upravljanje komunalnim sustavima koji neposredno utječu na doživljaj posjetitelja i kvalitetu života stanovnika. Daje se smjernica uspostave redovitog koordinacijskog mehanizma s TZ Srce Zagorja te drugim javnim službama, radi pravodobnog planiranja prioriteta, sinkronizacije radova i učinkovite provedbe mjera iz Plana.

U prostorno-planskim dokumentima nužno je prioritetno vrednovati i štititi prirodne točke interesa (npr. vodne površine, vidikovce, pješačko-biciklističke koridore) te osigurati uvjete za njihovo uređenje i održavanje kao javnog dobra. JLS trebaju planirati i fazno realizirati minimalne standarde turističke infrastrukture: signalizaciju i interpretaciju, odmorišta na rutama, sanitarne čvorove, dostupne staze i pristupne točke, uz jasne režime upravljanja i održavanja.

Daje se smjernica sustavno planirati komunalne usluge (vodoopskrba i odvodnja, gospodarenje otpadom, javne površine) u turističkim zonama i uz glavne atrakcije, kako bi se smanjili sezonski pritisci i spriječila degradacija prostora. U prometnom segmentu preporučuje se unaprjeđenje sigurnih pješačko-biciklističkih veza između naselja i atrakcija te stvaranje logičnih kružnih obilazaka, uz rješavanje mikrolokacijskih zastoja (parkirališta, pristupi manifestacijskim zonama).

Prirodna i kulturno-povijesna baština predstavljaju jezgru doživljaja destinacije. Uključenim JLS daje se smjernica provoditi mjere zaštite, uređenja i interpretacije koje omogućuju siguran i kvalitetan prihvata posjetitelja. Za svaku prioritetnu lokaciju potrebno je definirati upravljačke modele, minimalne standarde uređenja, pravila korištenja i način uključivanja lokalnih dionika u pružanje usluga.

S obzirom na prepoznate tematske pravce (zdravstveni i *wellness* sadržaji, eno-gastro doživljaji, aktivnosti na otvorenom), daje se smjernica uključenim JLS-ovima da kroz prostorne i poticajne instrumente stvaraju uvjete za rast kvalitetnog smještaja i pratećih usluga. Preporučuje se usmjeravanje ulaganja u male i srednje objekte više kvalitete, poticanje standardizacije i certificiranja te povezivanje ugostiteljske i poljoprivredne ponude u lokalne lance vrijednosti.

Za manifestacije od lokalnog značaja daje se smjernica višegodišnjeg planiranja kalendara, standarda izvedbe i logistike, uz jasno definirane kriterije sufinanciranja i praćenje učinaka na lokalnu zajednicu i gospodarstvo. Uređenjem javnih prostora (šetališta, trgovi, zelene površine) prioritet je osigurati funkcionalnost za cjelogodišnja okupljanja i privremene programe, uz propisivanje pravila korištenja i održavanja.

Također, daje se smjernica poduprijeti jedinstvenu, ažurnu i pristupačnu mrežu informiranja o ponudi destinacije: fizičke informacijske točke, standardizirane interpretacijske ploče i usklađene digitalne sadržaje koji su dostupni različitim dobnim i jezičnim skupinama. Preporučuje se usklađenje lokalnih mrežnih sadržaja s odredišnim kanalima destinacije te razvoj

osnovnih digitalnih funkcionalnosti u javnom prostoru (označene rute, karte i kontakt točke), uz posebnu brigu o kibernetičkoj sigurnosti i zaštiti podataka.

U planiranju, gradnji i upravljanju prostorom prioritet je primijeniti načela univerzalne pristupačnosti: pristupne rampe, taktilne i vizualne oznake, pristupačne sanitarije, rezervirana parkirališna mjesta i jasne komunikacijske putove. Preporuka je uspostaviti inventar pristupačnosti po naseljima i atrakcijama te u godišnjim planovima definirati mjerljive korake uklanjanja zapreka.

Također, daje se smjernica koordinacije lokalnih javnih službi (komunalne službe, sigurnost, zdravstvo, kulturne ustanove) s ciljem podizanja razine usluge u razdobljima veće posjećenosti. Za veće točke interesa i događanja preporučuje se definirati operativne planove (čišćenje, odvoz otpada, signalizacija, regulacija prometa, sigurnosne službe) te predvidjeti jasne kontakt točke za posjetitelje i organizatore.

Uočena je potreba poticanja razvoja kompetencija kroz partnerske programe s obrazovnim ustanovama i tržištem rada (edukacije, mentorstva, volontiranja i stručne prakse), s naglaskom na ugostiteljske, vodičke i organizacijske vještine. U lokalnim potporama nužno je vrednovati ulaganja u kvalitetu usluge, digitalnu pismenost i održive prakse, uz savjetodavnu podršku malim poduzetnicima i obiteljskim gospodarstvima koja ulaze u turistički lanac vrijednosti.

Radi jedinstvene slike destinacije daje se smjernica usklađivanja lokalnih promotivnih aktivnosti s odredišnim narativom, uz korištenje standardiziranih poruka i vizualnih elemenata. Uključeni JLS-ovi moraju omogućiti pravodobno prikupljanje sadržaja od lokalnih dionika (događanja, usluge, radna vremena) i dostavu turističkoj zajednici radi cjelovitog informiranja posjetitelja. Dodatno, na razini uključenih JLS-ova, vrlo je bitno na godišnjoj razini planirati prikupljanje podataka potrebnih za obvezne pokazatelje održivosti te sudjelovati u dostavi podataka turističkoj zajednici, radi pravovremenog izvješćivanja i korekcija mjera. Za prioritetne lokacije i programe potrebno je identificirati operativne rizike (sigurnost, okoliš, promet) i definirati protokole postupanja u suradnji s nadležnim službama.

6.2. Smjernice i preporuke za turističku zajednicu

Prioritet je nastavak uspostave redovite koordinacije s uključenim JLS i drugim javnim službama te usuglašavanje prioriteta na razini cijelog područja, kako bi se provedba mjera iz Plana odvijala ujednačeno u svim naseljima i na svim ključnim točkama interesa. Daje se smjernica unaprijed definirati zajedničke radne zadatke po temama (turistički proizvodi i usluge, promet, komunalni standard, digitalna prisutnost, pristupačnost) te odrediti nositelje i rokove, uz obvezu razmjene podataka potrebnih za praćenje pokazatelja održivosti.

U razvoju turističkih proizvoda potrebno je pretvoriti prepoznate resurse i postojeće sadržaje u jasno oblikovane doživljaje s logikom itinerara i paketa, posebno u segmentima boravišnih oblika, zdravstvene odnosno *wellness* ponude, aktivnosti na otvorenom i eno-gastronomije. Daje se smjernica standardizacije načina prezentacije ponude i povezivanja nositelja iz smještaja, ugostiteljstva i lokalne proizvodnje u funkcionalne lance vrijednosti destinacije, uz jasna pravila uključivanja i mjerila kvalitete.

Za atrakcije i javne prostore daje se smjernica dogovoriti jedinstvene standarde osnovnog uređenja i interpretacije te koordinirati postavljanje i održavanje signalizacije i informativnih točaka. Uočena je potreba usklađivanja označavanja ruta, ključnih točaka interesa i pravila korištenja prostora, kako bi doživljaj posjetitelja bio dosljedan i prepoznatljiv na cijelom području.

Daje se smjernica da se kalendar događanja planira u višegodišnjem okviru, s jasno propisanim standardima organizacije, pristupačnosti i mjerenja učinaka. Preporučuje se objediniti komunikaciju organizatora, uskladiti termine i definirati minimalne logističke zahtjeve (pristupi, parkirališna mjesta, sanitarni čvorovi, održavanje i sigurnost) te sustavno prikupljati podatke o posjetiteljima radi unaprjeđenja programa i ravnomjernijeg sezonskog rasporeda.

Digitalnu prisutnost destinacije potrebno je voditi kroz jedinstveni sadržajni plan i usklađene kanale, s naglaskom na dostupnost informacija različitim dobnim i jezičnim skupinama. Preporučuje se sustavno upravljati vijestima, događanjima i ponudom na mrežnim stranicama i društvenim mrežama, uz definirane mjerne točke dosega, uključivanja i upućivanja prema pružateljima usluga u destinaciji.

Preporuka je pristupačnost osobama s invaliditetom integrirati u sve segmente rada: izraditi inventar dostupnih lokacija, prilagoditi i označiti rute te uskladiti komunikacijske materijale i protokole za događanja. Preporučuje se transparentno informirati o razini pristupačnosti po objektima i rutama te, u suradnji s upravljačima prostora, planirati godišnje korake uklanjanja zapreka i nadzirati njihovu provedbu.

U sektoru javnih i komunalnih usluga daje se smjernica redovito identificirati kritične točke doživljaja (čistoća, odvoz otpada, opskrba vodom, sanitarni standard, sigurnost i zdravstvene usluge) i uspostaviti operativne planove za prioritetne lokacije. Prioritet je definirati nositelje, rokove i način izvještavanja, uz obvezu pravodobnog informiranja posjetitelja o eventualnim privremenim ograničenjima i promjenama režima korištenja prostora.

Sustav praćenja i izvješćivanja uputno je temeljiti na obveznim pokazateljima održivosti, uz jasno određene izvore podataka, početne i ciljane vrijednosti te učestalost prikupljanja. Preporučuje se voditi uredne evidencije korištenih izvora i izrađivati sažete godišnje prikaze kretanja s prijedlozima korektivnih mjera, kako bi se rezultati praćenja odrazili na planiranje sljedećeg ciklusa provedbe.

Komunikacije prema tržištu potrebno je voditi jedinstvenim narativom destinacije, koji proizlazi iz analize proizvoda, resursa i konkurencije te je usmjeren prema jasno definiranim ciljnim skupinama. Preporučuje se prikupljati sadržaje od lokalnih dionika, usklađivati poruke i vizualne elemente te mjeriti učinkovitost komuniciranja kako bi se poruke i kanali pravodobno prilagodili kretanjima potražnje.

Preporuka je operativnu provedbu voditi kroz godišnje planiranje aktivnosti s navedenim prioritetima, nositeljima, rokovima i izvorima financiranja, a postignuća pratiti prema postavljenim pokazateljima. Također, preporučuje se nalaze iz praćenja redovito razmatrati s

partnerima te prilagođavati mjere kako bi se osigurala mjerljivost napretka, transparentnost postupanja i usklađenost s razvojnim ciljevima destinacije.

6.3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanju turizmom u destinaciji

Pružateljima usluge smještaja i ugostiteljima daje se smjernica pretvoriti postojeće resurse u jasno oblikovane doživljaje te standardizirati način prezentacije i kvalitete usluga, s naglaskom na boravišne oblike, zdravstvenu odnosno *wellness* ponudu, aktivnosti na otvorenom i eno-gastro sadržaje. Potrebno je razvijati logiku itinerara i paketa te se povezivati s lokalnim proizvođačima i nositeljima sadržaja kako bi se postigla viša razina tržišne prepoznatljivosti i dulji boravak gostiju.

Nositeljima eno i poljoprivredne ponude preporučuje se aktivno uključivanje u destinacijske lance vrijednosti kroz zajedničke tematske programe i događanja, kušaonice, radionice i interpretaciju podrijetla proizvoda. Preporučuje se strukturirati ponudu prema ciljnim skupinama te uskladiti radna vremena, komunikacijske materijale i mogućnosti online najave posjeta.

Upraviteljima prirodnih i kulturnih atrakcija preporučuje se primjena jedinstvenih standarda osnovnog uređenja, signalizacije i interpretacije, uz jasna pravila korištenja prostora i održavanja. Potrebno je atrakcije uključiti u tematske rute i logične kružne obilaske te uskladiti interpretacijske materijale s identitetom destinacije kako bi se povećala razumljivost i doživljaj posjetitelja.

Organizatorima manifestacija preporučuje se višegodišnje planiranje kalendara i standarda izvedbe, uključujući pristupačnost, logistiku i sigurnost, uz sustavno prikupljanje podataka o posjetiteljima radi unapređenja kvalitete programa. Preporučuje se usklađivanje termina i zajednička promocija, kao i jačanje lokalnog sadržaja koji potiče potrošnju i ravnomjernu sezonsku raspodjelu posjeta.

Udrugama i nositeljima *outdoor* sadržaja preporučuje se razvoj i označavanje ruta, uspostava odmorišta i vidikovaca te redovito održavanje i digitalno kartiranje staza, u suradnji s ostalim dionicima. Preporučuje se povezati aktivnosti na otvorenom s kulturnim i eno-gastro točkama interesa, kako bi se kreirali cjeloviti cjelodnevn i vikend programi.

Turističkim agencijama, posrednicima i pružateljima vođenih obilazaka preporučuje se oblikovati ponudu usklađenu s temama destinacije te aktivno raditi na umrežavanju lokalnih pružatelja usluga u paketne proizvode. Preporučuje se osigurati mogućnost online rezervacije i jasne komercijalne uvjete, posebno za obiteljski i zdravstveni segment te posjetitelje koji putuju radi manifestacija.

Dionicima u zdravstvenom i *wellness* segmentu preporučuje se povezivanje medicinsko-rehabilitacijskih i spa sadržaja s boravišnim, kulturnim i eno-gastro ponudama, uz jasno definirane preporučene itinerare. Preporučuje se uskladiti komunikaciju s destinacijskim kanalima i osigurati dostupnost informacija o terminima, kapacitetima i posebnim programima.

Pružateljima usluga prijevoza preporučuje se prilagoditi linije i polaske glavnim točkama interesa i terminima događanja te razvijati povezane usluge. Preporučuje se unaprijed komunicirati promjene režima prometa i privremena ograničenja, kako bi se osigurala protočnost i povoljan doživljaj dolaska.

Obrazovnim ustanovama preporučuje se usmjeriti programe na razvoj praktičnih vještina u ugostiteljstvu, vođenju sadržaja, organizaciji događanja, digitalnoj pismenosti i interpretaciji baštine. Preporučuje se provoditi stručne prakse, mentorstva i ciljane edukacije u partnerstvu s dionicima iz destinacije, uz praćenje primjene stečenih znanja.

Medijima i digitalnim izdavačima preporučuje se uskladiti poruke s identitetom destinacije te koristiti ažurne informacije o događanjima, rutama, radnim vremenima i novostima u ponudi. Preporučuje se mjeriti doseg, uključenost i upućivanja prema pružateljima usluga te zajednički planirati tematske kampanje u ključnim razdobljima potražnje.

7. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

Naziv projekta	reKREATOR - razvoj sportsko-rekreacijskih sadržaja uz rijeku Krapinicu
Cilj projekta	Poboljšanje javnih usluga i sadržaja za bolju kvalitetu života građana i povećane atraktivnosti grada Zaboka kroz izgradnju rekreacijske zone, razvoj modernih sportskih programa i edukaciju građana.
Opis projekta	Projektom se potiče razvoj sportsko-rekreacijskih sadržaja uz rijeku Krapinicu izgradnjom zone za rekreaciju i opuštanje koja će biti okupljalište građana i turista te pružati sve mogućnosti za aktivan odmor. Kroz ovaj projekt dodatno će se obogatiti šetalište uz Krapinicu novim sadržajima: uredit će se pješačke površine (staze, travnjaci) za rekreaciju i boravak u prirodi, izgraditi vježbalište za sve dobne skupine, park za pse, ali i upotpuniti sadržajima za osobe s invaliditetom te će se zelene površine oplemeniti drvećem i grmljem. ReKREATOR se priključuje na BRZO-Biciklističku rutu Zabok-Oroslavje. Projektnim sadržaj omogućit će aktivni boravak u prirodi većeg broja korisnika na kojem će se moći organizirati veća događanja, kako sportsko-rekreacijskog obilježja, tako i društvenog karaktera namijenjen svim dobnim skupinama i svim tipovima korisnika.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1) • Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)
Nositelj	Grad Zabok
Lokacija provedbe	Zabok
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2028.
Provedbeni koraci	Provedba projekta će se realizirati kroz implementaciju sljedećih elemenata projekta: <ul style="list-style-type: none"> • Novelacija projektno-tehničke dokumentacije i ishođenje potrebnih dozvola • Izgradnja i opremanje • Upravljanje i administracija • Promocija i vidljivost
Procijenjena vrijednost	1.000.000,00 EUR (potrebno revidirati prema novoj projektno-tehničkoj dokumentaciji)
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi

Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Potrebno je novelirati projektno-tehničku dokumentaciju i ishoditi građevinsku dozvolu
----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

Naziv projekta	Ksaverove staze
Cilj projekta	Označavanje i uređenje „Ksaverove staze“ kao turističke i planinarske šetnice te mjesta prezentiranja priča o životu i radu K.Š. Gjalskog
Opis projekta	Trasiranje, označavanje i uređenje staza čime se želi omogućiti pristupačna i kvalitetna ruta za šetnje, planinarenje i rekreaciju. Na stazama će biti postavljena informativna mjesta i elementi koji će građanima i posjetiteljima približiti život i djelo K.Š. Gjalskog.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)
Nositelj	Grad Zabok
Lokacija provedbe	Zabok
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2028.
Provedbeni koraci	<p>Pripremna faza – trasiranje staza, mapiranje i označavanje staza, ishođenje potrebnih dozvola i suglasnosti</p> <p>Uređenje staza – čišćenje i priprema terena, postavljanje oznaka, uređenje odmorišnih točaka, osiguranje pristupačnosti za širu skupinu korisnika.</p> <p>Postavljanje interpretacijskih elemenata – dizajn i izrada informativnih tabli i putokaza, postavljanje edukativnih tabli.</p> <p>Promocija i vidljivost – izrada promo materijala, promocija projekta na društvenim mrežama.</p> <p>Edukativne aktivnosti – organizacija radionica i vođenih tura.</p> <p>Praćenje i održavanje – uspostava sustava redovitog održavanja staza i informativnih elemenata.</p>
Procijenjena vrijednost	350.000,00 EUR (potrebno revidirati prema projektno-tehničkoj dokumentaciji)
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Izrađen je idejni projekt

Naziv projekta	Biciklistička staza Zabok-Krapinske Toplice-Pregrada, uz potok Kosteljinu – Grad Zabok
Cilj projekta	Cilj projekta je izgraditi biciklističku infrastrukturu na planiranoj ruti biciklističkog pravca od Zaboka do Pregrade, na području u nadležnosti Grada Zaboka.

Opis projekta	Na planiranoj ruti biciklističko-pješačkog pravca od Zaboka prema Pregradi, na administrativnom području Grada Zaboka, predviđa se izgradnja biciklističko-pješačke staze.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)
Nositelj	Grad Zabok, Općina Krapinske Toplice, Grad Pregrada
Lokacija provedbe	Zabok, Krapinske Toplice, Pregrada
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	A 1 izrada projektne dokumentacije - 2026. A 2 izgradnja biciklističke staze – 2028.-2029. A 3 Upravljanje projektom i administracija - 2028-2029. A 4 Promidžba i vidljivost - 2028-2029.
Procijenjena vrijednost	/
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	/

Naziv projekta	Opremanje Kuće Janka Leskovara
Cilj projekta	Provedbom ovog programa, Grad Pregrada i Krapinsko-zagorska županija bi uspješno priveli kraju postupke obnove i uređenja te bismo otvorili objekt lokalnoj zajednici i posjetiteljima.
Opis projekta	Ovim programom Grad Pregrada predlaže realizaciju programa opremanja Kuće Janka Leskovara u Valentinovom kraj Pregrade, kao obnovljenog mjesta kulture, objekta kulturne infrastrukture na području grada Pregrade i Krapinsko-zagorske županije. Programom je nakon provedene konstrukcijske te cjelovite i energetske obnove (dovršetak do kraja ove godine), izrađenog idejnog rješenja i izvedbene projektne dokumentacije i pratećih troškovnika planirano opremanje objekta za budući Interpretacijski centar Kuće Janka Leskovara. Program obuhvaća kompletno opremanje objekta u obje etaže, od suterena do prizemlja odnosno gornjeg kata uz nabavu suvremenog namještaja i opreme za potrebe nove namjene objekta, a to je kulturno središte zajednice i interpretacijski centar baštine hrvatskog književnika Janka Leskovara.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1)

	<ul style="list-style-type: none"> • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)
Nositelj	Grad Pregrada
Lokacija provedbe	Pregrada
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	<p>Provedba postupka javne nabave: 1-3 mj 2026</p> <p>Provedba ugovora restauracije zidnog oslika i opremanje postava: 3-12 mjesec 2026</p> <p>Izveštavanje o provedbi projekta/ programa 1-3 mjesec 2027</p>
Procijenjena vrijednost	400.000,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/ EU fondovi/ Proračun JLS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Projektna dokumentacija je izrađena

Naziv projekta	Poučna staza Kunagora - Kostelgrad
Cilj projekta	<p>Cilj ovog projekta je educiranje i informiranje svih ljubitelja prirode o šumama, održivom gospodarenju šumama te njenoj zaštiti. Nadalje, ovim će se projektom promicati korištenje šuma za rekreaciju i poboljšanje rekreativnog i zdravstvenog stanja posjetitelja.</p> <p>Predmetnim ulaganjem planiraju se ostvariti slijedeći ciljevi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educiranje i informiranje o šumama, održivo gospodarenje šumama, - Razvijanje ekološki odgovornog ponašanja prema prirodi, - Poticanje aktivnog boravka u prirodi, - Zaštita šuma i okoliša.
Opis projekta	<p>Projekt se odnosi na uređenje poučne staze na području Grada Pregrade i to poučne staze Kunagora-Kostelgrad. Ulaganjem u uređenje poučne staze želi se promicati korištenje rekreacijskih, zdravstvenih i turističkih funkcija šuma te prirodnih ljepota krajobraza, uz educiranje i informiranje o šumi, održivom gospodarenju šumama, zaštiti šuma i okolišu.</p> <p>Projekt se sastoji od uređenja staze i pet (5) mikrolokacija od kojih svaka ima svoja specifična obilježja, a zajedno s postojećim sustavom staza čine Poučnu stazu „Kunagora - Kostelgrad“ ukupne dužine 3380 m.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
Nositelj	Grad Pregrada

Lokacija provedbe	Pregrada
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	A 1 izgradnja staze - 2027.-2028. A 2 Upravljanje projektom i administracija - 2027-2028. A 3 Promidžba i vidljivost - 2027-2028.
Procijenjena vrijednost	300.000,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi / Proračun JLS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Izrađen idejni projekt

Naziv projekta	Kuća vina / Autohtona zagorska klet
Cilj projekta	Izgradnja autohtone zagorske kleti u svrhu promocije proizvoda Udruga vinara i vinogradara „Dobra kaplica“ Pregrada i gastronomskih delicija pregradskog kraja.
Opis projekta	Atohtona zagorska klet je multifunkcionalni prostor koji će koristiti Udruga vinara i vinogradara „Dobra kaplica“ Pregrada. Služit će za promociju proizvoda Udruga vinara i vinogradara „Dobra kaplica“ Pregrada i gastronomskih delicija pregradskog kraja.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) • Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1) • Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)
Nositelj	Grad Pregrada
Lokacija provedbe	Pregrada
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	A 1 Kupnja zemljišta - 2026. A 2 izrada projektne dokumentacije - 2026. A 3 izgradnja Atohtone zagorske kleti – 2027.-2029. A 4 Upravljanje projektom i administracija - 2027-2029. A 5 Promidžba i vidljivost - 2027-2029.
Procijenjena vrijednost	500.000,00 EUR

Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi / Proračun JLS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	U planu

Naziv projekta	Panoramski vidikovac
Cilj projekta	Izgradnja dodatne atrakcije i proširenje turističke ponude kroz izgradnju vidikovca na vrhu Kunagore.
Opis projekta	Izgradnjom nove atrakcije, panoramskog vidikovca, povećat će se turistička ponuda Grada Pregrade. Također, omogućuje lokalnom stanovništvu i posjetiteljima uživanje u prirodi i pejzažu, psihološke i zdravstvene dobrobiti, ali i edukaciju te podizanje svijesti o važnosti očuvanja i zaštite prirode. U planu je izgradnja vidikovca koji će sadržavati interaktivne sadržaje o geografiji, flori, fauni i povijesti pregradskog kraja.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
Nositelj	Grad Pregrada i TZ Srce Zagorja
Lokacija provedbe	Pregrada
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2028.
Provedbeni koraci i rokovi	A 1 izrada projektne dokumentacije - 2026. A 2 izgradnja vidikovca - 2027.-2028. A 3 Upravljanje projektom i administracija - 2027-2028. A 4 Promidžba i vidljivost - 2027-2028.
Procijenjena vrijednost	150.000,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi / Proračun JLS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	U planu

Naziv projekta	Rekonstrukcija Sportskog centra Bedekovčina
Cilj projekta	Izgradnja modernog sportskog centra na području radi poticanja zdravog načina života, rekreativnih i sportskih aktivnosti za sve dobne skupine te stvaranje kvalitetne infrastrukture za lokalna natjecanja, sportske klubove i rekreativce.

Opis projekta	Na prostoru u blizini Bedekovčanskih jezera planirana je izgradnja sportskog centra koji obuhvaća nogometno igralište (rekonstrukcija), street workout zonu, pomoćno nogometno igralište i streetball igralište. Također u planu je izgradnja atletske staze.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
Nositelj	Općina Bedekovčina
Lokacija provedbe	Bedekovčina
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	Priprema projektne dokumentacije – 3 mjeseca Javni natječaj za izvođače radova – 3 mjeseca Izvođenje građevinskih radova – 6 mjeseci Opremanje i završni radovi – 1 mjesec Otvaranje sportskog centra
Procijenjena vrijednost	700.000,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/ EU fondovi/ Proračun JLS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Izrađena projektno-tehnička dokumentacija za rekonstrukciju nogometnog igrališta, street workout i streetball te manju atlešku stazu. Potrebno izraditi projektno-tehničku dokumentaciju za izgradnju atletske staze i pomoćnog nogometnog igrališta.

Naziv projekta	Bedekovčanska jezera
Cilj projekta	Cilj projekta je razviti sustav višenamjenskog održivog korištenja Bedekovčanskih jezera kroz razvoj zelene infrastrukture.
Opis projekta	Ovaj integralni projekt uključuje kombinaciju više različitih tipova elemenata zelene infrastrukture u jednom projektu, koji uključuje: Restauraciju biološke osnove područja, Uređenje postojeće umjetne vodene površine s priobaljem, Interpretacijski centar industrijske baštine – revitalizacije kulturne i industrijske baštine i parkovni laboratorij „Living Lab“, pri čemu je cilj iskoristiti povijesne vrijednosti – višestoljetne tradicije lokalne opekarske proizvodnje od 1889. godine – kao povod za revitalizaciju prostora i objekata, a nove sadržaje kao suvremeni magnet boravka u prostoru interpolacije zelenih i vodnih površina utkanih u tkivo urbanog naselja Bedekovčine, Revitalizacija jezerske mikro zone dvaju istočnih jezera. Projekt je ujedno definiran kao strateški projekt Krapinsko-zagorske županije definiran Masterplanom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije do 2025. godine i Planom razvoja Krapinsko-zagorske županije do 2027. godine te je i uvršten u potpisani Razvojni sporazum za sjeverozapadnu Hrvatsku.

Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
Nositelj	Općina Bedekovčina
Lokacija provedbe	Bedekovčina
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2029.
Procijenjena vrijednost	8.600.000,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi / Proračun JLS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Provedbom projekta izradit će se potrebna projektno-tehnička dokumentacija.

Naziv projekta	Izgradnja sportsko-rekreacijskih sadržaja te objekata sa sanitarijama i garderobom na Bedekovčanskim jezerima
Cilj projekta	izgradnja objekata sa sanitarijama i garderobom izgradnju sportskih i rekreacijskih sadržaja (teren za odbojku na pijesku i „street workout“ zona) izgradnja vanjskih prostora uz objekt sa sanitarijama i garderobom te sportske i rekreacijske sadržaje hortikulturno uređenje zelenih površina
Opis projekta	Sportsko rekreacijski sadržaji projektirani u sklopu ovog Glavnog projekta su primarno teren za odbojku na pijesku i „street workout“ zona. Također, predviđeni su i stol za igranje stolnog tenisa, ravna travnata površina za prakticanje joge i izvođenje vježbi na parteru te mreža pješačko – biciklističkih površina između projektiranih sadržaja.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
Nositelj	Općina Bedekovčina
Lokacija provedbe	Bedekovčina
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	Priprema javne nabave za izvođača radova 1 mjesec Provedba postupka javne nabave i odabir izvođača – 1-2 mjeseca Izgradnja sportsko- rekreacijskih sadržaja – 4-5 mjeseci Izgradnja objekata garderobe i sanitarija- 4-5 mjeseci

	Uređenje okoliša, pristupnih staza -1-2 mjeseca Tehnički pregled, ishođenje uporabne dozvole – 1 mjesec Stavljanje u funkciju
Procijenjena vrijednost	663.614,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi / Proračun JLS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Ishođena građevinska dozvola

Naziv projekta	Izgradnja pješačko-biciklističkih staza i javne rasvjete na Bedekovčanskim jezerima
Cilj projekta	Cilj projekta je unaprijediti sigurnost, dostupnost i atraktivnost prostora oko Bedekovčanskih jezera kroz izgradnju pješačko-biciklističkih staza i sustava javne rasvjete, čime se potiče održiva mobilnost, aktivan boravak u prirodi te produženo korištenje destinacije u večernjim satima.
Opis projekta	Izgradnja pješačko-biciklističkih staza na Bedekovčanskim jezerima izvesti će se na k.č. br. 6355, k.o. Bedekovčina. Ukupno će se izvesti 4 staze ukupne duljine 2700 metara: – Pješačko-biciklistička staza oznake 1: l = 480,53 m. Širina iznosi š = 2,50 m. – Pješačko-biciklistička staza oznake 2: l = 1.272,30 m. Širina iznosi š = 2,50 m. – Pješačko-biciklistička staza oznake 3: l = 146,42 m. Širina iznosi š = 2,50 m. – Pješačko-biciklistička staza oznake 4: ukupne je dužine l = 846,75 m. Širina od stac. 0+000.00 km do stac 0+465.29 km iznosi 1,5, a od stac. 0+465,29 km do stac. 0+846.75 km iznosi š = 2,50 m.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
Nositelj	Općina Bedekovčina
Lokacija provedbe	Bedekovčina
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	Priprema dokumentacije javnu nabavu – 1 mjesec Provedba postupka javne nabave i odabir izvođača 1-2 mjeseca Izgradnja biciklističkih staza – 4-5 mjeseci Postavljanje rasvjete uz trasu 1-2 mjeseca Uređenje okoliša -1 mjesec Tehnički pregled i uporabna- 1 mjesec Stavljanje u funkciju
Procijenjena vrijednost	647.023,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi / Proračun JLS

Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Ishođena građevinska dozvola
----------------------------------------------------------	------------------------------

Naziv projekta	Izgradnja sportsko-rekreacijskih sadržaja na Bedekovčanskim jezerima
Cilj projekta	izgradnja sportskih i rekreacijskih sadržaji (kružna staza za trčanje (atletska staza), teren za košarku, rukomet, mali nogomet, skok u dalj, prostor s umjetnom travom za bacačke atletske discipline) izgradnja prostora uz objekt sa tribinama i rasvjetom hortikulturno uređenje zelenih površina
Opis projekta	Projekt obuhvaća izgradnju suvremenih sportskih i rekreacijskih sadržaja prilagođenih svim dobnim skupinama, uključujući osobe s invaliditetom. Planirana je izgradnja kružne atletske staze za trčanje, terena za košarku, rukomet i mali nogomet, borilišta za skok u dalj te prostora s umjetnom travom za bacačke atletske discipline. Uz sportske terene predviđena je izgradnja prostora s tribinama za gledatelje i rasvjeta. Cjelokupni kompleks bit će projektiran u skladu s načelima univerzalnog dizajna, uz osigurane pristupne rampe, prilagođene komunikacijske površine i nesmetano kretanje osoba smanjene pokretljivosti. Projekt uključuje i hortikulturno uređenje zelenih površina radi stvaranja funkcionalnog, sigurnog i estetski ugodnog prostora za sport, rekreaciju i društvena okupljanja lokalne zajednice.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
Nositelj	Općina Bedekovčina
Lokacija provedbe	Bedekovčina
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2027. – 12. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	Izrada projektne dokumentacije – 3- 4 mjeseca Ishođenje dozvola i suglasnosti 3-6 mjeseci Priprema javne nabave za izvođača radova 1 mjesec Provedba postupka javne nabave i odabir izvođača – 1-2 mjeseca Izgradnja sportsko- rekreacijskih sadržaja, objekta tribina i rasvjete – 4-5 mjeseci Uređenje okoliša, pristupnih staza -1-2 mjeseca Tehnički pregled, ishođenje uporabne dozvole – 1 mjesec Stavljanje u funkciju
Procijenjena vrijednost	2.000.000,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi / Proračun JLS

Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Potrebno izraditi projektno-tehničku dokumentaciju
----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

Naziv projekta	Izgradnja centra za posjetitelje
Cilj projekta	<p>Cilj projekta je izgradnja i opremanje suvremenog centra za posjetitelje u Bedekovčini koji će služiti kao informacijsko, edukacijsko i prezentacijsko središte destinacije, s posebnim naglaskom na promociju lokalnog identiteta i poticanje održivog turizma.</p> <p>Kroz multifunkcionalne sadržaje-info-punkt, suvenirnicu s autohtonim proizvodima, interpretacijske elemente prilagođene osobama s invaliditetom te kongresnu dvoranu-centar će povezivati lokalnu zajednicu, posjetitelje i dionike turističkog razvoja.</p>
Opis projekta	<p>Zgrada centra za posjetitelje planira se u potpunosti smjestiti na novoformiranoj katastarskoj čestici 6364/1 (3377/23), katastarska općina Bedekovčina. Na istoj katastarskoj čestici planira se formirati i popločana ploha trga s rasvjetom i urbanom opremom, dok se ostatak planira urediti kao zelena površina.</p> <p>Uz osnovne funkcionalne jedinice poput prostora sa info pultom za dobivanje osnovnih informacija i pružanje ostalih turističkih usluga, tu se nalazi i suvenirnica za prodaju autohtonih zagorskih suvenira. Unutar centralnog prostora predviđaju se i interaktivni info panoi prilagođeni gluhim i slabovidnim osobama. Uz središnji dio Centra za posjetitelje planira se multifunkcionalni izložbeni prostor opremljen multimedijalnom audio-vizualnom opremom. Kako bi se osigurala dugoročna samoodrživost projekta planira se izvedba kongresne dvorane sa cca 70 sjedećih mjesta, a koja je također multimedijalno opremljena što ostavlja mogućnost da se ista koristi kao prostor za eventualne gostujuće izložbe/manifestacije.</p> <p>Predviđaju se odvojene muške i ženske sanitarije za invalide te spremište sa sanitarijama, garderobom i malim uredskim prostorom za zaposlene. Lokacija planiranog parkirališta (70 mjesta za automobile i 2 mjesta za autobuse) je na novoformiranoj k.č. 6354 (3377/18), k.o. Bedekovčina, a ostatak čestice planira se urediti kao zelena površina.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) • Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1) • Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)
Nositelj	Općina Bedekovčina
Lokacija provedbe	Bedekovčina

Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	Izrada projektne dokumentacije i glavnog projekta -3-4 mjeseci Ishođenje građevinske dozvole 2-3 mjeseca Priprema dokumentacije za nabavu i provedba nabave i odabir izvođača – 3 mjeseca Izgradnja objekta – 9 mjeseci Uređenje interijera i opremanje -2-3 mjeseca Uređenje okoliša i pristupnih staza- 1-2 mjeseca Tehnički pregled, uporabna – 1 mjesec Stavljanje u funkciju
Procijenjena vrijednost	1.500.000,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi / Proračun JLS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Ishođena lokacijska dozvola, treba srediti imovinsko-građevinske odnose, podnijet zahtjev za darovanje prema RH

Naziv projekta	Obnova Dvorca Poznanovec
Cilj projekta	Očuvanje kulturne baštine, revitalizacija prostora za novu funkciju (sport, rekreacija, turizam)
Opis projekta	Projektom se planira obnoviti dvorac Poznanovec uz izgradnju sportskih sadržaja poput golf terena i sličnih sadržaja, s ciljem razvoja turizma i turističke ponude te obnove vrijedne kulturne baštine.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
Nositelj	Općina Bedekovčina
Lokacija provedbe	Bedekovčina
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	Izrada projektne dokumentacije – 3- 4 mjeseca Ishođenje dozvola i suglasnosti 3-6 mjeseci Priprema i provedba javne nabave za izvođače radova 2 -3 mjeseca Provedba konstruktivne obnove dvorca - 12 mjeseci Uređenje unutarnjih sadržaja – 3 mjeseca Uređenje okoliša i izgradnja sportskih sadržaja -6-9 mjeseci Tehnički pregled
Procijenjena vrijednost	6.000.000,00 EUR

Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi / Proračun JLS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Potrebno izraditi projektno-tehničku dokumentaciju, u tijeku je priprema dokumentacije za prijavu na projekt Ministarstva kulture i medija za izradu projekta konstruktivne obnove

Naziv projekta	Uređenje sjevernog dijela perivoja Dvorca Gornja Bedekovčina
Cilj projekta	Aktivnost je usmjerena na unaprjeđenje postojećih te uspostavu novih sportsko-rekreacijskih prostora, uz integrirano krajobrazno uređenje, uključujući uređenje sjevernog dijela perivoja (bivšeg gospodarskog dvorišta) kod dvorca Gornja Bedekovčina.
Opis projekta	Poseban naglasak stavlja se na povećanje dostupnosti i funkcionalnosti prostora za sve dobne skupine, kao i na povezivanje rekreacijskih sadržaja sa zelenom infrastrukturom. Time se doprinosi poboljšanju kvalitete života stanovnika, poticanju zdravih stilova života te jačanju prepoznatljivosti prostora kao mjesta za boravak i rekreaciju na otvorenom.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
Nositelj	Općina Bedekovčina
Lokacija provedbe	Perivoj dvorca Gornja Bedekovčina
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	Kontinuirano
Provedbeni koraci i rokovi	
Procijenjena vrijednost	
Okvirni izvori financiranja	Općina Bedekovčina, Krapinsko-zagorska županija, nacionalni izvori, EU izvori
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	

Naziv projekta	Uređenje i opremanje šetnice Marija Magdalena
Cilj projekta	Povećati atraktivnost i funkcionalnost šetnice Marija Magdalena u Krapinskim Toplicama kroz uređenje i opremanje staze, stvarajući ugodnu i sigurnu zonu za šetnju, rekreaciju i boravak na otvorenom za lokalno stanovništvo i posjetitelje destinacije.
Opis projekta	Projekt obuhvaća uređenje i opremanje šetnice Marija Magdalena kao jedne od najposjećenijih pješačkih ruta u Krapinskim Toplicama. Uređenje uključuje sanaciju i proširenje postojećih pješačkih površina, postavljanje urbane opreme (klupe, koševi za otpatke, informativne ploče), hortikulturno uređenje te postavljanje rasvjete i signalizacije gdje je potrebno. Time će se povećati

	sigurnost, funkcionalnost i estetska vrijednost prostora te potaknuti zdrav i aktivan način života lokalnog stanovništva i posjetitelja.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) • Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1) • Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2).
Nositelj	Općina Krapinske Toplice i TZ Srce Zagorja
Lokacija provedbe	Krapinske Toplice
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2028.
Provedbeni koraci i rokovi	<p>2026. – Izrada projektno-tehničke dokumentacije, ishodaenje dozvola</p> <p>2026./2027. – Nabava izvođača radova i opreme putem javne nabave</p> <p>2027./2028. – Izvođenje radova na uređenju šetnice i postavljanje urbane opreme</p> <p>2028. – Završni radovi, postavljanje informativnih i interpretacijskih ploča, tehnički pregled i puštanje u funkciju</p>
Procijenjena vrijednost	350.000,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi, proračun JLS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Planirana izrada u 2026.

Naziv projekta	Valorizacija kulturne i prirodne baštine – povijesno nasljeđe Dvorca Sveti Križ Začretje, kulturno- gospodarskog prostora Banovine (Banovina 0-99), Muzeja Žitnica, Općinske knjižnice i sakralnih objekata
Cilj projekta	<p>Očuvati i zaštititi kulturna dobra općine u izvornom, neokrnjenom stanju — održavati njihovu povijesnu, arhitektonsku i duhovnu autentičnost.</p> <p>Povezati kulturu s turizmom — učiniti kulturne objekte mjestima susreta, edukacije i doživljaja, a ne samo pasivnim promatračkim točkama.</p> <p>Produžiti razdoblje turističke aktivnosti (sezone) kroz organizaciju događanja, otvorenih dana, visoko-kvalitetnih usluga (najam prostora, kongresi, VIP smještaj).</p> <p>Privući različite profile turista (od zainteresiranih za kulturnu povijest do onih visoke platežne moći), kao i lokalne stanovnike, škole i znanstvene institucije.</p>

	<p>Povećati dostupnost i autoritativnost knjižnične i znanstvene građe vezane za lokalnu povijest i književnost, te povezati ih s digitalnim/online sadržajima.</p> <p>Razviti novu kulturno-turističku rutu koja povezuje sakralne objekte (npr. crkve) i dvorac — povećavajući vrijeme boravka posjetitelja u destinaciji.</p>
<p>Opis projekta</p>	<p>Kulturno-povijesna baština općine Sveti Križ Začretje — uključujući dvorac, gospodarske zgrade dvorca tzv. Banovina, muzej, sakralne objekte i knjižnicu — predstavlja srž lokalnog identiteta. Očuvanje autentičnosti tih kulturnih dobara nije samo pitanje povijesti, već i ključni potencijal za razvoj turizma i gospodarski učinak krajem cijele godine. Tako, kulturna baština ne smije ostati samo “spomenik prošlosti” nego mora postati aktivni i održivi resurs zajednice, bez gubitka izvornog smisla.</p> <p>Ključni sadržaji / aktivnosti</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kulturno-gospodarski prostor “Banovina 0-99” <ul style="list-style-type: none"> ○ Izrada projektno tehničke dokumentacije za rekonstrukciju i prenamjenu postojeće zgrade nekadašnjih staja i gospodarskog djela vlastelinstva dvorca sv. Križ začretje te uređenje parka ○ Izrada po etapama; novi prostori knjižnice, muzeja, izložbeno-galerijskih prostora 2. Muzej „Žitnica“ <ul style="list-style-type: none"> ○ Naplata ulaznica za posjet muzeju (uz diferencirane kategorije — lokalni stanovnici, turisti, grupe, škole, posebni programi). ○ Unajmljivanje muzejske dvorane (i/ili okolnih prostora) za komercijalne svrhe — izložbe, tematske radionice, sastanke, male evente. ○ Organizacija dana otvorenih vrata (besplatni ili promotivni termini), tematskih radionica, predavanja, kulturnih događanja za različite dobne skupine. ○ Edukativni programi za škole i odrasle (povijest, arhitektura, lokalna kultura, tradicija). 3. Dvorac Sveti Križ Začretje <ul style="list-style-type: none"> ○ Pravni i upravni koraci za registraciju dvorca kao objekta za turističku i kongresnu upotrebu (uključujući smještaj, evente, recepciju, vođenje itd.). ○ Suradnja s vlasnicima dvorca i lokalnim udrugama (npr. „Prijatelji dvorca“) na zajedničkom razvoju programa, promociji i održavanju objekta. ○ Organizacija VIP/događajnih paketa (kongresi, konferencije, svečanosti, smještaji) visoke razine usluge. ○ Razmatranje članstva ili suradnje s renomiranim marketinškim udruženjima hotela i dvorca (npr. Rousseau tipa Relais & Châteaux ili Schlosshotels), radi dodatne vidljivosti, standarda i pozicioniranja na tržištu. 4. Općinska knjižnica <ul style="list-style-type: none"> ○ Uređenje suvremenog “internet café / čitaonice” s pristupom specijaliziranoj literaturi, posebno onoj koja se odnosi na lokalne književnike, povijest, kulturu. ○ Proširenje fonda znanstvene literature — knjige, monografije, radovi vezani uz povijest, arhitekturu, kulturu i umjetnost Zakretja, Zagorja itd. ○ Organizacija književnih događaja, susreta s autorima ili tematskih predavanja, a moguće i digitalnih programa (webinari, virtualne izložbe, digitalni arhivi).

	<p>5. Sakralni objekti i turizam</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Omogućiti razgledavanje sakralnih objekata (crkava, kapelica i drugih vjerskih spomenika) za sve zainteresirane posjetitelje, uz poštivanje liturgije i rada vjerskih zajednica. ○ Priprema i organizacija Pastoralnog centra kao prostora za prigodna događanja (predavanja, koncerti, kulturne večeri) s fleksibilnim radnim vremenom (u dane većeg posjeta, turistička sezona, manifestacije). ○ Uvođenje prigodnih popratnih sadržaja (suvenirnica, informativni materijali, vodiči, interpretacijske table) kako bi razgledavanje bilo sadržajnije i edukativnije. ○ Razvijanje rute „Od križa do križa“ — obilaznica koja povezuje značajne sakralne i kulturne točke općine, uz označene staze, info-točke, karte, vođene ture. Ruta može biti tematska (povijesna, religijska, arhitektonska, prirodna) i promovirana kao dodatni turistički proizvod destinacije.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> ● Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) ● Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) ● Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) ● Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) ● Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) ● Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
Nositelj	Općina Sveti Križ Začretje, Udruga, Župa, Krapinsko-zagorska županija, TZ Srce Zagorja, Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije, kulturno-turistički subjekti Općine
Lokacija provedbe	Sveit Križ Začretje
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	<p>Faza 0 — Priprema / start-aktivnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formiranje projektne upravljačke strukture: voditelj projekta, timovi za muzeje, dvorac, knjižnicu, sakralne objekte, marketing, financije i održivost. ● Ugovori i partnerstva: formalizacija suradnje s vlasnicima dvorca, sakralnim tijelima, školama, lokalnim udrugama, turističkim zajednicama i mogućim marketinškim / hotelskim partnerima. ● Detaljna analiza stanja objekata: konzervatorski pregledi, arhitektonska dokumentacija, procjena potrebnih radova adaptacije, opremanja i pristupačnosti. ● Izrada plana aktivnosti po objektima (Muzej Žitnica, dvorac, knjižnica, sakralni objekti, ruta) i programa (događaji, radionice, suvenirnica, smještaj, vođene ture). ● Izrada marketinške strategije i promotivnog plana (web prisutnost, društvene mreže, tiskani materijali, partnerstva). ● Priprema logike prihoda (ulaznice, najam, suveniri, smještaj, event) i troškovnih modela → osnovni financijski model održivosti. ● Priprema i odobrenje budžeta, pribavljanje potrebnih dozvola, priprema pravnih/administrativnih okvira za aktivnosti (registracija

	<p>dvorca za turističku upotrebu, uvjeti za događanja, najam, suvenirnicu, razgledavanja, internet café i dr.).</p> <p>Faza 1 — Uređenje i opremanje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provedba konzervatorskih i adaptacijskih radova (gdje je potrebno) na Muzeju Žitnica, dvorcu, sakralnim objektima, eventualnim turskim oznakama na ruti. • Opremljenje interijera (knjižnica / internet café, suvenirnica, didaktički i interpretacijski materijali, razgledne staze / interpretacijske table, info-točke na ruti). • Postavljanje i testiranje sustava najma prostora, vođenih tura, programa događanja, naplate ulaznica, pristupačnosti, vođenja posjetitelja. • Pokretanje pilot-programa: prvi dani otvorenih vrata u muzeju, testni kulturni događaji, vođene ture rute „Od križa do križa“, književni/sučionički programi u knjižnici. • Uvođenje sustava praćenja posjetitelja, prihoda, događaja, anketa zadovoljstva. • Aktivno promicanje objekata i programa putem medija, društvenih mreža, turističkih partnera — javna promocija ponude, partnerstva sa školama, agencijama, grupnim posjetama. <p>Faza 2 — Operativna provedba i rast aktivnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redoviti programi: muzejske izložbe, kulturni događaji, književna večeri, edukacije, radionice, događanja (i komercijalna najma) kroz cijelu godinu. • Organizacija VIP / kongresnih događanja i smještajnih paketa u dvorcu (ovisno o popunjenosti, sezoni, partnerima). • Razvojem i popularizacijom rute „Od križa do križa“ — vođene grupe, samostalni posjetitelji, promotivni materijali, suradnja s vodičima i turističkim agencijama. • Održavanje stalnih kontakata i suradnji sa zajednicom, školama i lokalnim udrugama; poticanje volonterske suradnje. • Poboljšavanja i prilagodbe na temelju povratnih informacija: ankete zadovoljstva, analiza prihoda i posjeta, moguća dorada programa, događaja, ponude. • Promocijske kampanje ciljane na izvan sezone, posebne programe (npr. advent, proljetni / jesenski termini, škole, obitelji, povijesne grupe). <p>Faza 3 — Konsolidacija, monitoring i održivost</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluacija uspješnosti programa: analiza broja posjetitelja, prihoda, događaja, zadovoljstva, troškova održavanja, stanja objekata. • Podešavanje financijskog modela prema stvarnim rezultatima; definiranje prihoda vs troškova; pronalaženje dodatnih izvora prihoda ili partnerstva ako je potrebno. • Jačanje prepoznatljivosti destinacije: učvršćivanje suradnji, prisutnost u mrežama, dodatne promocije, eventualna međunarodna vidljivost.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Dokumentiranje iskustava, izrada izvješća, prijedloga za nastavak projekta, mogućnost proširenja ponude ili novih aktivnosti. • Planiranje budućih koraka izvan projektnog razdoblja: održavanje objekata, programi, ažuriranje promocije, evaluacija i razvoj novih ideja na temelju prikupljenih podataka i iskustava.
Procijenjena vrijednost	20 milijuna EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/ EU fondovi/ Proračun JLS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	U izradi

Naziv projekta	Revitalizacija centralne jezgre Svetog Križa Začretja (Trg)
Cilj projekta	Cilj ove mjere je očuvanje i obnova arhitektonskih obilježja netipične centralne jezgre naselja te osmišljavanje atraktivnih sadržaja u svrhu višenamjenskog korištenja prostora na trgu. Revitalizacijom trga osigurat će se zaštita baštine te stvoriti inovativno i kreativno uređenje u cilju kulturne i turističke ponude.
Opis projekta	<p>Povijesno naselje Sveti Križ Začretje, središnje definiran trg koji razapinje složeno fasadno platno povijesnih zgrada između dva snažna orijentira — dvorca i crkve — ima izniman potencijal za kulturni, turistički i društveni razvoj. Poseban položaj na brežuljku — akropolski karakter u odnosu na ostala zagorska naselja — daje nadmoćnu vizualnu i geoprometnu povezanost, te jedinstvene uvjete za promišljeno oblikovanje javnog prostora.</p> <p>Projektom se predlaže revitalizacija središnjeg trga kroz aktivaciju višenamjenskih sadržaja: kreativnih djelatnosti, radionica tradicionalnih obrta, male gastro-ponude, pop-up / stalne dućane ili galerijske izloge, terase, edukacijske aktivnosti, te organizacije manifestacija (kulturnih, zabavnih, sportsko-rekreativnih). Cilj je očuvati autentični arhitektonski izričaj zgrada i ambijenta, dok se trg postupno oblikuje u živo, funkcionalno središte života i turističke ponude mjesta.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) • Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1) • Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)
Nositelj	<i>Općina Sveti Križ Začretje, Udruge za očuvanje baštine i promicanje kulture življenja, TZ Srce Zagorja, kulturno-turistički subjekti općine, KZŽ</i>

Lokacija provedbe	Sveti Križ Začretje
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	<p>Faza 0 — Priprema</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Osnivanje projektnog tima / upravljačke strukture (voditelj projekta, koordinatori, stručnjaci za baštinu, arhitekturu, turizam, marketing, financije). 2. Analiza stanja trga i okolnih zgrada (povijesna dokumentacija, arhitektonsko stanje, infrastruktura, pristup za posjetitelje, komunalni uvjeti, sigurnost, osvjetljenje, mobilnost). 3. Definiranje vizije uređenja trga, funkcionalnih zona i mogućih tipova sadržaja (gastro, obrti, radionice, galerije, manifestacije, edukacije). 4. Izrada projektne i tehničke dokumentacije potrebne za intervencije (nacrti prijedlozi uređenja, urbanističke smjernice, prostorni uvjeti, pristupne putove, rasvjeta, namještaj javnog prostora, signalizacija, interpretacijske table, vokabular suplemenata, dozvole). 5. Upravno-pravni okvir: dobivanje građevinskih / konzervatorskih dozvola ako su potrebne intervencije; definiranje uvjeta najma / iznajmljivanja/ događanja za komercijalne prostore; ugovori s vlasnicima prostora/usluga. 6. Priprema marketinške strategije: dizajn vizualnog identiteta trga, komunikacijski plan, plan sadržaja i manifestacija, partnerstva s lokalnim obrtnicima, gastronomima, udrugama, turističkim agencijama, školama. 7. Izrada financijskog plana: troškovi uređenja, opremanja, održavanja, promocije; prihodi od najma, sadržaja, manifestacija; plan održivosti; mogućnosti sufinanciranja (EU fondovi, županija, država, sponzori, lokalni partneri). <p>Faza 1 — Uređenje i opremanje</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Provođenje infrastrukturnih i komunalnih radova (popravci podloge trga, tlakovanja, opločenja, prilazni putevi, korigiranje pristupa, rampe ako trebaju, sanitacija, odvodnja, rasvjeta, urbana oprema: klupe, kante, zaštita od vremenskih uvjeta, osvjetljenje, zelenilo). 2. Restauratorski intervencije / zahvati na pročeljima i zgradama (ako je potrebno) — u suradnji s konzervatorima — da se očuva autentični izgled, materijali i ambijent. 3. Opremanje javnog prostora: urbani namještaj, rasvjeta ambijenta, dekorativni elementi, signalizacija i interpretacijske ploče, info-točke, umjetnička intervencije 4. Uređenje / prilagodba manjih prostora za najam (lokali, dućani, galerije, radionice), uključujući opremu i osnovne komunalije (struja, voda, internet, sanitarije). 5. Postavljanje suvenirnice / prodajnog / izložbenog prostora ako je planirano; dogovori s lokalnim obrtnicima, umjetnicima, ugostiteljima, da ponude svoje proizvode.

	<p>6. Uvođenje sustava upravljanja i najma: definiranje uvjeta korištenja prostora, ugovora, cijena, pravila događanja, kalendara manifestacija, redoslijeda održavanja, čišćenja, sigurnosti.</p> <p>7. Pokretanje pilot događanja na trgu: otvoreni dani, kulturne večeri, radionice, manji koncerti, sajmovi, obrti, degustacije, sportsko-rekreativni događaji, tematske manifestacije — da se vidi kako publika reagira, što radi dobro, što treba doradu.</p> <p>Faza 2 — Aktivacija i intenziviranje programa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redoviti program događanja: održavanje manifestacija, kulturnih, edukativnih, sportskih i zabavnih aktivnosti na trgu kroz cijelu godinu, i u “mirnijim” mjesecima. 2. Uvođenje sezonskih i tematskih događaja (božićni sajmovi, proljetne umjetničke večeri, ljetne koncertne serije, sportske utrke / rekreativne dane, radionice tradicionalnih obrta, kulinarski događaji). 3. Aktivna promocija preko lokalnih, županijskih i turističkih kanala; suradnja s turističkim agencijama i vodičima; izrada privlačnih marketinških materijala (web, brošure, društvene mreže, mediji). 4. Praćenje posjeta, prihoda, zadovoljstva korisnika (ankete, broj korisnika, broj manifestacija, broj najмова prostora, prihodi, troškovi održavanja). 5. Izmjene i prilagodbe programa i sadržaja na temelju povratnih informacija — optimiziranje ponude, sezonske prilagodbe, evaluacija. <p>Faza 3 — Konsolidacija i održivost</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluacija učinkovitosti projekta: analiza posjetitelja, događaja, prihoda, troškova, zadovoljstva sudionika, funkcionalnosti prostora, stanja opreme i pročelja. 2. Upravljanje održavanjem: redoviti pregledi stanja opreme, urbanog namještaja, fasada, rasvjete, sanitarija; čišćenje, popravci, adaptacije po potrebi. 3. Jačanje partnerstava s lokalnom zajednicom: udrugama, školama, obrtnicima, turističkim organizacijama, ugostiteljima — uključivanje u program, suorganizaciju, promociju. 4. Revizija financijskog modela: usklađivanje prihoda s troškovima, eventualne izmjene u cijenama najma, uvjetima korištenja, event-kalendara, dodatnim projektima. 5. Plan budućeg razvoja: identificiranje novih potreba i ideja, moguće proširenje programa, eventualno dodatni projekti (radovi, sadržaji), prijedlozi za financiranje nakon 2029., dugoročni plan održivosti i privlačnosti trga kao središnjeg mjesta društvenog i turističkog života.
Procijenjena vrijednost	1.500.000,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/ EU fondovi/ Proračun JLS
Status izrade potrebne	U pripremi

studijske/projektne dokumentacije	
-----------------------------------	--

Naziv projekta	Tematske kulturne rute
Cilj projekta	Povećanje kulturne i turističke valorizacije Svetog Križa Začretja kroz razvoj održivih tematskih ruta i događanja — temeljenih na pričama, legendama i ličnostima mjesta — s ciljem produljenja boravka posjetitelja, jačanja lokalnog identiteta i ponude, te privlačenja kulturnih turista željnih autentičnog doživljaja.
Opis projekta	Projekt Tematske kulturne rute ima za cilj oživjeti bogato povijesno, umjetničko i prirodno naslijeđe mjesta kroz razvijanje i promociju atraktivnih kulturnih ruta i tematskih događanja. Fokus je na pričama i legendama povezanim s lokalnim identitetom — uključujući značajne kulturne i povijesne ličnosti poput Marije Jurić Zagorke i Ivana Lovrenčića — kako bi se posjetiteljima ponudio jedinstven kulturni doživljaj. Ovaj “storytelling” pristup bit će usklađen s brendom „Bajka na dlanu“, stvarajući emocionalnu vezu između posjetitelja i mjesta. Sve aktivnosti bit će usmjerene na turističku potražnju, ali i na podizanje svijesti i ponosa lokalne zajednice prema vlastitoj povijesnoj i kulturnoj baštini..
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
Nositelj	<i>Udruga za promicanje narodnih običaja, obnovu starina, priča, legendi „Coprnjaki i Copernice“, TZ KZŽ, TZ Srce Zagorja, Općina Sveti Križ Začretje, Krapinsko-zagorska županija, kulturno-turistički subjekti općine</i>
Lokacija provedbe	Sveti Križ Začretje
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	<p>Faza 0 — Priprema</p> <p>Formiranje projektnog tima i upravljačke strukture; definiranje uloga, odgovornosti, budžeta i vremena.</p> <p>Prikupljanje i analiza izvora za priče, legende, životopise značajnih osoba (npr. Marija Jurić Zagorka, Ivan Lovrenčić) i druge kulturne građe relevantne za rute. konzultacije s lokalnim udrugama, školama, kulturnim institucijama, stručnjacima za baštinu i turističkim dionicima kako bi se definirale tematske rute i događanja (književni putevi, legende, priče, manifestacije).</p> <p>Izrada književno-kulturnih, interpretacijskih i edukativnih koncepata za rute i događaje; osmišljavanje sadržaja (vođene ture, radionice, predavanja, književni susreti, tematski dani, manifestacije).</p> <p>Izrada projektne dokumentacije (scenariji ruta, programi događanja, vrsta aktivnosti, prostorni raspored, logistika, sigurnost, pristup, infrastruktura).</p>

	<p>Izrada promotivne strategije i vizualnog identiteta („storytelling“, brend „Bajka na dlanu“, komunikacijski plan, marketinški materijali, mrežne stranice, društvene mreže, partnerstva).</p> <p>Priprema financijskog modela za prihode i troškove (vođene ture, radionice, manifestacije, najam opreme, suvenir, itd.); identificiranje izvora sufinanciranja i partnera.</p> <p>Usklađivanje s nadležnim tijelima (kultura, baština, turizam, lokalna vlast, crkve, škole) radi odobrenja, dozvola, pravnih aspekata, partnerstava.</p> <p>Faza 1 — Pokretanje i pilot-izvedba</p> <p>Izrada svih interpretacijskih materijala: karte ruta, info-ploče, vodiči, audio/vizualni elementi, natpisi, digitalni dodaci (ako planirano).</p> <p>Organizacija pilot-tura: književni put, priče i legende, tematske ture; testiranje vođenja, logistike, raspisa, pristupačnosti; prikupljanje povratnih informacija.</p> <p>Prvo održavanje kulturnih događanja povezanih s rutama: radionice, književne večeri, predavanja, tematski dani, sajmovi, manifestacije.</p> <p>Pokretanje suradnje s turističkim agencijama, vodičima, školama, lokalnim zajednicama radi sudjelovanja, promocije, vođenja.</p> <p>Marketing i promocija: lansiranje brenda i kampanja, objave, društvene mreže, lokalni i regionalni mediji, partnerstva, događanja kao „poziv na doživljaj“.</p> <p>Praćenje rezultata: broj sudionika, broj ruta, događanja, zadovoljstvo sudionika, prihodi, troškovi, logističke poteškoće — analiza, izvještavanje, prilagodbe programa.</p> <p>Faza 2 — Intensiviranje i širenje programa</p> <p>Redoviti kalendar vođenih tura, događanja i manifestacija, kroz sve sezone, uključujući izvan turističke visoke sezone.</p> <p>Tematski i sezonski programi: književni festivali, noćne priče, radionice običaja, legende, gastronomija priča, suradnje s interpretatorima i umjetnicima.</p> <p>Suradnja s lokalnim školama, udrugama i volonterima radi participacije u pričama, vodičkim ulogama, sudjelovanju u manifestacijama.</p> <p>Daljnje proširenje promotivnih kanala i partnerstava — regionalna, županijska i eventualno nacionalna razina; suradnje s drugim kulturnim destinacijama; uključivanje u mreže kulturnih ruta.</p> <p>Praćenje, evaluacija i prikupljanje povratnih informacija o uspjehu, -posjećenosti, zadovoljstvu, financijskim rezultatima, kapacitetima vođenja i infrastrukture; revizija programa prema rezultatima.</p> <p>Faza 3 — Održavanje, evaluacija i dugoročni razvoj</p> <p>Evaluacija cjelokupnog programa: analiza posjeta, prihoda, troškova, zadovoljstva, učinkovitosti vođenja, manifestacija, marketinških kampanja.</p> <p>Prilagodba programa nakon evaluacije: izmjene u rutama, događanjima, promotivnim aktivnostima, vođenju, cijenama, opremi, komunikaciji.</p> <p>Jačanje održivosti: osiguravanje stalnih partnerstava, financijskih izvora, volontera, edukacije vodiča i sudionika; planiranje novih ruta, dodatnih tema, novih sadržaja priča i događanja.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Promotivno učvršćivanje brenda kulturnih ruta, afirmacija destinacije kao prepoznatljive kulturne parcele; održavanje prisutnosti u medijima, mrežama, partnerstvima, turističkim katalozima.</p> <p>Planiranje širenja koncepta (novih priča, legendi, osoba, suradnji, dodatnih ruta) i korištenje stečenih iskustava za jaču prepoznatljivost i gospodarski efekt.</p>
Procijenjena vrijednost	100.000,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/ EU fondovi/ Proračun JLS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	U pripremi

Naziv projekta	Okusi Svetog Križa Začretja
Cilj projekta	Cilj je oblikovati, promovirati i potaknuti gastronomsku ponudu autohtonih menija te korištenje izvornih domaćih namirnica u cilju njegovanja tradicijske ponude.
Opis projekta	<p>Projekt „Okusi Svetog Križa Začretja“ ima za cilj osnažiti turističku vrijednost mjesta kroz razvijanje i promociju autohtone gastronomije koja koristi lokalne namirnice, tradicijske sorte i jela te pića karakteristična za krajobraz i povijest regije. Poseban naglasak stavlja se na uključivanje lokalnih proizvođača hrane — od mesa (purica, teletina, divljač), slatkovodne ribe, sira, meda, voća i povrća do vina, rakija, sokova i, naravno, zagorskih štrukli — u proces pripreme turistički relevantne ponude. U sklopu projekta razvija se turistički gastronomski vodič (tiskan i elektronički), kreiraju se turistički aranžmani i izleti koji uključuju i gastronomsku ponudu, promiče se standard „Hrvatska autohtona kuhinja“ te se povećava svijest o važnosti autohtonosti među ugostiteljima i posjetiteljima.</p> <p>Projekt povezuje gastronomiju, lokalnu proizvodnju, kulturno-naslijeđe i doživljaj destinacije, stvarajući dodatnu vrijednost za goste, povećavajući konkurentnost i razlikovnost Svetog Križa Začretja u okviru širih turističkih tokova Zagorja.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) • Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1)

	<ul style="list-style-type: none"> • Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)
Nositelj	Lokalni uzgajivači autohtonih proizvoda, HOK, TZ Srce Zagorja, TZ KZŽ, Općina Sveti Križ Začretje
Lokacija provedbe	Sveti Križ Začretje
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	<p>Faza 0 — Priprema Formiranje projektnog tima (ugostiteljstvo, lokalni proizvođači, turistički djelatnici, kultura, marketing). Istraživanje i katalogizacija autohtonih jela, pića, proizvođača i namirnica na području općine i Zagorja (mesa, sireva, meda, voća, vina, rakija, štrukli...) Uspostavljanje kriterija kvalitete i autentičnosti u skladu s nacionalnim standardima („Hrvatska autohtona kuhinja“, ZOI, ZOZP, ZTS, i dr.). Izrada pravilnika / smjernica za dodjelu oznake kvalitete za autohtona jela / proizvođače (uključujući kriterije, procedure, obveze, nadzor). Planiranje edukacija za proizvođače i ugostitelje — standardi pripreme, higijene, prezentacije, pakiranja, marketinga, zaštite oznake. Izrada promotivnog i komunikacijskog plana (vodič, katalog, web stranica, društvene mreže, suradnje, turistički aranžmani).</p> <p>Faza 1 — Uvođenje i testiranje Edukacije i radionice za proizvođače i ugostitelje o autohtonim receptima, namirnicama, prezentaciji, standardima, održivosti i brendiranju. Pilot-primjena oznake kvalitete na odabranim jelima / proizvođačima / ugostiteljskim objektima. Izrada i objavljivanje gastronomskog vodiča (tiskano i e-izdanje) s ponudom autohtonih jela i pića, te podacima o proizvođačima i lokacijama. Kreiranje turističkih izleta i aranžmana koji uključuju gastronomske doživljaje (degustacije, tematske večere, izleti, sajmovi hrane). Promocija projekta — putem medija, društvenih mreža, turističkih kanala, partnera, manifestacija.</p> <p>Faza 2 — Intenziviranje i širenje ponude Uvođenje autohtonih menija u više ugostiteljskih objekata; proširenje broja proizvođača uključenih u oznaku kvalitete. Organizacija sezonskih događanja i tematskih gastronomskih manifestacija (npr. Dani zagorske hrane, večeri autohtonih proizvoda, festivali degustacija). Jačanje partnerstava s turističkim agencijama, vodičima, školama, hotelima i restoranima radi uvrštavanja gastro-doživljaja u pakete. Praćenje sudjelovanja, posjeta, prihoda, zadovoljstva gostiju i proizvođača; analiza i prilagodba ponude.</p> <p>Faza 3 — Održavanje, evaluacija i dugoročni razvoj (01 2029 - 12 2029) Evaluacija učinaka projekta (posjećenost, prihodi, broj uključenih objekata i proizvođača, zadovoljstvo).</p>

	<p>Revizija i poboljšanje kriterija i smjernica po potrebi; proširenje ponude novih jela, proizvoda ili događanja.</p> <p>Održavanje edukativnih aktivnosti i suradnji; osiguranje kvalitete, higijene i identiteta ponude.</p> <p>Promocijsko učvršćivanje brenda autohtone gastronomije — sudjelovanje na festivalima, u mrežama, kataloškim izdanjima, medijima.</p> <p>Planiranje budućih koraka nakon 2029. — moguće proširenje ponude, održavanje i nadogradnja programa, financijska održivost i suradnja s novim partnerima.</p>
Procijenjena vrijednost	250.000,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi / Proračun JLS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	U provedbi

Naziv projekta	Vinski toranj Komor - panoramski vidikovac
Cilj projekta	<p>Cilj ovog projekta je izgrađeni Vinski toranj kao novi turistički sadržaj. Izgradnja vidikovca obuhvaća i odmorište za bicikliste te informativni centar, čime se potiče izletnički turizam uz brežuljkaste predjele. Cilj je iskoristiti atraktivne točke za panoramski pogled koji privlači posjetitelje. Proširenje turističke ponude: Vidikovci funkcioniraju kao novi turistički sadržaji koji produljuju boravak turista u destinaciji: nove turističke atrakcije, brojna kulturno-umjetnička događanja, zajedničke sportske manifestacije, inovativna mobilna aplikacija te kvalitetno označene biciklističke rute utjecat će na povećani broj dolazaka i noćenja turista i ojačati imidž kao turističke destinacije aktivnog odmora i vinske regije.</p>
Opis projekta	<p>Naselje Komor, tzv. „Škaljebačev brijeg“ smješteno je na brežuljku s kojeg se prostire panoramski pogled na veliki dio Hrvatskog zagorja— ima izniman potencijal za turistički, sportski i društveni razvoj. Obzirom na pogodan položaj ima potencijal vinske regije. Poseban položaj na brežuljku — akropolski karakter u odnosu na ostala zagorska naselja i bogatstvo — daje nadmoćnu vizualnu povezanost, te jedinstvene uvjete za promišljeno oblikovanje turističkog i sportskog sadržaja te razvoj vinarske djelatnosti.</p> <p>Projektom se predlaže revitalizacija naselja kroz aktivaciju višenamjenskih sadržaja: informativni centar, sportske djelatnosti, kvalitetno označene biciklističke rute, odmorište za bicikle, male gastro-ponude.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Povećan broj posjetitelja kako u naselju Komor, tako i u cijelom Svetom Križu Začretju. Produljenje trajanja boravka turista u mjestu i povećanje frekvencije sportskih događanja tijekom godine kroz organizaciju biciklističkih utrka. Razvoj naselja kao vinske regije.</p> <p>Ostvarivanje prihoda od komercijalnih sadržaja.</p> <p>Očuvanje i naglašavanje autentičnosti prirodne baštine- minimalni zahvati.</p> <p>Jačanje društvene uključenosti: udruge, obrtnici, sportske organizacije, škole i građani sudjeluju u aktivnostima, planiranju i izvedbi.</p> <p>Povećana prepoznatljivost mjesta kao sportsko- turističke jezgre (što potiče medijsku i promotivnu vidljivost, ali i partnerstva (turizam, sportska događanja, manifestacije)</p>

	Dokumentacija i praćenje učinaka: broj događanja, broj sportskih/rekreativnih sudionika, povratne informacije, prihodi, zadovoljstvo sudionika, stanje prostora — za prilagodbe i dugoročnu održivost.
Nositelj	Općina Sveti Križ Začretje
Lokacija provedbe	Komor Začreški
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	01.2027.-12.2029.
Provedbeni koraci i rokovi	<p>Faza 0 — Priprema</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formiranje projektnog tima i upravljačke strukture; definiranje uloga, odgovornosti, budžeta i vremena. 2. konzultacije s lokalnim sportsko rekreativnim udrugama, školama, kulturnim institucijama i turističkim dionicima kako bi se definirale biciklističke ili pješačke rute i događanja. 3. Izrada interpretacijskih i edukativnih koncepata za rute i događaje; osmišljavanje sadržaja (vođene ture, radionice, manifestacije). 4. Izrada projektne dokumentacije. 5. Izrada promotivne strategije i vizualnog identiteta (komunikacijski plan, marketinški materijali, mrežne stranice, društvene mreže, partnerstva). 6. Priprema financijskog modela za prihode i troškove (vođene ture, radionice, manifestacije, najam opreme, suveniri, itd.); identificiranje izvora sufinanciranja i partnera. 7. Usklađivanje s nadležnim tijelima radi odobrenja, dozvola, pravnih aspekata, partnerstava. <p>Faza 1 — Pokretanje i pilot-izvedba</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izrada svih interpretacijskih materijala: karte ruta, info-ploče, vodiči, audio/vizualni elementi, natpisi, digitalni dodaci (ako planirano). 2. Organizacija pilot-tura; prikupljanje povratnih informacija. 3. Prvo održavanje događanja povezanih s rutama. 4. Pokretanje suradnje s turističkim agencijama, vodičima, školama, lokalnim zajednicama radi sudjelovanja, promocije, vođenja. 5. Marketing i promocija: lansiranje brenda i kampanja, objave, društvene mreže, lokalni i regionalni mediji, partnerstva, događanja. 6. Praćenje rezultata: broj sudionika, broj ruta, događanja, zadovoljstvo sudionika, prihodi, troškovi, logističke poteškoće — analiza, izvještavanje, prilagodbe programa. <p>Faza 2 — Intenziviranje i širenje programa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redoviti kalendar vođenih tura, događanja i manifestacija, kroz sve sezone, uključujući izvan turističke visoke sezone. 2. Tematski i sezonski programi. 3. Suradnja s lokalnim školama, udrugama i volonterima radi participacije u vodičkim ulogama, sudjelovanju u sportskim i drugim manifestacijama. 4. Daljnje proširenje promotivnih kanala i partnerstava — regionalna, županijska i eventualno nacionalna razina; suradnje s drugim destinacijama. 5. Praćenje, evaluacija i prikupljanje povratnih informacija o uspjehu, -posjećenosti, zadovoljstvu, financijskim rezultatima, kapacitetima vođenja i infrastrukture; revizija programa prema rezultatima.

	<p>Faza 3 — Održavanje, evaluacija i dugoročni razvoj</p> <p>Evaluacija cjelokupnog programa: analiza posjeta, prihoda, troškova, zadovoljstva, učinkovitosti vođenja, događanja, marketinških kampanja.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prilagodba programa nakon evaluacije: izmjene u rutama, događanjima, promotivnim aktivnostima, vođenju, cijenama, opremi, komunikaciji. 2. Jačanje održivosti: osiguravanje stalnih partnerstava, financijskih izvora, volontera, edukacije vodiča i sudionika; planiranje novih ruta, dodatnih tema, novih sadržaja priča i događanja. 3. Promotivno učvršćivanje brenda biciklističkih ruta, afirmacija destinacije kao prepoznatljive turističke parcele; održavanje prisutnosti u medijima, mrežama, partnerstvima, turističkim katalogima. 4. Planiranje širenja koncepta (novih priča, osoba, suradnji, dodatnih ruta) i korištenje stečenih iskustava za jaču prepoznatljivost i gospodarski efekt.
Procijenjena vrijednost	1.000.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi/Proračun JLS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	U pripremi

8. Popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije

Naziv projekta	Sportsko-rekreacijski park ZASEKA
Cilj projekta	Poboljšanje postojećih uvjeta te ostvarenje dodatnih mogućnosti za nogometaše, atletičare i rekreativce grada Zaboka. Unutar obuhvata se nalaze postojeći sportski objekt, glavno nogometno igralište s neuređenom atletskom stazom, pomoćni nogometni teren dimenzija i nenatkrivena tribina zapadno od glavnog nogometnog terena.
Opis projekta	Ovim projektnim prijedlogom, Grad Zabok, kao nositelj projekta želi stvoriti jedinstvenu infrastrukturu koja nudi sportske, rekreacijske, ali i dodatne sadržaje za aktivno i kvalitetno provođenje slobodnog vremena koji će biti dostupni cjelokupnoj javnosti tijekom cijele godine, odnosno stvoriti jedinstveni i održivi turistički proizvod na svojem području. Projektom će se rekonstruirati i opremiti sportsko-rekreacijski park Zaseka. Radovi će se izvesti na k.č. 7103/1, 7105/3, 7105/4, 7105/5, 7105/6, 7105/7, 7107/3, 7125, sve k.o. Zabok u ukupnom obuhvatu od 83.038 m ² . Predviđeno je izvođenje zahvata u 6 etapa: <ul style="list-style-type: none"> I. sportska građevina uz atletsku stazu i nogometno igralište II. bacanje koplja i bacanje diska i kladiva III. pomoćni nogometni teren IV. parkiralište V. jezero VI. trim staza Izvedbom navedenih radova, park će činiti cjelinu s bogatim sportskim sadržajem i dodatnim rekreacijskim ponudama, a planirane projektne aktivnosti upotpuniti će i objediniti cjelokupnu ponudu.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
Nositelj	Grad Zabok
Lokacija provedbe	Zabok
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2028.
Provedbeni koraci	Provedba projekta će se realizirati kroz implementaciju sljedećih elemenata projekta: <ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje projektom i administracija • Promidžba i vidljivost • Rekonstrukcija i opremanje Sportsko-rekreacijskog parka Zaseka: Provedba elementa 3 će biti ostvarena kroz provedbu sljedećih pod-aktivnosti: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Odabir izvođača radova 3.2. Odabir nadzora nad radovima 3.3. Radovi na rekonstrukciji sportsko-rekreacijskog parka Zaseka 3.4. Ishođenje uporabne dozvole 3.5. Ishođenje energetske certifikata • Promocija horizontalnih politika

	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalizacija poslovanja • Uvođenje i implementacija certifikata kvalitete
Procijenjena vrijednost	6.637.420,72 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Izrađena projektno-tehnička dokumentacija, ishoda građevinska dozvola

Naziv projekta	Biciklistička staza Zabok-Krapinske Toplice-Pregrada, uz potok Kosteljina – Grad Pregrada
Cilj projekta	Cilj projekta je izgraditi biciklističku infrastrukturu na planiranoj ruti biciklističkog pravca od Zaboka do Pregrade, na području u nadležnosti Grada Pregrada.
Opis projekta	<p>Izgradnja biciklističke staze Zabok-Krapinske Toplice-Pregrada pratila bi prirodni tok potoka Kosteljina i Horvatska te rijeka Krapina i Krapinica. Okvirna duljina biciklističke staze po pojedinom području iznosi: Pregrada 7 km, Krapinske Toplice 11 km, Zabok 5,5 km.</p> <p>Faza obuhvata projekta za područje Grada Pregrada je 7.000,0 m. Građevina je smještena u katastarskim česticama Pregrada, Cigrovec i Vrbanec. Ukupna duljina zahvata iznosi 6838m. Početak zahvata nalazi se u gradu Pregrada, u blizini parkirališta na kčbr. 1332/1, a kraj zahvata nalazi se u naselju Benkovo, na spoju s ulicom Svetojurski Vrh.</p> <p>Osim biciklističke prometnice projektirano je 2 do 3 SMART biciklistička odmorišta, koja se sastoje od nadstrešnice, klupe za odmaranje, info panoa, „pametne klupe“ s mogućnošću punjenja mobitela i tableta preko solarnog panela, odnosno akumulatora, kutije sa sigurnosnom bravicom i alata za popravak bicikala, rezervnih zračnica te kompleta prve pomoći, servisnog stalka s integriranom pumpom te stalaka za parkiranje bicikala.</p> <p>Ujedno, duž biciklističke prometnice predviđena je rasvjeta te izvod pitke vode za bicikliste na stajalištima/odmorištima.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
Nositelj	Grad Zabok, Općina Krapinske Toplice, Grad Pregrada
Lokacija provedbe	Zabok, Krapinske Toplice, Pregrada
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2026. – 12. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	<p>A 1 izrada projektne dokumentacije - 2026.</p> <p>A 2 izgradnja biciklističke staze – 2028.-2029.</p> <p>A 3 Upravljanje projektom i administracija - 2028-2029.</p> <p>A 4 Promidžba i vidljivost - 2028-2029.</p>

Procijenjena vrijednost	1.000.000,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Izrađeno je idejno rješenje

Naziv projekta	BICIKLISTIČKA RUTA ZABOK-KRAPINSKE TOPLICE-PREGRADA, DIONICA NA PODRUČJU OPĆINE KRAPINSKE TOPLICE DUŽINE cca. 11 km
Cilj projekta	Cilj projekta je izgraditi biciklističku infrastrukturu na planiranoj ruti biciklističkog pravca od Zaboka do Pregrade, na području u nadležnosti Općine Krapinske Toplice. Planirana ruta pratila bi prirodni tok potoka Kosteljina.
Opis projekta	Na planiranoj ruti biciklističko-pješačkog pravca od Zaboka prema Pregradi, na administrativnom području Općine Krapinske Toplice, predviđa se izgradnja biciklističko-pješačke staze koja će biti nastavak spomenute biciklističko-pješačke rute. Pod „dionica“ podrazumijevamo izgradnju profila u širini cca. 2,50 m, iskopom, nasipavanjem i zbijanjem niveliranog nasipa do potrebne nosivosti. Također, predviđa se izvedba završne obloge prekrivanjem asfaltnom kolničkom konstrukcijom. Osim biciklističko-pješačke staze, predviđena je izgradnja SMART odmorišta , koja se sastoje od nadstrešnice, klupe za odmaranje, info panoa, „pametne klupe“ s mogućnošću punjenja mobitela i tableta preko solarnog panela, odnosno akumulatora, kutije sa sigurnosnom bravicom i alata za popravak bicikala, rezervnih zračnica te kompleta prve pomoći, servisnog stalka s integriranom pumpom te stalaka za parkiranje bicikala. Također, na SMART odmorištima predviđena je i solarna rasvjeta te izvor pitke vode za bicikliste/pješake preko javnih slavina.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
Nositelj	Općina Krapinske Toplice, partneri na projektu: Grad Pregrada i Grad Zabok
Lokacija provedbe	Zabok, Krapinske Toplice, Pregrada
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	01. 2026. – 12. 2028.
Provedbeni koraci i rokovi	2025. – Izrada projektno-tehničke dokumentacije, ishođenje dozvola 2026./2027. – Provedba postupka javne nabave za odabir izvođača radova i nabavu opreme 2027./2028. – Izvođenje radova na uređenju šetnice i postavljanje urbane opreme 2028. – Završni radovi, postavljanje trajne informacijske ploče, tehnički pregled i puštanje u funkciju
Procijenjena vrijednost	1.500.000,00 EUR

Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Izrađen Idejni projekt, te je proveden postupak nabave za izradu glavnog projekta za ishodenje građevinske dozvole – kraj 2025.god.

Naziv projekta	Rekonstrukcija i prenamjena kina u Kulturni centar
Cilj projekta	Prostor kina revitalizirat će se u sklopu obuhvatne obnove i rekonstrukcije, u svrhu organiziranja i provedbe inovativnih usluga u kulturi dostupnih svima na jednak način, što je i opći cilj projektnog prijedloga. Specifični ciljevi projekta su: 1. Povećati pristupačnost i sudjelovanje u kulturnom životu lokalne zajednice, s naglaskom na pripadnike ranjivih skupina, 2. Poboljšati uvjete za izvođenje novih kulturnih sadržaja dostupnih svima na jednak način u svrhu unapređenja kvalitete života svih stanovnika Pregrade, 3. Ojačati ulogu kulture i održivog turizma u gospodarskom razvoju, socijalnoj uključenosti i socijalnim inovacijama. i 4. Ostvariti pozitivne učinke prelijevanja ciljeva projekta na sektore kreativnih industrija, turizma i lokalnog gospodarstva.
Opis projekta	<p>Predmet projekta je obnova i rekonstrukcija nekorištene kulturne infrastrukture–zgrade postojećeg kina, kako bi se stvorili infrastrukturni preduvjeti za uspostavu kulturnog centra, kao novo kulturno žarište te katalizator kulturnog razvoja Pregrade, čiji su sadržaji i usluge dostupni svima, na jednak način. Predmet projekta su prostori postojećeg kina zajedno s vanjskim prostorom koji se namjenski i krajobrazno preuređuje u multifunkcionalni prostor kulturnog centra.</p> <p>Rekonstrukcija prostora nužna je za njegovu prenamjenu, nakon čega će kulturni centar sadržavati ulazni hall s info pultom, sanitarijama i spremištem na samom glavnom ulazu, uz samu glavnu dvoranu osiguran je prostor za posluživanje hrane i piće za potrebe raznih događanja, a u stražnjem dijelu je backstage–prostor za glumce. Ulazni hall moguće je koristiti kao zasebnu cjelinu za manja događanja različite namjene, primjerice održavanje izložbi. Iznad backstage-a nalaze se tehnički prostori za strojarske uređaje, a na katu iznad glavnog ulaza nalaze se uredski prostori, višenamjenski prostor za organizaciju sadržaja za provođenje slobodnog vremena u sklopu novog Centra za mlade koji se uspostavlja unutar kulturnog centra. U ovom prostoru provodit će se i inkluzivni program aktivnosti i usluga namijenjenih pripadnicima ranjivih skupina osmišljen u sklopu projekta (glazbene, likovno-kreativne i dramske radionice, provođenje obrazovnih radionica s ciljem socijalnog uključivanja).</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
Nositelj	Grad Pregrada
Lokacija provedbe	Pregrada
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1. 2027. – 12. 2028.

Provedbeni koraci i rokovi	A 1 Rekonstrukcija i opremanje kulturnog centra A 2 Horizontalne politike A3 Upravljanje projektom i administracija A4 Promidžba i vidljivost
Procijenjena vrijednost	4.000.000,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi / Proračun JLS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Izdana građevinska dozvola.

Naziv projekta	Sportsko rekreacijski centar Krapinske Toplice
Cilj projekta	Izgraditi modernu građevinu javne i društvene namjene s naglaskom na sport i zdravlje. Izgradnjom i opremanjem predmetne zgrade stvaramo uvjete za rekreaciju i druženje za lokalno stanovništvo i posjetitelje Krapinskih Toplica.
Opis projekta	Projektom je predviđena izgradnja moderne zgrade pretežno sportsko-rekreacijske namjene. Na otprilike 4.000,0 m ² neto korisne površine plan je izgraditi višenamjensku zgradu sa sljedećim sadržajima: prostori nogometnog klupa zajedno sa tribinama, kuglanu sa pratećim sadržajima, igraonicu, teretanu i konferencijsku dvoranu.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<ul style="list-style-type: none"> • Broj turističkih noćenja na 100 stanovnika u vrhu sezone (ZL-1) • Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom turista i posjetitelja u destinaciji (ZT-1) • Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1) • Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) • Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) • Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)
Nositelj	Općina Krapinske Toplice
Lokacija provedbe	Krapinske Toplice
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	01. 2026. – 12. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	2026. – Izrada projektno-tehničke dokumentacije, ishodaenje dozvola 2027. – Provedba postupka javne nabave za odabir izvođača radova i nabavu opreme 2028. – Izvođenje radova na izgradnji 2028. – 2029. – Završni radovi, postavljanje trajne informacijske ploče, tehnički pregled i puštanje u funkciju
Procijenjena vrijednost	6.000.000,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi/ Proračun JLS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	2025.god.- Izrađen Idejni projekt

9. Mjerenje napretka i izvješće o provedbi

9.1. Podrška i implementacija Plana upravljanja destinacijom

Implementacija Plana upravljanja destinacijom za TZ Srce Zagorja zahtijeva koordinirani pristup svih dionika u sustavu turizma, uključujući jedinice lokalne i regionalne uprave i samouprave, sektor gospodarstva kroz privatni sektor, zatim ustanove iz sektora kulture, institucije za obrazovanje, udruge civilnog društva i ostale relevantne dionike, kako je navedeno u poglavlju Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanju turizmom u destinaciji. Ovaj sveobuhvatan pristup omogućava efikasnu provedbu Plana i njegovu usklađenost sa specifičnostima razvoja cijelog područja, kako lokalnih zajednica tako i regionalne i nacionalne razine.

Plan upravljanja destinacijom usvaja se na predstavničkom tijelu lokalne samouprave, a njegovo donošenje temelji se na Zakonu o turizmu (ZOT) i nadležnim pravilnicima. Usvajanjem Plana, on postaje obvezujući dokument, čime se omogućava primjena svih ciljeva u sustav turističkog upravljanja destinacijom. Njegova implementacija usmjerava razvoj turizma prema održivosti i dugoročnim ciljevima destinacije, uz stalnu prilagodbu u skladu s promjenjivim uvjetima i potrebama zajednice. Turistička zajednica, kao nositelj procesa, mora osigurati da se svi zainteresirani dionici, uključujući predstavnike lokalnih zajednica, kulturnih i turističkih institucija, privatni sektor te organizacije civilnog društva, uključe u proces izrade Plana, gdje je primjer dobre prakse održana SWOT radionica s relevantnim dionicima. Ovakva koordinacija osigurava prepoznavanje različitih funkcija, interesa i razvojnih smjerova koji su specifični za svaku destinaciju.

Kao ključni dionici uključeni u implementaciju Plana upravljanja destinacijom Turistička zajednica područja Srce Zagorja identificirani su TZ Srce Zagorja, gradovi i općine unutar TZ Srce Zagorja, privatni sektor u turizmu, institucije kulture i obrazovanja, udruge civilnog društva, te stručnjaci iz područja turizma, prostornog planiranja, arhitekture, kulturnog menadžmenta te zaštite i unaprjeđenja baštine, kako je i naznačeno u poglavlju 1.2. Mapa dionika.

TZ Srce Zagorja je glavni koordinator procesa izrade i implementacije Plana. Sukladno navedenome, tijekom implementacije osigurava aktivnu suradnju svih dionika i organizira redovite sastanke, radionice i konzultacije. Zadužena je za izradu smjernica, praćenje napretka, izvještavanje i osiguranje da se svi aspekti plana provedu u skladu s definiranim ciljevima.

Gradovi i općine unutar TZ Srce Zagorja, kao lokalna samouprava, moraju osigurati uvjete za primjenu i provedbu Plana. Zaduženi su za primjenu ovog Plana u skladu s lokalnim strategijama i potrebama, pružanje financijskih resursa, te omogućavanje nužne infrastrukture i primjenu regulative.

Privatni sektor u turizmu, uključujući vlasnike smještajnih kapaciteta, restorana, turističke agencije, te poduzetnike u sektoru kulturnih usluga, od velike su važnosti za uspješnu implementaciju Plana. Oni su ključni za razvoj novih turističkih proizvoda i usluga, kao i za kreiranje specifičnih turističkih ponuda koje privlače turiste i povećavaju konkurentnost destinacije.

Institucije kulture i obrazovanja, uz muzeje, knjižnice, kulturne centre, galerije te škole i ostale obrazovne ustanove, imaju važnu ulogu jer mogu pridonijeti u kreiranju edukativnih programa, kulturnih i zabavnih sadržaja koji će obogatiti turističku ponudu. Također, njihov je angažman u oblikovanju i provođenju obrazovnih i kulturnih programa bitan za razvoj održivog turizma temeljenog na kulturnoj baštini i stvaranje otpornosti na klimatske promjene.

Udruge civilnog društva koje se bave očuvanjem kulturne i prirodne baštine, imaju važan zadatak za primjenu Plana jer mogu davati specifične informacije i sadržaje koji obogaćuju turističku ponudu destinacije. Kroz suradnju s njima, destinacija može obuhvatiti širu paletu kulturnih, povijesnih, tradicijskih i drugih sadržaja koji odražavaju specifičan i autohtoni identitet prostora.

Suradnja sa stručnjacima iz područja turizma, prostornog planiranja, arhitektima, kulturnog menadžmenta te zaštite i unaprjeđenja baštine može pružiti podršku u osiguravanju kvalitete istraživanja, edukacije i razvoja novih inovacija koje će unaprijediti turističku ponudu i upravljanje destinacijom. Također, angažman studenata i mladih stručnjaka pridonosi jačanju kapaciteta u svakom smislu lokalnih zajednica i stvaranju novih prilika za zapošljavanje.

Implementacija Plana upravljanja destinacijom za TZ Srce Zagorja predstavlja višeslojan i dinamičan proces koji uključuje suradnju svih relevantnih dionika. Kroz koordinaciju, praćenje napretka, redovite evaluacije i osiguranje financijske održivosti ovaj Plan ima potencijal unaprijediti turističku ponudu na regionalnoj (županijskoj) i nacionalnoj razini te osigurati dugoročni održivi razvoj turizma otporan na klimatske promjene.

Za predviđenu implementaciju Plana upravljanja destinacijom na području TZ Srce Zagorja, nužno je osigurati sljedeće elemente:

Koordinacija i partnerska suradnja

Za uspješnu implementaciju Plana, nužno je uspostaviti jasnu koordinaciju među svim dionicima. TZ Srce Zagorja kao ključna institucija mora redovito koordinirati aktivnosti, organizirati sastanke, radionice i edukacije za dionike u turizmu. Uz to, nužno je poticati javno-privatna partnerstva koja omogućuju zajedničku suradnju između lokalnih vlasti, poduzetnika i civilnog društva.

Redovito praćenje napretka

U procesu implementacije potrebno je uspostaviti mehanizme za redovito praćenje napretka provedbe Plana. To uključuje postavljanje jasno definiranih ciljeva, praćenje postignuća kroz konkretne pokazatelje (broj posjetitelja, otvorena radna mjesta, broj novih turističkih proizvoda, i sl.), te periodičke izvještaje o provedbi Plana. Svake godine potrebno je izvršiti procjenu postignutih rezultata i usklađivanje s potrebama tržišta.

Financijska održivost

Osiguranje financijskih sredstava za provedbu Plana jedan je od ključnih izazova. Korištenje EU fondova, nacionalnih programa, kao i poticanje privatnih investicija kroz javno-privatna

partnerstva omogućit će stabilno financiranje svih aktivnosti. Također, potrebno je razviti instrumente za dugoročnu financijske primjenjivost, kroz unaprjeđenje lokalne infrastrukture i povećanje konkurentnosti destinacije.

Edukacija i osnaživanje kapaciteta

Edukacija svih dionika o značaju važnosti primjene održivog razvoja turizma, kao i o novim trendovima i tehnologijama u industriji turizma, važna je za uspješnu primjenu Plana. Jačanje kapaciteta lokalnih institucija i poduzetnika kroz specijalizirane tečajeve i treninge omogućit će im bolje upravljanje destinacijom i turističkim proizvodima.

Prilagodba Plana upravljanja destinacijom za TZ Srce Zagorja

U slučaju promjena okolnosti (političke, ekonomske, društvene ili tehnološke) potrebno je omogućiti fleksibilnost u provedbi Plana i prilagodbu aktivnosti. Redovitim praćenjem primjene napretka i prepoznavanjem ugroza omogućava se pravovremeno donošenje odluka o korekcijama i prilagodbama planiranih mjera i aktivnosti.

9.2. Izvješće o provedbi

Redovito praćenje i izvješćivanje o provedbi Plana upravljanja destinacijom od ključne su važnosti kako bi se osigurao održivi razvoj turističke destinacije. Svaka od aktivnosti predviđena Planom mora biti podložna periodičnoj evaluaciji, uz jasno definirane vremenske intervale za provjeru napretka i uočavanje potencijalnih problema ili prepreka. U slučaju identifikacije bilo kakvih prepreka, neželjenih posljedica ili potrebe za prilagodbom, odgovorni dionici dužni su pravovremeno obavijestiti predstavničko tijelo jedinice lokalne ili područne (regionalne) samouprave. Ova povratna informacija omogućava pravodobno donošenje odluka o potrebnim izmjenama Plana, čime se osigurava nastavak njegove uspješne primjene.

Za učinkovito praćenje napretka, Turističko vijeće TZ Srce Zagorja, kao tijelo odgovorno za praćenje provedbe Plana, dužno je dostaviti izvješće o realizaciji Plana upravljanja destinacijom za prethodnu godinu predstavničkom tijelu jedinice lokalne ili područne (regionalne) samouprave do 31. ožujka tekuće godine. Ovo izvješće sadržava pregled postignutih ciljeva, uočenih izazova te prijedloga za daljnji razvoj i prilagodbu Plana u skladu s novim potrebama i okolnostima.

10. Zaključak

Plan upravljanja destinacijom Srce Zagorja za razdoblje 2025.–2029. izrađen je kako bi uspostavio održiv, koordiniran i strateški promišljen razvoj turizma na području uključenih JLS. Polazište dokumenta čini detaljna analiza stanja – potražnje i ponude, raspoloživih resursa, komunalne i turističke infrastrukture, organizacijskog modela upravljanja, ljudskih potencijala i komunikacijskih aktivnosti – te vrednovanje ključnih razvojnih mogućnosti ovog područja.

Dokument postavlja sveobuhvatan strateški okvir koji obuhvaća definiranje vizije i načela razvoja, oblikovanje strateškog pravca i ciljeva, kao i razradu provedbenih mjera i aktivnosti. Posebna vrijednost Plana jest njegova usklađenost s nacionalnim zakonodavstvom i metodologijama te činjenica da su u izradu bili aktivno uključeni relevantni dionici iz javnog i privatnog sektora, jedinice lokalne samouprave i stručnjaci iz područja turizma, čime je osigurana izvedivost i prihvaćenost predviđenih rješenja.

Sastavni dio Plana čini sustav pokazatelja održivosti koji omogućuje kontinuirano praćenje učinaka turizma na okoliš, društvo i gospodarstvo destinacije. Na temelju tih pokazatelja donosit će se informirane odluke i pravodobno prilagođavati aktivnosti, kako bi se razvoj odvijao u skladu s nosivim kapacitetom prostora te potrebama posjetitelja i lokalne zajednice.

Završni dio dokumenta donosi popis projekata strateškog i prioritetnog značaja, s potencijalom transformacijskog učinka na destinaciju. Njihova provedba usmjerena je na jačanje ključnih turističkih proizvoda, unapređenje infrastrukture i podizanje ukupne atraktivnosti područja, uz istodobno očuvanje prirodnih i kulturnih vrijednosti koje čine identitet Srca Zagorja.

Uspješna provedba Plana zahtijeva trajnu suradnju svih aktera uključenih u razvoj turizma u destinaciji. Zajedničkim djelovanjem moguće je osigurati održiv i uključiv rast koji doprinosi gospodarstvu destinacije, podiže kvalitetu života stanovnika te čuva prepoznatljivost i jedinstvenost Srca Zagorja kao cjelovite turističke cjeline.

Prilog 1. Zaštićena kulturna i prirodna baština

Popis i vrsta trajno zaštićenih kulturnih dobara

U registru kulturnih dobara Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske naveden je 41 zapis zaštićenih kulturnih dobara u destinaciji, od kojih je prema vrstama: 37 nepokretnih pojedinačnih, dva nematerijalna i dvije kulturno-povijesne cjeline.

R. br.	Reg. br.	Naziv trajno zaštićenog kulturnog dobra	Naselje	Vrsta
1	Z-4109	Dvorac Bračak	Zabok	Nepokretna pojedinačna
2	Z-2229	Dvorac Gredice	Zabok	Nepokretna pojedinačna
3	Z-2100	Kapela sv. Antuna	Zabok	Nepokretna pojedinačna
4	Z-2498	Župna crkva sv. Jelene Križarice	Zabok	Nepokretna pojedinačna
5	Z-7591	Tradicijska okućnica „Zagorska hiža“	Zabok	Nepokretna pojedinačna
6	Z-2082	Crkva sv. Donata	Pregrada	Nepokretna pojedinačna
7	Z-2092	Crkva sv. Mihaela	Pregrada	Nepokretna pojedinačna
8	Z-2235	Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije i župni dvor	Pregrada	Nepokretna pojedinačna
9	Z-2228	Dvorac Bežanec	Pregrada	Nepokretna pojedinačna
10	Z-5268	Dvorac Dubrava	Pregrada	Nepokretna pojedinačna
11	Z-1907	Dvorac Gorica	Pregrada	Nepokretna pojedinačna
12	Z-4663	Kapela Kristovog Raspeća	Pregrada	Nepokretna pojedinačna
13	Z-2364	Kapela sv. Leonarda	Pregrada	Nepokretna pojedinačna
14	Z-2634	Kapela sv. Stjepana Kralja	Pregrada	Nepokretna pojedinačna
15	Z-2084	Kompleks crkve sv. Mirka (Emerika), stari župni dvor i kapela Trpećeg Isusa	Pregrada	Nepokretna pojedinačna
16	Z-2359	Kapela sv. Ane - Pregrada	Pregrada	Nepokretna pojedinačna
17	Z-4803	Kulturno-povijesna cjelina grada Pregrada	Pregrada	cjelina
18	Z-3509	Zgrada stare gradske ljekarne	Pregrada	Nepokretna pojedinačna
19	Z-5854	Običaj uskrsnog pucanja iz pištola u Kostelu - Pregrada	Pregrada	Nematerijalna

20	Z-7162	Ostatci srednjovjekovne utvrde Kostelgrad	Pregrada	Nepokretna pojedinačna
21	Z-4664	Kuća Janka Leskovara	Pregrada	Nepokretna pojedinačna
22	Z-3521	Župna crkva Pohodaenja Blažene Djevice Marije	Pregrada	Nepokretna pojedinačna
23	Z-2090	Crkva Presvetog Trojstva i župni dvor	Krapinske Toplice	Nepokretna pojedinačna
24	Z-2839	Crkva sv. Jurja	Krapinske Toplice	Nepokretna pojedinačna
25	Z-2636	Kapela sv. Antuna	Krapinske Toplice	Nepokretna pojedinačna
26	Z-2091	Kapela sv. Marije Magdalene - Krapinske Toplice	Krapinske Toplice	Nepokretna pojedinačna
27	RZG-0113-1969.	Kurija Klokovec - Krapinske Toplice	Krapinske Toplice	Nepokretna pojedinačna
28	Z-2219	Crkva sv. Ane	Sveti Križ Začretje	Nepokretna pojedinačna
29	Z-2097	Crkva sv. Križa	Sveti Križ Začretje	Nepokretna pojedinačna
30	Z-2098	Crkva sv. Vida	Sveti Križ Začretje	Nepokretna pojedinačna
31	Z-1730	Dvorac	Sveti Križ Začretje	Nepokretna pojedinačna
32	Z-1906	Dvorac Mirkovec	Sveti Križ Začretje	Nepokretna pojedinačna
33	Z-2233	Kapela Blažene Djevice Marije	Sveti Križ Začretje	Nepokretna pojedinačna
34	Z-6747	cjelina Svetog Križa Začretja	Sveti Križ Začretje	cjelina
35	Z-2094	Crkva sv. Barbare	Bedekovčina	Nepokretna pojedinačna
36	Z-2846	Crkva sv. Leopolda Mandića	Bedekovčina	Nepokretna pojedinačna
37	Z-1729	Dvorac Donja Bedekovčina	Bedekovčina	Nepokretna pojedinačna
38	Z-1728	Dvorac Gornja Bedekovčina	Bedekovčina	Nepokretna pojedinačna
39	Z-1726	Dvorac Poznanovec	Bedekovčina	Nepokretna pojedinačna
40	Z-2637	Tvornica "Zagorka"	Bedekovčina	Nepokretna pojedinačna
41	Z-3618	Tradicijsko lončarstvo na području sjeverozapadne Hrvatske	Bedekovčina, Zabok	Nematerijalna

Popis i vrsta preventivno zaštićenih kulturnih dobara

U registru kulturnih dobara Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske navedena su dva zapisa preventivno zaštićenih kulturnih dobara u destinaciji, od kojih je prema vrstama jedno arheološko i jedno nepokretno pojedinačno.

R. br.	Reg. br.	Naziv preventivno zaštićenog kulturnog dobra	Naselje	Vrsta
1	P-6394	Kunagora - Japica	Pregrada	Arheologija
2	P-6737	Mauzolej Jakova (Jakoba) Badla	Krapinske Toplice	Nepokretna pojedinačna

Popis i vrsta dobara lokalnog značenja

U registru kulturnih dobara Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske navedena su dva zapisa dobara lokalnog značenja u destinaciji, oba nematerijalna po vrsti.

R. br.	Reg. br.	Naziv dobra od lokalnog značenja	Naselje	Vrsta
1	L-39	Manifestacija "Sajam i izložba zagorskih vina"	Bedekovčina	Nematerijalna
2	L-40	Manifestacija "Igrajte nam mužikaši"	Bedekovčina	Nematerijalna

Popis i vrsta zaštićenih prirodnih područja

U registru Bioportala Ministarstva zaštite okoliša i zelene tranzicije Republike Hrvatske navedena

R. br.	Naziv zaštićenog područja	Naselje	Vrsta
1	BEŽANEC - PARK I DRVORED UZ DVORAC	Pregrada	Spomenik parkovne arhitekture
2	KLOKOVEC - PARK OKO DVORCA	Krapinske Toplice	Spomenik parkovne arhitekture
3	BEDEKOVČINA GORNJA - PARK OKO DVORCA	Bedekovčina	Spomenik parkovne arhitekture
4	MIRKOVEC - PARK UZ DVORAC	Sveti Križ Začretje	Spomenik parkovne arhitekture

Prilog 2. Okvirni pokazatelji za praćenje provedbe plana

Pokazatelj	Svrha pokazatelja	Izvor podataka
Broj turističkih dolazaka i noćenja	Praćenje osnovnih kvantitativnih trendova turističkog prometa	eVisitor, DZS
Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom	Procjena društvene prihvaćenosti turizma među stanovnicima	Primarno istraživanje, anketno ispitivanje
Zadovoljstvo posjetitelja destinacijom	Procjena kvalitete turističkog doživljaja i zadovoljstva gostiju	Primarno istraživanje, anketno ispitivanje
Broj novih turističkih proizvoda/usluga	Mjerenje inovacija i razvoja ponude u destinaciji	TZ evidencije, JLS, privatni sektor
Razina ulaganja u turističku infrastrukturu	Procjena ulaganja u javne sadržaje i infrastrukturu korisnu za turizam	JLS, komunalna poduzeća, proračuni
Sudjelovanje u edukacijskim i razvojnim programima	Mjerenje razine aktivnog uključivanja dionika u razvoj kapaciteta	TZ, obrazovne ustanove, projektna dokumentacija
Udio certificiranih smještajnih objekata	Praćenje napretka u smjeru održivog poslovanja u turizmu	Certifikacijska tijela, TZ evidencije
Pristupačnost turističkih sadržaja za osobe s invaliditetom	Praćenje društvene uključenosti i prostorne dostupnosti	Uvid na terenu, udruge osoba s invaliditetom
Broj projekata koji pridonose održivosti	Identifikacija ulaganja i inicijativa s održivim razvojnim učinkom	TZ, projektna dokumentacija, izvješća partnera